

TERMA DAN SYARAT

"KEMPEN MEGA MILLION 3.0"

1. TEMPOH KEMPEN

- a) Kempen ini bermula dari **1 November 2025 sehingga 31 Oktober 2026**.

2. KONSEP SYARIAH

- a) Konsep Syariah yang diguna pakai bagi Kempen ini adalah prinsip Hibah Mu'allaqah (Hibah Bersyarat).
- b) Berdasarkan prinsip Hibah Mu'allaqah, pihak Agrobank akan memberikan hadiah kepada Pelanggan yang berjaya memenuhi segala Terma dan Syarat yang ditetapkan oleh pihak Agrobank dan dikenal pasti sebagai pemenang.

3. KELAYAKAN

- a) Kempen ini terbuka kepada **Pelanggan Baru dan Pelanggan Sedia Ada Agrobank**.

i. Individu:

- Warganegara Malaysia, Residen Tetap dan Bukan Warganegara yang bermastautin di Malaysia dan mempunyai pasport bersama Pas/Permit/Visa untuk tinggal di Malaysia yang sah untuk tempoh tidak kurang daripada enam (6) bulan.
 - Mempunyai dokumen pengenalan diri yang sah.
 - Berumur 18 tahun dan ke atas.
- b) Kakitangan Agrobank **tidak layak menyertai** Kempen ini. Walau bagaimanapun, **ahli keluarga dan saudara-mara kakitangan Agrobank dibenarkan** menyertai Kempen ini.
- c) Bagi Akaun Bersama, hanya pemegang akaun utama layak untuk menyertai Kempen ini.
- d) Kelayakan dari segi umur dan lain-lain perkara adalah tertakluk kepada Terma dan Syarat Produk.
- e) Pelanggan layak untuk menyertai Cabutan Pusingan Wilayah **berdasarkan lokaliti cawangan asal**.
- f) Pelanggan yang **masih menyimpan dalam akaun AgroPrimaS dari 1 Oktober 2023 dan akaun tersebut telah mencapai tempoh matang** serta **membuat pembaharuan secara automatik** layak menyertai Kempen ini secara automatik.
- g) Pelanggan yang layak perlu **membuka akaun, mengekalkan, dan menambah deposit dalam Tempoh Kempen** untuk mendapatkan Mata Penyertaan mengikut kategori cabutan masing-masing.
- h) Ahli Sahabat Agro tidak layak untuk menyertai Kempen ini.

4. MEKANISME KEMPEN

a) Produk yang terlibat dalam Kempen ini adalah seperti berikut:

KATEGORI CABUTAN	PRODUK	KRITERIA	HADIAH	NO. PEMENANG	JUMLAH PEMENANG	TEMPOH CABUTAN
CABUTAN UTAMA	AgroPrimaS	Kekalkan baki terkumpul sebanyak RM 15,000 sepanjang Tempoh Kempen.	Ford Ranger Raptor	1	1	1 November 2025 – 31 Oktober 2026 <i>Cabutan akan diadakan pada akhir Kempen.</i>
CABUTAN BULANAN	AgroPrimaS	Peletakan deposit minimum bernilai RM500.	Proton X50	1 pemenang setiap bulan	12	1 November 2025 – 31 Oktober 2026 <i>Cabutan akan diadakan setiap bulan selama 12 bulan.</i>
CABUTAN PUSINGAN WILAYAH - KATEGORI <i>LOYALTY</i>	AgroPrimaS	Kekalkan baki deposit minimum RM500 daripada Kempen Mega Million 1.0 sehinggalah Mega Million 3.0.	Wang Tunai bernilai RM2,000	3 pemenang setiap wilayah	96	PUSINGAN 1: 1 November 2025 – 31 Januari 2026 PUSINGAN 2: 1 Februari 2026 – 30 April 2026 PUSINGAN 3: 1 Mei 2026 – 31 Julai 2026 PUSINGAN 4: 1 Ogos 2026 – 31 Oktober 2026 <i>Cabutan akan diadakan setiap 3 bulan.</i>
CABUTAN PUSINGAN - KATEGORI <i>PRODUK</i>	DEPOSIT (PELANGGAN BARU) • AgroPrimaS	- Peletakan deposit minimum bernilai RM1,000. - Terbuka kepada pelanggan baru Agrobank sahaja.	Motosikal Modenas Elit	3 pemenang setiap pusingan	12	
	PEMBIAYAAN • AgroCash- <i>i</i> • Hartani- <i>i</i>	- Pembiayaan AgroCash-<i>i</i> bermula dari RM50,000. - Pembiayaan Hartani-<i>i</i> bermula dari RM100,000.	Sijil Simpanan AgroPrimaS bernilai RM1,000	20 pemenang setiap pusingan	80	
	AR-RAHNU	Nilai Marhun bermula dari RM100.	Kepingan Emas 2-gram	50 pemenang setiap pusingan	200	
	TAKAFUL & PENULISAN WASIAT • Takaful Kasih PLUS (TKP3-TKP6) • Agro Madani • Agro Nurani • Agro Motor Takaful • Penulisan Wasiat	- Langganan Takaful bermula dari Pelan TKP 3 bagi Takaful Kasih Plus, Pelan Zamrud bagi Agro Madani dan Pelan Ehsan bagi Agro Nurani. - Langganan Motor Takaful bermula dari RM500. - Langganan Penulisan Wasiat berjumlah RM500.	Wang Tunai bernilai RM1,000	25 pemenang setiap pusingan	100	

