

TERMA DAN SYARAT

KEMPEN GANJARAN HEBAT DENGAN DUITNOW QR AGROBANK

1. TEMPOH KEMPEN

- a) Kempen ini bermula dari **1 Ogos 2025 sehingga 30 November 2025**.

2. KONSEP SYARIAH

- a) Konsep Syariah yang diguna pakai bagi Kempen ini adalah prinsip Hibah Mu'allaqah (Hibah Bersyarat).
b) Berdasarkan prinsip Hibah Mu'allaqah, Agrobank akan memberikan hadiah kepada pelanggan yang berjaya memenuhi segala Terma dan Syarat yang ditetapkan oleh Agrobank dan dikenal pasti sebagai pemenang.

3. KRITERIA KELAYAKAN

- a) Kempen ini terbuka kepada **pelanggan baru dan pelanggan sedia ada (Peniaga) Agrobank di seluruh Malaysia**.
b) Kempen ini adalah khusus bagi peniaga yang menjalankan perniagaan dalam semua jenis **makanan, minuman, barangan dan perkhidmatan yang halal menurut syariah sahaja**.
c) Kakitangan Agrobank (kecuali kakitangan daripada Jabatan Pemasaran & Komunikasi dan Jabatan Perbankan Digital) dibenarkan untuk menyertai Kempen ini. Walau bagaimanapun, ahli keluarga dan saudara-mara kakitangan Agrobank dibenarkan menyertai Kempen ini.
d) Pelanggan perlu membuka akaun AgroPerdana-i PLUS (Akaun Bukan Individu) dan mendaftar:
I. Perbankan Internet Perniagaan (AGRONetBIZ);
II. QR Peniaga Agrobank (Agrobank QR Merchant)
e) Kelayakan dari segi umur dan lain-lain perkara adalah tertakluk kepada Terma dan Syarat bagi produk yang terlibat dengan Kempen ini. Maklumat lanjut mengenai produk AgroPerdana-i PLUS adalah

Produk	Maklumat Produk
AgroPerdana-i PLUS	https://www.agrobank.com.my/my/product/agroperdana-i-plus/

4. MEKANISMA DAN HADIAH KEMPEN

- a) Pelanggan (Peniaga) perlu menggunakan QR Peniaga Agrobank (*Agrobank QR Merchant*) yang dijana daripada akaun AgroPerdana-i PLUS untuk menerima pembayaran tanpa tunai sepanjang Tempoh Kempen.

- b) Cara-cara untuk berpeluang memenangi hadiah Kempen:

Kategori Hadiah	Mekanisme Kempen	Hadiah
Hadiah Bulanan	Lima (5) Peniaga dengan jumlah transaksi DuitNow QR tertinggi (minimum 200 jumlah transaksi) melalui AGRONetBIZ DuitNow QR	RM500 x 5 Pemenang
Hadiah Utama	Peniaga yang menerima minimum 800 transaksi DuitNow QR sepanjang Tempoh Kempen layak untuk cabutan bertuah Hadiah Utama	Toyota Hilux x 1 Pemenang

Nota: Pemenang layak memenangi Hadiah Bulanan satu (1) kali sahaja sepanjang Tempoh Kempen.

