

## TERMA DAN SYARAT

### KEMPEN “MEGA MILLION 2.0 RAYA”

#### 1. TEMPOH KEMPEN

- a) Kempen ini bermula dari **15 Mac 2025 sehingga 30 Jun 2025**.

#### 2. KONSEP SYARIAH

- a) Konsep Syariah yang diguna pakai bagi Kempen ini adalah prinsip Hibah Mu’allaqah (Hibah Bersyarat).
- b) Berdasarkan prinsip Hibah Mu’allaqah, pihak Agrobank (“Bank”) akan memberikan hadiah kepada Pelanggan yang berjaya memenuhi segala Terma dan Syarat yang ditetapkan oleh pihak Bank dan dikenal pasti sebagai pemenang.

#### 3. KELAYAKAN

- a) Kempen ini terbuka kepada **Pelanggan Baharu dan Pelanggan Sedia Ada Bank yang membuka akaun atau sijil AgroPrimaS** .

##### i. Individu:

- Warganegara Malaysia, Residen Tetap dan Bukan Warganegara yang bermastautin di Malaysia dan mempunyai pasport bersama pas untuk tinggal di Malaysia tidak kurang daripada enam (6) bulan.
  - Mempunyai dokumen pengenalan diri yang sah.
  - Berumur 18 tahun dan ke atas.
- b) Kempen ini **terbuka kepada Pelanggan Individu (AgroPrimaS)** dan bagi Akaun Bersama, hanya pemegang akaun utama layak untuk menyertai Kempen ini. Kempen ini juga terbuka kepada kategori produk **Pembiayaan, Ar-Rahnu, Penulisan Wasiat dan Takaful**.
- c) Kakitangan Bank **tidak layak menyertai** Kempen ini. Walau bagaimanapun, **ahli keluarga dan saudara-mara kakitangan Bank dibenarkan** menyertai Kempen ini.
- d) Kelayakan dari segi umur dan lain-lain perkara adalah tertakluk kepada Terma dan Syarat Produk.
- e) Pelanggan Individu (AgroPrimaS) yang layak perlu **membuka akaun, mengekalkan, dan menambah deposit dalam Tempoh Kempen** untuk mendapatkan Mata Penyertaan mengikut kategori cabutan masing-masing.
- f) Pelanggan **yang menyertai Kempen Mega Million 2.0 Raya secara automatik akan layak untuk cabutan Kempen Mega Million 2.0**.
- \*Tertakluk kepada Terma dan Syarat Kempen Mega Million 2.0

#### 4. MEKANISMA KEMPEN

- a) Pelanggan yang mendeposit, memohon atau melanggan mana-mana produk yang disenaraikan mengikut kategori produk dan memenuhi kriteria setiap kategori yang ditetapkan, layak untuk menyertai Cabutan Bertuah Kempen ini:

KATEGORI PRODUK	MEKANISMA KEMPEN	JUMLAH PEMENANG	HADIAH
Deposit - AgroPrimaS (Individu)	Peletakan <b>deposit minimum berjumlah RM50,000</b> di dalam satu sijil AgroPrimaS sahaja.	20 pemenang	<b>10 gram Kepingan Emas Eksklusif Agrobank</b>
	Peletakan <b>deposit minimum berjumlah RM500</b> di dalam satu sijil AgroPrimaS sahaja.	10 pemenang	
Pembiayaan - AgroCash-i & Hartani-i	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pembiayaan AgroCash-i bermula RM50,000</b>, mestilah <b>dipohon, diluluskan dan dikeluarkan sepanjang Tempoh Kempen.</b></li> <li>• <b>Pembiayaan Hartani-i bermula dari RM100,000</b>, mestilah <b>dipohon, diluluskan dan dikeluarkan sepanjang Tempoh Kempen.</b></li> </ul>	10 pemenang	<b>Hadiah wang tunai bernilai RM500</b> akan dikreditkan ke sijil/penyata <b>AgroPrimaS.</b>
Ar-Rahnu	<p><b>Nilai Marhun bermula dari RM100</b>, mestilah <b>dipohon, diluluskan dan dikeluarkan sepanjang Tempoh Kempen.</b></p> <p><i>(penyertaan cabutan Pelanggan adalah berdasarkan Tarikh pengeluaran pembiayaan)</i></p>	10 pemenang	
Penulisan Wasiat dan Takaful <ul style="list-style-type: none"> <li>• Penulisan Wasiat</li> <li>• Takaful Kasih Plus</li> <li>• Agro Madani</li> <li>• Agro Nurani</li> <li>• Agro Motor Takaful</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Penulisan Wasiat bernilai RM500</b></li> <li>• <b>Langgan Takaful bermula dari Pelan TKP 3 bagi Takaful Kasih Plus, Pelan Zamrud bagi Agro Madani dan Pelan Ehsan bagi Agro Nurani.</b></li> <li>• <b>Langgan Motor Takaful bermula dari RM500.</b></li> </ul>	10 pemenang	