b) Pelanggan dikehendaki memenuhi mana-mana kriteria berikut untuk menyertai Kempen ini:

CABUTAN UTAMA		Mengekalkan baki terkumpul sebanyak RM15,000 sepanjang Tempoh Kempen.
CABUTAN BULANAN		- Peletakan deposit minimum bernilai RM500 di dalam akaun AgroPrimaS . - Pemenang layak untuk menang hanya sekali sahaja. - Sekiranya pelanggan tidak memenangi cabutan pada bulan tersebut dan masih mengekalkan peletakan deposit minimum, mata penyertaan mereka akan dibawa ke hadapan untuk cabutan bulanan berikutnya.
CABUTAN PUSINGAN WILAYAH Deposit Kategori <i>Loyalty</i>		- Terbuka kepada pelanggan yang secara konsisten mengekalkan peletakan deposit minimum atau membuat pembaharuan automatik sejak Mega Million 1.0 sehingga Mega Million 3.0. - Pemenang hanya layak untuk memenangi sekali sahaja. - Sekiranya pelanggan tidak memenangi hadiah dalam pusingan tersebut tetapi mengekalkan peletakan deposit minimum, mata penyertaan mereka akan dibawa ke cabutan pusingan seterusnya.
CABUTAN PUSINGAN NATIONWIDE	Deposit Kategori Pelanggan Baru	- Akaun CIF baru yang dibuka di bawah AgroPrimaS dengan peletakan deposit minimum berjumlah RM1,000 sepanjang tempoh pusingan. - Pelanggan yang tidak memenangi cabutan dalam pusingan tersebut tidak akan membawa mata penyertaan mereka ke cabutan pusingan seterusnya.
	Pembiayaan - AgroCash-<i>i</i> - Hartani-<i>i</i>	- Pembiayaan AgroCash-<i>i</i> bermula RM50,000 mestilah dipohon, diluluskan dan dikeluarkan sepanjang tempoh pusingan yang sama. - Pembiayaan Hartani-<i>i</i> bermula dari RM100,000 mestilah dipohon, diluluskan dan dikeluarkan sepanjang Tempoh Kempen. <i>(Penyertaan cabutan pelanggan adalah berdasarkan tarikh pengeluaran pembiayaan)</i>
	Ar-Rahnu	Nilai Marhun bermula dari RM100 mestilah dipohon, diluluskan dan dikeluarkan sepanjang tempoh pusingan yang sama. <i>(Penyertaan cabutan pelanggan adalah berdasarkan tarikh pengeluaran pembiayaan)</i>
	Takaful & Penulisan Wasiat - Takaful Kasih Plus (TKP 3 – TKP 6) - Motor Takaful - Agro Madani - Agro Nurani - Penulisan Wasiat	- Langgan Takaful bermula dari Pelan TKP 3 bagi Takaful Kasih Plus, Pelan Zamrud bagi Agro Madani dan Pelan Ehsan bagi Agro Nurani. - Langgan Motor Takaful bermula RM500 - Penulisan Wasiat bernilai RM500

