

---

**TERMA DAN SYARAT  
KEMPEN RAIKAN WANITA DENGAN KAD DEBIT AGRO-*i***

**1. TEMPOH KEMPEN**

- a) Kempen berlangsung dari **8 Mac 2025 sehingga 12 Mac 2025**.

**2. KONSEP SYARIAH**

- a) Konsep Syariah yang diguna pakai bagi Kempen ini adalah prinsip Hibah Mu'allaqah (Hibah Bersyarat).
- b) Berdasarkan prinsip Hibah Mu'allaqah, pihak Bank akan memberikan hadiah kepada pelanggan yang memenuhi segala Terma dan Syarat yang ditetapkan oleh pihak Bank dan dikenal pasti sebagai pemenang.

**3. KRITERIA KELAYAKAN**

- a) Kempen ini terbuka kepada wanita yang memiliki Kad Debit AGRO-*i* berumur 18 tahun dan ke atas.
- b) Kempen ini adalah khusus bagi pelanggan dan kakitangan Agrobank (kecuali kakitangan daripada Jabatan Komunikasi Pemasaran dan Jabatan Perbankan Digital) baharu atau sedia ada yang memiliki Kad Debit AGRO-*i* dan membuat transaksi melalui fungsi 'tap' untuk segala jenis barangan dan perkhidmatan yang patuh Syariah dari sudut Islam.
- c) Pemegang Kad Debit AGRO-*i* perlu membuat transaksi menggunakan Kad Debit AGRO-*i* minimum RM50 untuk layak menerima Pulangan Tunai sebanyak 15%. Pulangan Tunai ini akan dikira pada transaksi Kad Debit AGRO-*i* yang ke tiga dan seterusnya dalam Tempoh Kempen.

**4. MEKANISME KEMPEN**

- a) Penyertaan ini adalah automatik dan tanpa pendaftaran. Untuk menyertai Kempen ini, pelanggan yang layak hendaklah membuat perbelanjaan minimum RM50 dalam satu resit tunggal dengan Kad Debit AGRO-*i* dalam Tempoh Kempen.

**5. PULANGAN TUNAI**

- a) Pulangan Tunai adalah terhad kepada RM50 bagi setiap pelanggan sepanjang Tempoh Kempen atas dasar yang pertama didahulukan (*first come, first served basis*).
- b) Jumlah peruntukan Pulangan Tunai bagi Kempen ini adalah dihadkan kepada RM10,000 sepanjang Tempoh Kempen.

c) Contoh Pulangan Tunai yang diberikan kepada pelanggan yang layak:-

Tarikh	Amaun Transaksi	Pulangan Tunai (15%)	Pulangan Tunai Yang Diperoleh
8 Mac 2025	RM10	0*	0*
8 Mac 2025	RM68	0*	0*
8 Mac 2025	RM100	RM15.00	RM15.00
8 Mac 2025	RM20	0**	0**
9 Mac 2025	RM50	RM7.50	RM7.50
9 Mac 2025	RM170	RM25.50	RM25.50
9 Mac 2025	RM300	RM45.00	RM45.00
<b>Jumlah Pulangan Tunai diperoleh</b>			<b>RM50***</b>

\*Dua (2) transaksi Kad Debit AGRO-i yang pertama tidak layak untuk menerima Pulangan Tunai.

\*\*Perbelanjaan minimum RM50 dalam satu resit tunggal diperlukan.

\*\*\*Pulangan Tunai dihadkan kepada maksimum RM50 bagi setiap pelanggan.

