

TERMA DAN SYARAT KEMPEN IMBAS, BAYAR DAN MENANG!

1. TEMPOH KEMPEN

- a) Kempen ini akan bermula dari **15 Februari – 15 Jun 2026**

2. KONSEP SYARIAH

- a) Konsep Syariah yang diguna pakai bagi Kempen ini adalah prinsip Hibah Mu'allaqah (Hibah Bersyarat).
- b) Berdasarkan prinsip Hibah Mu'allaqah, pihak Agrobank akan memberikan hadiah kepada Pelanggan yang berjaya memenuhi segala Terma dan Syarat yang ditetapkan oleh pihak Agrobank dan dikenal pasti sebagai pemenang.

3. KRITERIA KELAYAKAN

- a) Kempen ini terbuka kepada Pelanggan baharu dan sedia ada Agrobank berumur 18 tahun dan ke atas.
- b) Segala transaksi pembelian mestilah untuk segala jenis barangan dan perkhidmatan yang patuh Syariah.
- c) Maklumat lanjut mengenai produk atau perkhidmatan yang terlibat dengan Kempen ini adalah seperti berikut:

Perkhidmatan	Maklumat Perkhidmatan
Perbankan Internet Peribadi (AGRONet)	https://www.agrobank.com.my/my/product/agronet-retail-internet-banking/
Perbankan Internet Mudah Alih (AGRONetMobile)	https://www.agrobank.com.my/my/product/agronet-mobile-2/
AGRO Debit Card-i	https://www.agrobank.com.my/product/e-debit/
DuitNow QR	https://www.agrobank.com.my/my/product/duitnow-qr/
FPX	https://www.agrobank.com.my/my/product/fpx/

4. MEKANISME KEMPEN

Kategori	Mekanisma	Mata Penyertaan
DuitNow QR	Membuat pembayaran minimum RM10	1x
FPX	Membuat pembayaran dalam talian minimum RM50	1x
MyDebit	Membuat pembelian runcit minimum RM50	1x
	Membuat pembayaran tol (tiada amaun minimum)	1x
Pelanggan Tidak Aktif*	Melakukan transaksi pertama melalui DuitNow QR (min. RM10), FPX (min. RM50), MyDebit runcit (min. RM50) atau MyDebit tol (sebarang amaun).	5x

Nota: 1. Minimum Mata Penyertaan untuk layak memenangi Hadiah Bulanan (100 Mata Penyertaan), Hadiah Pertama (500 Mata Penyertaan), dan Hadiah Utama (800 Mata Penyertaan).

2. *Pelanggan yang tidak aktif menggunakan DuitNow QR, FPX, atau MyDebit selama tiga (3) bulan sebelum Tempoh Kempen.

5. HADIAH KEMPEN

Kategori	Hadiah	Bil. Pemenang
Hadiah Utama	Motosikal Honda ADV160	1 Pemenang
Hadiah Pertama	Telefon Pintar iPhone 17 Pro Max	2 Pemenang
Hadiah Bulanan	Wang Tunai RM300	10 Pemenang/bulan

6. PEMILIHAN PEMENANG

- Pelanggan hendaklah memenuhi kriteria-kriteria yang telah ditetapkan oleh pihak Agrobank untuk melayakkan diri menyertai Kempen ini.
- Pemilihan 10 pemenang teratas bagi kategori Hadiah Bulanan akan dipilih berdasarkan bilangan Mata Penyertaan minimum 100. Pengumuman pemenang akan dibuat selepas tamat Tempoh Kempen.
- Pemilihan pemenang bagi kategori Hadiah Utama dan Hadiah Pertama akan dilakukan menggunakan kaedah cabutan bertuah iaitu untuk kategori Hadiah Utama, pelanggan memerlukan minimum 800 Mata Penyertaan, manakala bagi kategori Hadiah Pertama, minimum 500 Mata Penyertaan diperlukan untuk melayakkan diri ke cabutan bertuah. Cabutan bertuah dan pengumuman pemenang akan dibuat selepas tamat Tempoh Kempen.
- Pemenang hanya layak memenangi SATU (1) Hadiah Bulanan sepanjang Tempoh Kempen. Walaubagaimanapun, Pemenang yang telah memenangi Hadiah Bulanan layak untuk memenangi Hadiah Utama atau Hadiah Pertama sekiranya menepati Mata Penyertaan yang telah ditetapkan.
- Hadiah yang dimenangi oleh pemenang akan diberikan dalam masa enam puluh (60) hari bekerja selepas tamat Tempoh Kempen.
- Nama pemenang akan diumumkan melalui laman sesawang rasmi Agrobank di www.agrobank.com.my. Pemenang akan dihubungi menggunakan maklumat terkini yang diberikan kepada pihak Agrobank melalui panggilan telefon sekurang-kurangnya tiga (3) kali panggilan. Sekiranya pemenang tidak dapat dihubungi walaupun ketiga-tiga panggilan telah dibuat, pihak Agrobank berhak untuk menawarkan hadiah yang dimenangi kepada pemenang simpanan.
- Hadiah yang dimenangi oleh pemenang tidak boleh dipindah milik kepada pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dari segi spesifikasi hadiah seperti yang telah ditetapkan oleh pihak Agrobank. Hadiah yang ditawarkan adalah seperti yang telah dimaklumkan kepada Pelanggan. Walau bagaimanapun, pihak Agrobank berhak untuk mengubah atau menukar hadiah yang ditawarkan kepada produk, model, jenama atau spesifikasi yang lain berdasarkan nilai hadiah yang ditawarkan tertakluk kepada makluman awal yang diberikan kepada Pelanggan melalui saluran komunikasi Agrobank seperti laman sesawang rasmi Agrobank.