Pelanggan akan memperoleh **Mata Penyertaan (MP) tambahan** dengan **gabungan Kategori Produk (Pembiayaan, Ar-Rahnu atau Takaful & Penulisan Wasiat)** bersama peletakan produk Deposit AgroPrimaS.

CABUTAN UTAMA

1. Kelayakan untuk Cabutan Utama:

- Cabutan Utama hanya untuk produk **AgroPrimaS** di bawah kategori Individu sahaja.
- Walau bagaimanapun, pelanggan akan memperoleh **Mata Penyertaan (MP)** tambahan dengan **gabungan produk Pembiayaan atau Ar Rahnū atau Takaful & Penulisan Wasiat**.
- Hanya ada **seorang pemenang untuk Cabutan Utama**.
- Pelanggan yang mengeluarkan dana sebelum cabutan semasa Tempoh Kempen tidak layak untuk Cabutan Utama.
- Untuk layak menerima Cabutan Utama, pelanggan haruslah **mengekalkan baki terkumpul sebanyak RM 15,000 sepanjang Tempoh Kempen**.
- Mata Penyertaan (MP) untuk Cabutan Utama akan dikira dengan mendarabkan Mata Penyertaan (MP) terkumpul daripada setiap kitaran dengan nombor urutan kitaran dalam Tempoh Kempen, berdasarkan tarikh pembukaan akaun.

Contohnya:

Pusingan 1 (4 kali ganda),
Pusingan 2 (3 kali ganda),
Pusingan 3 (2 kali ganda),
Pusingan 4 (1 kali ganda).

SITUASI 1				
Turutan Kitaran	Pusingan 1	Pusingan 2	Pusingan 3	Pusingan 4
Peletakan Deposit AgroPrimaS (RM)	15,000	-	-	-
Jumlah Tercumpul (RM)	15,000	-	-	-
MP Deposit mengikut pusingan /RM100	150 MP	-	-	-
Urutan Pusingan	4	3	2	1
Kelayakkan Mata Penyertaan (MP)	150 MP X 4 600 MP	-	-	-
Langganan Takaful(TKP 3)	3 MP	-	-	-
Pembiayaan AgroCash- <i>i</i> (RM 85,000)	-	-	40 MP	-
Kelayakan MP	600 + 3 = 603 MP	-	40 MP	-
Jumlah Tercumpul Mata Penyertaan	603 MP + 40 MP = 643 MP			
Kelayakan	Layak untuk Cabutan Utama			

SITUASI 2				
Turutan Pusingan	Pusingan 1	Pusingan 2	Pusingan 3	Pusingan 4
Peletakan Deposit AgroPrimaS (RM)	5,000	5,000	-	5,000
Jumlah Terkumpul (RM)	5,000	10,000	10,000	15,000
MP Deposit mengikut pusingan/RM100	50 MP	50 MP	-	50 MP
Urutan Kitaran	4	3	2	1
Kelayakkan Mata Penyertaan	50 MP X 4 = 200 MP	50 MP X 3 = 150 MP	-	50 MP X 1 = 50 MP
Penulisan Wasiat (RM500)	30 MP	-	-	-
Kelayakan MP	200 + 30 = 230 MP	-	-	-
Jumlah Terkumpul Mata Penyertaan	230 MP + 150 MP + 50 MP = 430 MP			
Kelayakan	Layak untuk Cabutan Utama			

(Bahagian ini dibiarkan kosong)