5. PEMILIHAN PEMENANG

- Peniaga hendaklah **memenuhi kriteria yang telah ditetapkan oleh Agrobank untuk melayakkan diri menyertai Kempen ini.**
- Pemilihan **pemenang Hadiah Utama akan dijalankan berdasarkan kaedah Cabutan Bertuah** selepas tamat Tempoh Kempen.
- Kaedah cabutan elektronik akan digunakan bagi proses pemilihan di mana ianya akan dipantau oleh Jawatankuasa Pemilihan yang dilantik oleh Agrobank. Keputusan yang diberikan adalah muktamad dan konklusif. Sebarang rayuan, bantahan atau pertanyaan daripada pelanggan tidak akan dilayan.
- Nama Pemenang akan diumumkan melalui laman sesawang rasmi Agrobank di www.agrobank.com.my. Pemenang akan dihubungi menggunakan maklumat terkini yang diberikan kepada Agrobank melalui panggilan telefon sekurang-kurangnya tiga (3) kali panggilan. Sekiranya Pemenang tidak dapat dihubungi walaupun panggilan telah dibuat, Agrobank berhak untuk menawarkan hadiah yang dimenangi kepada Pemenang Simpanan.
- Hadiah yang dimenangi oleh pemenang tidak boleh dipindah milik kepada pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dari segi spesifikasi hadiah seperti yang telah ditetapkan oleh Agrobank. Hadiah yang ditawarkan adalah seperti yang telah dimaklumkan kepada pelanggan. Walau bagaimanapun, Agrobank berhak untuk mengubah atau menukar hadiah yang ditawarkan kepada produk, model, jenama atau spesifikasi yang lain berdasarkan nilai hadiah yang ditawarkan tertakluk kepada makluman awal yang diberikan kepada pelanggan melalui saluran komunikasi Agrobank seperti laman sesawang rasmi Agrobank.
- Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan bersetuju untuk membenarkan Agrobank untuk menggunakan, memaparkan atau menerbitkan nama, gambar dan/atau lain-lain maklumat berkaitan pemenang bagi tujuan publisiti dan pengiklanan. Pelanggan perlu menghubungi Agrobank sekiranya ingin menarik balik mana-mana kebenaran yang telah diberikan. Pelanggan dinasihatkan untuk merujuk balik mana-mana kebenaran yang telah diberikan. Pelanggan dinasihatkan untuk merujuk kepada Notis Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dengan melayari laman sesawang rasmi Agrobank di www.agrobank.com.my.

6) PERUNTUKAN UMUM

- a) Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini serta sebarang keputusan yang dibuat oleh Agrobank melibatkan Kempen ini.
- b) Pelanggan adalah dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut melalui medium seperti di bawah:
 - i. Pusat Panggilan Agrobank 1-300-88-2476;
 - ii. Layari laman sesawang rasmi Agrobank di www.agrobank.com.my atau;
 - iii. Kunjungi Cawangan Agrobank berdekatan.
- c) Sebarang fi dan caj yang terlibat dalam Kempen ini hendaklah bergantung kepada ciri-ciri produk dan servis yang dilanggan oleh pelanggan. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut mengenai fi dan caj di cawangan Agrobank berdekatan.
- d) Segala Terma dan Syarat yang terdapat di dalam Terma dan Syarat ini dan juga sebarang keputusan yang dibuat oleh Agrobank berhubung Kempen ini adalah muktamad dan konklusif. Agrobank tidak akan melayan sebarang rayuan atau pertikaian melibatkan keputusan yang telah dibuat oleh Agrobank.
- e) Agrobank berhak untuk membatalkan, menggantung atau mengubah mana-mana Terma dan Syarat bagi Kempen ini dengan notis sekurang-kurangnya 21 hari sebelum sebarang pembatalan, penggantungan dan perubahan yang dimaksudkan berkuatkuasa. Notis tersebut akan dimaklumkan kepada pelanggan melalui kaedah dan saluran yang dikenal pasti oleh Agrobank termasuk tetapi tidak terhad melalui pos, notis di cawangan Agrobank, melalui transaksi elektronik atau di dalam laman sesawang rasmi Agrobank di www.agrobank.com.my.
- f) Bagi sebarang pembatalan, penggantungan atau perubahan yang dilakukan oleh Agrobank, pelanggan tidak berhak untuk membuat sebarang tuntutan daripada Agrobank atau menerima sebarang pampasan daripada Agrobank bagi sebarang kehilangan atau kerugian secara langsung atau tidak langsung yang ditanggung oleh pelanggan bagi menyertai Kempen ini.
- g) Jika terdapat sebarang keraguan dan masalah yang melibatkan Kempen ini dan juga sebarang bahan pemasaran yang digunakan dalam Kempen ini rujukan utama akan dilakukan kepada Terma Dan Syarat Kempen ini dalam versi Bahasa Melayu.