- h) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan bersetuju untuk membenarkan Agrobank untuk menggunakan, memaparkan atau menerbitkan nama, gambar dan/atau lain-lain maklumat berkaitan pemenang bagi tujuan publisiti dan pengiklanan. Pelanggan perlu menghubungi pihak Agrobank sekiranya ingin menarik balik mana-mana kebenaran yang telah diberikan. Pelanggan dinasihatkan untuk merujuk kepada Notis Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dengan melayari laman sesawang rasmi Agrobank di www.agrobank.com.my.

7. PERUNTUKAN UMUM

- a) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini serta sebarang keputusan yang dibuat oleh pihak Agrobank melibatkan Kempen ini.
- b) Pelanggan adalah dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut melalui medium seperti di bawah:
- Pusat Panggilan Agrobank 1-300-88-2476;
 - Layari laman sesawang rasmi Agrobank di www.agrobank.com.my; atau
 - Kunjungi Cawangan Agrobank yang berdekatan.
- c) Sebarang fi dan caj yang terlibat dalam Kempen ini hendaklah bergantung kepada ciri-ciri produk dan servis yang dilanggan oleh Pelanggan. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut mengenai fi dan caj tersebut di cawangan Agrobank yang berdekatan.
- d) Segala Segala Terma dan Syarat yang dinyatakan serta sebarang keputusan Agrobank berkaitan Kempen ini adalah muktamad. Walau bagaimanapun, pelanggan kekal berhak untuk mengemukakan pertanyaan atau aduan; sekiranya memerlukan rujukan lanjut, pelanggan boleh menghubungi Agrobank melalui medium seperti yang dinyatakan pada klausa 7 (b).
- e) Agrobank berhak untuk membatalkan, menggantung atau mengubah mana-mana Terma dan Syarat bagi Kempen ini dengan memberikan notis sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari kepada Pelanggan sebelum sebarang pembatalan, penggantungan dan perubahan yang dimaksudkan berkuatkuasa. Notis tersebut akan dimaklumkan kepada Pelanggan melalui kaedah dan saluran yang dikenal pasti oleh pihak Agrobank termasuk tetapi tidak terhad melalui pos, notis di cawangan Agrobank, melalui transaksi elektronik atau di dalam laman sesawang rasmi Agrobank di www.agrobank.com.my.
- f) Bagi sebarang pembatalan, penggantungan atau perubahan Kempen oleh Agrobank, Agrobank berhak berbuat demikian pada bila-bila masa. Walau bagaimanapun, sebarang hak atau manfaat yang telah terakru oleh Pelanggan sebelum tarikh kuat kuasa pembatalan/penggantungan/perubahan tersebut akan terus terpelihara, dan Agrobank akan mengambil langkah yang munasabah untuk menyediakan penyelesaian yang adil (jika berkenaan), selaras dengan terma dan syarat ini.
- g) Jika terdapat sebarang keraguan dan masalah yang melibatkan Kempen ini dan juga sebarang bahan pemasaran yang digunakan dalam Kempen ini rujukan utama akan dilakukan kepada Terma Dan Syarat Kempen ini dalam versi Bahasa Melayu.