CABUTAN BULANAN

2. Kelayakan untuk Cabutan Bulanan:

- Cabutan Bulanan hanya untuk **produk AgroPrimaS** di bawah **kategori Individu** sahaja.
- Walau bagaimanapun, pelanggan akan memperoleh **Mata Penyertaan (MP)** tambahan dengan **gabungan produk Pembiayaan atau Ar Rahnū dan Takaful & Penulisan Wasiat**.
- Peletakan deposit **minimum berjumlah RM500** untuk melayakkan diri bagi cabutan pada bulan tersebut.
- Hanya ada **seorang pemenang untuk setiap bulan (12 bulan)**.
- Pelanggan yang mengeluarkan dana sebelum cabutan semasa Tempoh Kempen tidak layak untuk Cabutan Bulanan.
- Sekiranya pelanggan tidak memenangi cabutan pada bulan tertentu tetapi masih mengekalkan peletakan deposit minimum, mata penyertaan mereka akan dibawa ke hadapan untuk cabutan bulanan berikutnya

Kategori	Produk	Mekanisme	Pengiraan Mata Penyertaan
Kategori Individu	AgroPrimaS	Peletakan deposit minimum berjumlah RM500	Satu (1) Mata Penyertaan bagi setiap RM100. Contoh: RM500 = 5 MP

SITUASI 1				
Turutan Bulanan	Bulan Pertama	Bulan Kedua	Bulan Ketiga	Bulan Keempat
Peletakan Deposit AgroPrimaS (RM)	500	500	-	500
Jumlah Terkumpul (RM)	500	1,000	1,000	1,500
MP Deposit mengikut bulan/RM100	5 MP	5 MP	-	5 MP
Pembiayaan Ar-Rahnū (RM 55,000)	-	-	-	100 MP
Kelayakan MP	5 MP	5 MP	-	5 MP + 100 MP = 105 MP
Jumlah Terkumpul Mata Penyertaan	5 MP	5 MP + 5 MP = 10 MP	10 MP	10 MP + 105 MP = 115 MP
Kelayakan	Layak untuk Bulan Pertama	Layak untuk Bulan Ke-2	Layak untuk Bulan Ke-3	Layak untuk Bulan Ke-4

CABUTAN PUSINGAN KATEGORI PRODUK

3. Terdapat EMPAT (4) Cabutan Pusingan seperti berikut:

PUSINGAN	TEMPOH
PUSINGAN 1	1 November 2025 – 31 Januari 2026
PUSINGAN 2	1 Februari 2026 – 30 April 2026
PUSINGAN 3	1 Mei 2026 – 31 Julai 2026
PUSINGAN 4	1 Ogos 2026 – 31 Oktober 2026

4. Cabutan Pusingan bagi Kategori Produk ini terbahagi kepada dua sub-kategori:

CABUTAN PUSINGAN WILAYAH	CABUTAN PUSINGAN <i>NATIONWIDE</i>
Deposit Kategori <i>Loyalty</i>	Deposit Kategori Pelanggan Baru
	Produk Pembiayaan
	Produk Ar-Rahnu
	Produk Takaful dan Penulisan Wasiat

a) Cabutan Pusingan Wilayah

i. Kategori *Loyalty*

- Untuk produk deposit sahaja.
- Terbuka kepada pelanggan yang secara konsisten mengekalkan peletakan deposit minimum atau melaksanakan pembaharuan automatik sejak Mega Million 1.0 sehingga Mega Million 3.0.
- Sekiranya pelanggan tidak memenangi hadiah dalam pusingan tersebut tetapi mengekalkan peletakan deposit minimum, mata penyertaan mereka akan dibawa ke cabutan pusingan seterusnya.



1 Oktober 2023 – 30 September 2024

1 November 2024 – 31 Oktober 2025

1 November 2025 – 31 Oktober 2026

b) Cabutan Pusingan *Nationwide*

i. Kategori Pelanggan Baru

- Untuk produk deposit sahaja.
- Akaun CIF baru yang dibuka di bawah AgroPrimaS dengan peletakan deposit minimum berjumlah RM1,000 sepanjang tempoh pusingan.
- Pelanggan yang tidak memenangi cabutan dalam pusingan tersebut tidak akan membawa mata penyertaan mereka ke cabutan pusingan seterusnya.