## 6. PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMBERITAHUAN PEMENANG

- Pelanggan hendaklah memenuhi kriteria yang telah ditetapkan oleh Agrobank seperti yang dinyatakan dalam klausa-klausa 3 (a), (b) dan (c) di atas akan ditentukan sebagai pemenang atas dasar yang pertama didahulukan (*first come, first served basis*).
- Pulangan Tunai akan dikreditkan ke akaun Kad Debit AGRO-i pemenang setelah setelah tamat Tempoh Kempen.
- Pulangan Tunai tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dalam bentuk lain.
- Akaun Kad Debit AGRO-i pemenang mestilah terkini, sah dan mempunyai rekod yang baik sepanjang Tempoh Kempen. Sekiranya pemenang menamatkan akaun Kad Debit AGRO-i, maka Agrobank berhak membatalkan kelayakan pemenang daripada menerima Pulangan Tunai.
- Butiran semua pemenang (nama dan empat (4) nombor terakhir kad pengenalan) akan dipaparkan di [www.agrobank.com.my](http://www.agrobank.com.my) (Laman Sesawang Rasmi Agrobank) dan/atau halaman media sosial rasmi Agrobank dan/atau email dan/atau mana-mana kaedah lain yang dianggap sesuai oleh Agrobank.
- Agrobank berhak untuk memilih pemenang lain sebagai pemenang untuk menggantikan mana-mana pemenang yang tidak layak atau tidak dapat dihubungi atau hilang kelayakan atas apa jua sebab.
- Penentuan pemenang adalah muktamad. Sebarang surat-menyurat, pertanyaan, rayuan atau protes tidak akan dilayan.

## 7. PERUNTUKAN UMUM

- a) Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini serta sebarang keputusan yang dibuat oleh pihak Agrobank melibatkan Kempen ini.
- b) Pelanggan juga secara rasminya bersetuju untuk membenarkan pihak Agrobank untuk menggunakan, memaparkan atau menerbitkan nama, gambar dan/atau lain-lain maklumat berkaitan pemenang bagi tujuan publisiti dan pengiklanan. Pelanggan perlu menghubungi pihak Agrobank sekiranya ingin menarik balik mana-mana kebenaran yang telah diberikan. Pelanggan dinasihatkan untuk merujuk balik mana-mana kebenaran yang telah diberikan. Pelanggan dinasihatkan untuk merujuk kepada Notis Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dengan melayari laman sesawang rasmi Agrobank di [www.agrobank.com.my](http://www.agrobank.com.my).
- c) Pelanggan adalah dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut melalui medium seperti di bawah:
  - i. Pusat Panggilan Agrobank 1-300-88-2476;
  - ii. Layari laman sesawang rasmi Agrobank di [www.agrobank.com.my](http://www.agrobank.com.my); atau
  - iii. Kunjungi Cawangan Agrobank berdekatan.
- d) Sebarang fi dan caj yang terlibat dalam Kempen ini hendaklah bergantung kepada ciri-ciri produk dan servis yang dilanggan oleh pelanggan.
- e) Segala Terma dan Syarat yang terdapat di dalam Terma dan Syarat ini dan juga sebarang keputusan yang dibuat oleh pihak Agrobank berhubung Kempen ini adalah muktamad dan konklusif. Pihak Agrobank tidak akan melayan sebarang rayuan atau pertikaian melibatkan keputusan yang telah dibuat oleh pihak Agrobank.
- f) Pihak Agrobank berhak untuk membatalkan, menggantung atau mengubah mana-mana Terma dan Syarat bagi Kempen ini dengan notis sekurang-kurangnya 21 hari sebelum sebarang pembatalan, penggantungan dan perubahan yang dimaksudkan berkuatkuasa. Notis tersebut akan dimaklumkan kepada pelanggan melalui kaedah dan saluran yang dikenal pasti oleh pihak Agrobank termasuk tetapi tidak terhad melalui pos, notis di cawangan Agrobank, melalui transaksi elektronik atau di dalam laman sesawang rasmi Agrobank di [www.agrobank.com.my](http://www.agrobank.com.my).
- g) Bagi sebarang pembatalan, penggantungan atau perubahan yang dilakukan oleh pihak Agrobank, pelanggan tidak berhak untuk membuat sebarang tuntutan kepada pihak Agrobank atau menerima sebarang pampasan daripada pihak Agrobank bagi sebarang kehilangan atau kerugian secara langsung atau tidak langsung yang ditanggung oleh pelanggan bagi menyertai Kempen ini.