\*Tertakluk kepada Terma dan Syarat Kempen Mega Million 2.0

## PRODUK DEPOSIT

- Cabutan hanya untuk **produk AgroPrimaS** di bawah **kategori Individu** sahaja.
- Pelanggan yang mengeluarkan dana sebelum cabutan semasa Tempoh Kempen tidak layak untuk Cabutan Bertuah ini.

Kategori	Produk	Mekanisme	Pengiraan Mata Penyertaan
<b>Kategori Individu</b>	AgroPrimaS	Peletakan deposit <b>minimum berjumlah RM500</b>	Satu (1) Mata Penyertaan bagi setiap RM100. Contoh: RM500 = 5 MP

## PRODUK PEMBIAYAAN AGROCASH-i & HARTANI-i

### 1. AgroCash-i.

- **Jumlah pembiayaan minimum RM 50,000.00**
- Pembiayaan mestilah dipohon, diluluskan dan dikeluarkan sepanjang Tempoh Kempen (penyertaan cabutan Pelanggan adalah berdasarkan tarikh pengeluaran pembiayaan).
- Akaun pelanggan mestilah dalam status aktif sepanjang Tempoh Kempen.

PRODUK	JUMLAH PEMBIAYAAN (RM)	MATA PENYERTAAN (MP)
AgroCash-i	50,000 – 59,999	25
	60,000 – 69,999	30
	70,000 – 79,999	35
	80,000 – 89,999	40
	90,000 – 99,999	45
	100,000 dan ke atas	50 (had maksimum)

\*Tertakluk kepada Terma dan Syarat Kempen Mega Million 2.0

## 2. Hartani-i

- **Jumlah pembiayaan minimum RM100,000.**
- Pembiayaan mestilah dipohon, diluluskan dan dikeluarkan sepanjang Tempoh Kempen (penyertaan cabutan Pelanggan adalah berdasarkan tarikh pengeluaran pembiayaan).
- Akaun pelanggan mestilah dalam status aktif sepanjang Tempoh Kempen.

PRODUK	JUMLAH PEMBIAYAAN (RM)	MATA PENYERTAAN (MP)
Hartani-i	100,000 – 199,999	50
	200,000 – 299,999	100
	300,000 – 399,999	150
	400,000 – 499,999	200
	500,000 – 599,999	250
	600,000 – 699,999	300
	700,000 – 799,999	350
	800,000 – 799,999	400
	900,000 – 999,999	450
	1,000,000 dan ke atas	500 (had maksimum)

\*Tertakluk kepada Terma dan Syarat Kempen Mega Million 2.0

## PRODUK AR-RAHNU

- **Jumlah Nilai Marhun minimum RM100.**
- Pelanggan perlu **mencagar emas melalui pembiayaan Ar-Rahnu** dengan Bank dan **kekalkan pembiayaan sekurang-kurangnya tiga (3) bulan.** (penyertaan cabutan Pelanggan adalah berdasarkan tarikh pengeluaran pembiayaan).
- Akaun Pelanggan mestilah dalam status aktif sepanjang Tempoh Kempen.