SITUASI 1				
Turutan Pusingan	Pusingan 1	Pusingan 2	Pusingan 3	Pusingan 4
Peletakan Deposit AgroPrimaS (RM)	1,000	-	-	-
Jumlah Terkumpul (RM)	1,000	-	-	-
MP Deposit mengikut pusingan / RM100	10 MP	-	-	-
Jumlah Terkumpul Mata Penyertaan	10 MP	-	-	-
Kelayakan	Layak Kategori Pelanggan Baru	-	-	-

ii. Produk Pembiayaan

AgroCash-*i*

- Terbuka kepada semua pelanggan baru dan sedia ada Agrobank.
- Kelayakan permohonan AgroCash-*i* adalah seperti pautan maklumat produk berikut: <https://www.agrobank.com.my/my/product/agrocash/>
- Pembiayaan mestilah **dipohon, diluluskan dan dikeluarkan dalam pusingan yang sama** (penyertaan cabutan pelanggan adalah berdasarkan tarikh pengeluaran pembiayaan).
- Akaun pelanggan mestilah dalam status aktif sepanjang Tempoh Kempen.
- **Jumlah pembiayaan minimum RM 50,000.**
- Tidak mempunyai sebarang baki tertunggak atas mana-mana akaun pembiayaan Agrobank.
- Pelanggan sedia ada perlu membuat permohonan pembiayaan yang baru.
- Permohonan pembiayaan bertindih tidak diambil kira bagi Kempen ini.
- Penyertaan pelanggan akan terbatal sekiranya pembiayaan ditamatkan dalam Tempoh Kempen.
- Mata penyertaan adalah berdasarkan kepada **jumlah pembiayaan** seperti jadual dibawah:

Produk	Jumlah Pembiayaan (RM)	Mata Penyertaan (MP)
AgroCash- <i>i</i>	50,000 – 59,999	25
	60,000 – 69,999	30
	70,000 – 79,999	35
	80,000 – 89,999	40
	90,000 – 99,999	45
	100,000 dan ke atas	50 (had maksimum)

Hartani-i

- Terbuka kepada semua pelanggan baru dan sedia ada Agrobank.
- Kelayakan permohonan Hartani-i adalah seperti pautan maklumat produk berikut:
<https://www.agrobank.com.my/my/product/hartani-i-tawarruq/>
- Pembiayaan mestilah **dipohon, diluluskan dan dikeluarkan sepanjang Tempoh Kempen** (penyertaan cabutan pelanggan adalah berdasarkan tarikh pengeluaran pembiayaan).
- Akaun pelanggan mestilah dalam status aktif sepanjang Tempoh Kempen.
- **Jumlah pembiayaan minimum RM100,000.**
- Tidak mempunyai sebarang baki tertunggak atas mana-mana akaun pembiayaan Agrobank.
- Penyertaan pelanggan akan terbatal sekiranya pembiayaan ditamatkan sepanjang Tempoh Kempen.
- Mata penyertaan adalah berdasarkan kepada **jumlah pembiayaan** seperti jadual dibawah.

Produk	Jumlah Pembiayaan (RM)	Mata Penyertaan (MP)
Hartani-i	100,000 – 199,999	50
	200,000 – 299,999	100
	300,000 – 399,999	150
	400,000 – 499,999	200
	500,000 – 599,999	250
	600,000 – 699,999	300
	700,000 – 799,999	350
	800,000 – 899,999	400
	900,000 – 999,999	450
	1,000,000 dan ke atas	500 (had maksimum)

(Bahagian ini dibiarkan kosong)

iii) Produk Ar-Rahnu

- Terbuka kepada semua pelanggan baru dan sedia ada Agrobank.
- Kelayakan permohonan Ar-Rahnu adalah seperti pautan maklumat produk berikut: <https://www.agrobank.com.my/my/product/ar-rahnu/>
- Pelanggan perlu **mencagar emas melalui pembiayaan Ar-Rahnu** dengan Agrobank dan **kekalkan pembiayaan sekurang-kurangnya tiga (3) bulan**. (penyertaan cabutan pelanggan adalah berdasarkan tarikh pengeluaran pembiayaan).
- Akaun pelanggan mestilah dalam status aktif sepanjang Tempoh Kempen.
- **Jumlah Nilai Marhun minimum RM100.**
- Tidak mempunyai sebarang baki tertunggak atas mana-mana akaun pembiayaan Agrobank.
- Pelanggan yang sudah mempunyai Pembiayaan Ar-Rahnu dari 1 September 2025 dan menepati syarat, layak untuk menyertai kempen ini secara automatik.
- Pelanggan mesti membuka dan / atau melanjutkan Tempoh Pembiayaan Ar-Rahnu yang telah matang bagi kelayakan untuk menyertai Kempen.
- Pelanggan yang menebus sepenuhnya atau sebahagian emas sebelum membayar Kadar Keuntungan Bersesuaian sekurang-kurangnya tiga (3) bulan tidak layak untuk menyertai Kempen.
- Akaun *Non-Performing Financing (NPF)* tidak layak untuk menyertai Kempen.
- Mata penyertaan adalah berdasarkan kepada **Nilai Marhun** seperti jadual dibawah:

Produk	Nilai Marhun (RM)	Mata Penyertaan (MP)
Ar-Rahnu	100 – 9,999	10
	10,000 – 19,999	20
	20,000 – 29,999	40
	30,000 – 39,999	60
	40,000 – 49,999	80
	50,000 – 59,999	100
	60,000 – 69,999	120
	70,000 – 79,999	140
	80,000 – 89,999	160
	90,000 – 99,999	180
	100,000 dan ke atas	200 (had maksimum)

(Bahagian ini dibiarkan kosong)

iv) Produk Takaful dan Penulisan Wasiat

- Terbuka kepada semua pelanggan baru dan sedia ada Agrobank.
- Kelayakan untuk melanggan produk Penulisan Wasiat dan Takaful adalah seperti pautan maklumat produk berikut:

Produk	Maklumat Produk
Penulisan Wasiat	https://www.agrobank.com.my/my/product/surat-wasiat/
Takaful Kasih Plus	https://www.agrobank.com.my/my/product/takaful/
Agro Madani	https://www.agrobank.com.my/my/product/agro-madani/
Agro Nurani	https://www.agrobank.com.my/my/product/agro-nurani/
Motor Takaful	https://www.agrobank.com.my/my/product/takaful-agro-motor/

- Pengiraan Mata Penyertaan untuk produk **Penulisan Wasiat**

Jumlah Yang Perlu Dibayar	Mata Penyertaan (MP)
RM500	30

- Pengiraan Mata Penyertaan untuk produk **Takaful**

Produk	Pelan	Jumlah Transaksi (RM)	Mata Penyertaan (MP)
Takaful Kasih Plus	TKP 3	54.00	3
	TKP 4	108.00	6
	TKP 5	216.00	12
	TKP 6	324.00	24
Agro Madani	Zamrud	61.20	2
	Emas	152.85	4
	Berlian	244.55	6
Agro Nurani	Ehsan	56.10	2
	Amal	86.60	4
	Azim	132.45	6

- Pengiraan Mata Penyertaan untuk produk **Motor Takaful**

Jumlah Yang Perlu Dibayar	Mata Penyertaan (MP)
RM 500	10
Tambahan sepuluh (10) Mata Penyertaan bagi setiap kenaikan RM100	