PRODUK	NILAI MARHUN(RM)	MATA PENYERTAAN (MP)
Ar-Rahnu	100 – 9,999	10
	10,000 – 19,999	20
	20,000 – 29,999	40
	30,000 – 39,999	60
	40,000 – 49,999	80
	50,000 – 59,999	100
	60,000 – 69,999	120
	70,000 – 79,999	140
	80,000 – 89,999	160
	90,000 – 99,999	180
	100,000 dan ke atas	250 (had maksimum)

\*Tertakluk kepada Terma dan Syarat Kempen Mega Million 2.0

## PRODUK PENULISAN WASIAT DAN TAKAFUL

- Terbuka kepada semua Pelanggan Baharu dan Pelanggan Sedia Ada Bank.
- Kelayakan langganan produk Penulisan Wasiat dan Takaful adalah seperti pautan maklumat produk berikut:
- \*Tertakluk kepada Terma dan Syarat Kempen Mega Million 2.0

Produk	Maklumat Produk
Penulisan Wasiat	<a href="https://www.agrobank.com.my/my/product/surat-wasiat/">https://www.agrobank.com.my/my/product/surat-wasiat/</a>
Takaful Kasih Plus	<a href="https://www.agrobank.com.my/my/product/takaful/">https://www.agrobank.com.my/my/product/takaful/</a>
Agro Madani	<a href="https://www.agrobank.com.my/my/product/agro-madani/">https://www.agrobank.com.my/my/product/agro-madani/</a>
Agro Nurani	<a href="https://www.agrobank.com.my/my/product/agro-nurani/">https://www.agrobank.com.my/my/product/agro-nurani/</a>
Takaful Agro Motor	<a href="https://www.agrobank.com.my/my/product/takaful-agro-motor/">https://www.agrobank.com.my/my/product/takaful-agro-motor/</a>

- Pengiraan Mata Penyertaan untuk produk Penulisan Wasiat

JUMLAH YANG PERLU DIBAYAR	MATA PENYERTAAN (MP)
RM500	30

- Pengiraan Mata Penyertaan untuk produk Takaful

PRODUK	PELAN	JUMLAH TRANSAKSI (RM)	MATA PENYERTAAN (MP)
Takaful Kasih Plus	TKP 3	54.00	3
	TKP 4	108.00	6
	TKP 5	216.00	12
	TKP 6	324.00	24
Agro Madani	Zamrud	61.20	2
	Emas	152.85	4
	Berlian	244.55	6
Agro Nurani	Ehsan	56.10	2
	Amal	86.60	4
	Azim	132.45	6

- Pengiraan Mata Penyertaan untuk produk Takaful Agro Motor

JUMLAH YANG PERLU DIBAYAR	MATA PENYERTAAN (MP)
RM500	30
<b>Tambahan sepuluh (10) Mata Penyertaan bagi setiap kenaikan RM100</b>	

## 5. PEMILIHAN DAN MAKLUMAN PEMENANG

- a) Pelanggan hendaklah **memenuhi kriteria yang telah ditetapkan oleh pihak Bank** untuk melayakkan diri menyertai Kempen ini.
- b) **Pemilihan pemenang akan dijalankan berdasarkan kaedah Cabutan.** Tarikh dan lokasi akan dimaklumkan oleh pihak Bank dari semasa ke semasa. Kaedah Cabutan elektronik akan digunakan bagi proses pemilihan di mana ianya akan dipantau oleh pihak Bank. Sebarang rayuan, bantahan atau pertanyaan daripada Pelanggan tidak akan dilayan.
- c) **Nama Pemenang akan diumumkan melalui laman sesawang rasmi Bank di [www.agrobank.com.my](http://www.agrobank.com.my)** selepas dihubungi oleh pihak Bank. Pemenang akan dihubungi oleh pihak Bank menggunakan maklumat terkini yang telah diberikan kepada pihak Bank. Sekiranya pemenang tersebut tidak dapat dihubungi kerana informasi yang telah diberikan adalah salah, hadiah tersebut akan diberikan kepada pemenang simpanan.
- d) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan bersetuju untuk membenarkan Bank untuk menggunakan, memaparkan atau menerbitkan nama, gambar dan/atau lain-lain maklumat berkaitan pemenang bagi tujuan publisiti dan pengiklanan. Pelanggan perlu menghubungi pihak Bank sekiranya ingin menarik balik mana-mana kebenaran yang telah diberikan. Pelanggan dinasihatkan untuk merujuk kepada Notis Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dengan melayari laman rasmi Bank di [www.agrobank.com.my](http://www.agrobank.com.my)