5. PEMILIHAN DAN MAKLUMAN PEMENANG

- a) Pelanggan hendaklah **memenuhi kriteria yang telah ditetapkan oleh pihak Agrobank** untuk melayakkan diri menyertai Kempen ini.
- b) **Pemilihan pemenang akan dijalankan berdasarkan kaedah Cabutan.** Tarikh dan lokasi akan dimaklumkan oleh pihak Agrobank dari semasa ke semasa. Kaedah Cabutan elektronik akan digunakan bagi proses pemilihan di mana ianya akan dipantau oleh pihak Agrobank. Sebarang rayuan, bantahan atau pertanyaan daripada Pelanggan tidak akan dilayan.
- c) Pemenang yang **telah memenangi hadiah Cabutan Bulanan tidak layak untuk memenangi hadiah Cabutan Bulanan yang lain.** Walau bagaimanapun, pemenang tersebut masih berpeluang untuk memenangi hadiah Cabutan Pusingan dan Cabutan Utama.
- d) **Nama Pemenang akan diumumkan melalui laman sesawang rasmi Agrobank di www.agrobank.com.my.** Pemenang akan dihubungi oleh pihak Agrobank menggunakan maklumat terkini yang telah diberikan kepada pihak Agrobank. Sekiranya pemenang tersebut tidak dapat dihubungi kerana informasi yang telah diberikan adalah salah, hadiah tersebut akan diberikan kepada pemenang simpanan.
- e) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan bersetuju untuk membenarkan Agrobank untuk menggunakan, memaparkan atau menerbitkan nama, gambar dan/atau lain-lain maklumat berkaitan pemenang bagi tujuan publisiti dan pengiklanan. Pelanggan perlu menghubungi pihak Agrobank sekiranya ingin menarik balik mana-mana kebenaran yang telah diberikan. Pelanggan dinasihatkan untuk merujuk kepada Notis Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dengan melayari laman rasmi Agrobank di www.agrobank.com.my

(Bahagian ini dibiarkan kosong)

6. HADIAH KEMPENDAN TUNTUTAN HADIAH

- a) Senarai hadiah Kempen yang ditawarkan kepada Pelanggan untuk dimenangi bagi Cabutan Bertuah boleh dirujuk pada **muka surat 2**. Hadiah yang ditawarkan dalam Kempen ini adalah **tertakluk kepada ketersediaan stok**.
- b) Para pemenang akan **dihubungi oleh pihak Agrobank melalui panggilan telefon sekurang-kurangnya tiga (3) kali** panggilan bagi memastikan Pelanggan dapat dihubungi untuk memaklumkan sebagai pemenang. Sekiranya Pelanggan tidak dapat dihubungi walaupun panggilan telah dibuat, pihak Agrobank berhak untuk menawarkan hadiah tersebut kepada Pemenang Simpanan.
- c) Untuk Cabutan Kategori Pelanggan Baru, Cabutan Bulanan dan Cabutan Utama proses pemilihan hadiah adalah seperti berikut:
1. Jemputan akan dihantar kepada pemenang untuk menghadiri majlis pemilihan hadiah. Tarikh dan lokasi akan dimaklumkan oleh Agrobank dari semasa ke semasa.
 2. Pemenang mesti menyediakan dokumen yang diperlukan seperti Nama, Nombor Telefon dan Kad Pengenalan.
 3. Sekiranya pemenang tidak dapat menghadiri majlis pemilihan hadiah, pemenang boleh mencalonkan wakil yang ditetapkan dengan dokumen yang diperlukan seperti kebenaran bertulis daripada pemenang berserta salinan kad pengenalan pemenang.
- d) Pemenang dikehendaki mengambil bahagian dalam majlis penyampaian hadiah dan/atau sebarang program publisiti seperti yang dikehendaki oleh Agrobank. **Sebarang perbelanjaan dan/atau kos yang ditanggung untuk menuntut hadiah akan ditanggung sepenuhnya oleh pemenang.** Sekiranya pemenang tidak dapat menghadiri majlis penyampaian hadiah, pemenang hendaklah mencalonkan seorang wakil untuk hadir majlis penyampaian hadiah tersebut untuk menerima hadiah bagi pihaknya. Jika tidak, pemenang dianggap telah kehilangan hadiah dan Agrobank berhak memilih pemenang baharu.
- e) Pemenang perlu **membuat tuntutan hadiah dalam tempoh dua puluh satu (21) hari bekerja bermula dari tarikh Pelanggan dihubungi oleh pihak Agrobank**. Kegagalan untuk berbuat demikian akan menyebabkan pemenang hilang kelayakan untuk menerima hadiah tersebut.
- f) Hadiah Kategori Pelanggan Baru, Hadiah Bulanan dan Hadiah Utama akan diberikan dalam masa enam (6) bulan selepas pemenang dimaklumkan tentang kemenangan mereka. Jika stok adalah terhad dan Hadiah Kategori Pelanggan Baru, Hadiah Bulanan dan Hadiah Utama tidak boleh dihantar dalam tempoh yang dinyatakan di atas, Agrobank berhak untuk **melanjutkan tempoh penghantaran hadiahnya** dan memberitahu pemenang untuk mengambil Hadiah Kategori Pelanggan Baru, Hadiah Bulanan dan Hadiah Utama apabila tersedia.
- g) Hadiah Kategori Pelanggan Baru, Hadiah Bulanan dan Hadiah Utama **tidak termasuk cukai jalan dan takaful kereta, yang mana akan ditanggung oleh pemenang**. Agrobank tidak akan bertanggungjawab untuk waranti atau perkhidmatan selepas jualan. Pilihan warna untuk Hadiah Kategori Pelanggan Baru, Hadiah Bulanan dan Hadiah Utama adalah tertakluk pada ketersediaan.