## 6. HADIAH KEMPEN DAN TUNTUTAN HADIAH

- a) Senarai hadiah Kempen yang ditawarkan kepada Pelanggan untuk dimenangi bagi Cabutan Bertuah boleh dirujuk pada **muka surat 2**.
- b) Para pemenang akan **dihubungi oleh pihak Bank melalui panggilan telefon sekurang-kurangnya tiga (3) kali** panggilan bagi memastikan Pelanggan dapat dihubungi untuk dimaklumkan sebagai pemenang. Sekiranya Pelanggan tidak dapat dihubungi walaupun panggilan telah dibuat, pihak Bank berhak untuk menawarkan hadiah tersebut kepada Pemenang Simpanan.
- c) Pemenang perlu **membuat tuntutan hadiah dalam tempoh dua puluh satu (21) hari bekerja bermula dari tarikh Pelanggan dihubungi oleh pihak Bank.** Kegagalan untuk berbuat demikian akan menyebabkan pemenang hilang kelayakan untuk menerima hadiah tersebut.
- d) Hadiah yang dimenangi oleh pemenang tidak boleh dipindah milik kepada pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dari segi spesifikasi hadiah seperti yang telah ditetapkan oleh pihak Bank. Hadiah yang ditawarkan adalah seperti yang telah dimaklumkan kepada Pelanggan. Walau bagaimanapun, pihak Bank berhak untuk mengubah atau menukar hadiah yang ditawarkan kepada produk, model, jenama atau spesifikasi yang lain berdasarkan nilai hadiah yang ditawarkan tertakluk kepada makluman awal yang diberikan kepada Pelanggan melalui saluran komunikasi Agrobank seperti laman sesawang rasmi Agrobank

## 7. PERUNTUKAN UMUM

- a) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini serta sebarang keputusan yang dibuat oleh pihak Bank melibatkan Kempen ini.
- b) Pelanggan adalah dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut melalui medium seperti di bawah:
  - i. Pusat Pelanggan Agrobank 1-300-88-2476.
  - ii. Layari laman sesawang rasmi Bank di [www.agrobank.com.my](http://www.agrobank.com.my) .
  - iii. Kunjungi Cawangan Bank yang berdekatan.
- c) Sebarang fi dan caj yang terlibat dalam Kempen ini hendaklah bergantung kepada ciri-ciri Produk yang dilanggan oleh Pelanggan. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut mengenai fi dan caj di Cawangan Bank yang berdekatan.
- d) Segala Terma dan Syarat yang terdapat di dalam Terma dan Syarat ini dan juga sebarang keputusan yang dibuat oleh pihak Bank berhubung Kempen ini adalah muktamad dan konklusif. Pihak Bank tidak akan melayan sebarang rayuan atau pertikaian melibatkan keputusan yang telah dibuat oleh pihak Bank.
- e) Pihak Bank berhak untuk membatalkan, menggantung atau mengubah mana-mana Terma dan Syarat bagi Kempen ini dengan notis sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari sebelum sebarang pembatalan, penggantungan dan perubahan yang dimaksudkan berkuatkuasa. Notis tersebut akan dimaklumkan kepada Pelanggan melalui kaedah dan saluran yang dikenal pasti oleh pihak Bank termasuk tetapi tidak terhad melalui pos, notis di cawangan Bank, melalui transaksi elektronik atau di dalam laman sesawang rasmi Bank di [www.agrobank.com.my](http://www.agrobank.com.my) .
- f) Bagi sebarang pembatalan, penggantungan atau perubahan yang dilakukan oleh pihak Bank, Pelanggan tidak berhak untuk membuat sebarang tuntutan kepada pihak Bank atau menerima sebarang pampasan daripada pihak Bank bagi sebarang kehilangan atau kerugian secara langsung atau tidak langsung yang ditanggung oleh Pelanggan.
- g) Jika terdapat sebarang keraguan yang melibatkan Kempen ini dan juga sebarang bahan pemasaran yang digunakan dalam Kempen ini rujukan utama akan dilakukan kepada Terma Dan Syarat Kempen ini dalam versi Bahasa Melayu.