- h) Hadiah yang dimenangi oleh pemenang **tidak boleh dipindah milik kepada pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dari segi spesifikasi hadiah** seperti yang telah ditetapkan oleh pihak Agrobank. Hadiah yang ditawarkan adalah seperti yang telah dimaklumkan kepada Pelanggan. Walau bagaimanapun, pihak Agrobank berhak untuk mengubah atau menukar hadiah yang ditawarkan kepada produk, model, jenama atau spesifikasi yang lain berdasarkan nilai hadiah yang ditawarkan tertakluk kepada makluman awal yang diberikan kepada pelanggan melalui saluran komunikasi Agrobank seperti laman web.

7. PERUNTUKAN UMUM

- a) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini serta sebarang keputusan yang dibuat oleh pihak Agrobank melibatkan Kempen ini.
- b) Pelanggan adalah dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut seperti di bawah
- Pusat Pelanggan Agrobank 1-300-88-2476.
 - Layari laman sesawang rasmi Agrobank di www.agrobank.com.my.
 - Kunjungi Cawangan Agrobank berdekatan.
- c) Sebarang fi dan caj yang terlibat dalam Kempen ini hendaklah bergantung kepada ciri-ciri Produk yang dilanggan oleh Pelanggan. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut mengenai fi dan caj di Cawangan Agrobank berdekatan.
- d) Segala Terma dan Syarat yang terdapat di dalam Terma dan Syarat ini dan juga sebarang keputusan yang dibuat oleh pihak Agrobank berhubung Kempen ini adalah muktamad dan konklusif. Pihak Agrobank tidak akan melayan sebarang rayuan atau pertikaian melibatkan keputusan yang telah dibuat oleh pihak Agrobank.
- e) Pihak Agrobank berhak untuk membatalkan, menggantung atau mengubah mana-mana Terma dan Syarat bagi Kempen ini dengan notis sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari sebelum sebarang pembatalan, penggantungan dan perubahan yang dimaksudkan berkuatkuasa. Notis tersebut akan dimaklumkan kepada Pelanggan melalui kaedah dan saluran yang dikenal pasti oleh pihak Agrobank termasuk tetapi tidak terhad melalui pos, notis di cawangan Agrobank, melalui transaksi elektronik atau di dalam laman sesawang rasmi Agrobank di www.agrobank.com.my.
- f) Bagi sebarang pembatalan, penggantungan atau perubahan yang dilakukan oleh pihak Agrobank, Pelanggan tidak berhak untuk membuat sebarang tuntutan kepada pihak Agrobank atau menerima sebarang pampasan daripada pihak Agrobank bagi sebarang kehilangan atau kerugian secara langsung atau tidak langsung yang ditanggung oleh Pelanggan.
- g) Jika terdapat sebarang keraguan yang melibatkan Kempen ini dan juga sebarang bahan pemasaran yang digunakan dalam Kempen ini rujukan utama akan dilakukan kepada Terma Dan Syarat Kempen ini dalam versi Bahasa Melayu.