

## TERMA DAN SYARAT KEMPEN BAZAR RAMADAN TANPA TUNAI 2025

### 1. TEMPOH KEMPEN

- a) Kempen ini bermula dari **1 Mac – 30 Mac 2025**.

### 2. KONSEP SYARIAH

- a) Konsep Syariah yang diguna pakai bagi Kempen ini adalah prinsip Hibah Mu'allaqah (Hibah Bersyarat).  
b) Berdasarkan prinsip Hibah Mu'allaqah, pihak Bank akan memberikan hadiah kepada Pelanggan yang memenuhi segala Terma dan Syarat yang ditetapkan oleh pihak Bank dan dikenal pasti sebagai Pemenang.

### 3. KRITERIA KELAYAKAN

- a) Kempen ini terbuka kepada **Pelanggan baru dan Pelanggan sedia ada (Peniaga) Agrobank yang akan berniaga di Bazar Ramadan yang telah ditetapkan oleh Agrobank**.  
b) Kempen ini adalah khusus bagi Peniaga-peniaga yang berniaga **barangan dan perkhidmatan yang patuh Syariah dari sudut Islam**.  
c) Kakitangan Agrobank tidak dibenarkan untuk menyertai Kempen ini. Walau bagaimanapun, ahli keluarga dan saudara-mara kakitangan Agrobank dibenarkan menyertai Kempen ini.  
d) Pelanggan (Peniaga) perlu membuka akaun AgroPerdana-*i* PLUS (Akaun Bukan Individu) atau AgroTani-*i* PLUS (Akaun Individu) dan wajib mendaftar:  
**I. Perbankan Internet Perniagaan (AGRONetBIZ) bagi entiti syarikat atau Perbankan Internet Mudah Alih (AGRONetMobile) bagi individu**  
**II. QR Peniaga Agrobank (Agrobank QR Merchant) bagi entiti syarikat**  
e) Pelanggan perlu ke cawangan Agrobank yang terdekat bagi penghasilan QR Peniaga Agrobank dari pembukaan akaun AgroPerdana-*i* PLUS sama ada akaun sedia ada atau pembukaan akaun baharu.  
f) Pelanggan perlu menerima **bayaran melalui imbasan DuitNow QR sepanjang Tempoh Kempen** mengikut bilangan transaksi yang telah ditetapkan bagi melayakkan diri untuk memenangi Hadiah Kempen.  
g) Maklumat lanjut mengenai produk AgroTani-*i* dan PLUS AgroPerdana-*i* PLUS adalah seperti berikut:

Produk	Maklumat Produk
AgroTani- <i>i</i> PLUS	<a href="https://www.agrobank.com.my/my/product/agrotani-i-plus/">https://www.agrobank.com.my/my/product/agrotani-i-plus/</a>
AgroPerdana- <i>i</i> PLUS	<a href="https://www.agrobank.com.my/my/product/agroperdana-i-plus/">https://www.agrobank.com.my/my/product/agroperdana-i-plus/</a>

#### 4. MEKANISMA DAN HADIAH KEMPEN

MEKANISMA	HADIAH
Lima (5) peniaga dengan bilangan transaksi DuitNow QR tertinggi (minimum 300 bilangan transaksi DuitNow QR) sepanjang Tempoh Kempen.	RM500 bagi setiap Pemenang

#### 5. PEMILIHAN PEMENANG

- a) Peniaga hendaklah **memenuhi kriteria yang telah ditetapkan oleh pihak Agrobank untuk melayakkan diri menyertai Kempen ini.**
- b) Pemilihan Pemenang akan dipilih berdasarkan kriteria berikut:
  - i. Lima (5) Pemenang dengan bilangan transaksi DuitNow QR tertinggi sepanjang Tempoh Kempen.
  - ii. Menerima minimum 300 bilangan transaksi DuitNow QR sepanjang Tempoh Kempen.
- c) Pelanggan **layak memenangi hadiah Kempen terhad kepada satu (1) kali sahaja** sepanjang Tempoh Kempen.
- d) Nama Pemenang akan diumumkan melalui laman sesawang rasmi Agrobank di [www.agrobank.com.my](http://www.agrobank.com.my). Pemenang akan dihubungi menggunakan maklumat terkini yang diberikan kepada pihak Agrobank melalui panggilan telefon sekurang-kurangnya **tiga (3) kali panggilan**. Sekiranya Pemenang tidak dapat dihubungi walaupun panggilan telah dibuat, pihak Agrobank berhak untuk menawarkan hadiah yang dimenangi kepada Pemenang Simpanan.
- e) Hadiah yang dimenangi oleh Pemenang tidak boleh dipindah milik kepada pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dari segi spesifikasi hadiah seperti yang telah ditetapkan oleh pihak Agrobank. Hadiah yang ditawarkan adalah seperti yang telah dimaklumkan kepada Pelanggan. Walau bagaimanapun, pihak Agrobank berhak untuk mengubah atau menukar hadiah yang ditawarkan kepada produk, model, jenama atau spesifikasi yang lain berdasarkan nilai hadiah yang ditawarkan tertakluk kepada makluman awal yang diberikan kepada Pelanggan melalui saluran komunikasi Agrobank seperti laman sesawang.

#### 6. PERUNTUKAN UMUM

- a) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini serta sebarang keputusan yang dibuat oleh pihak Agrobank melibatkan Kempen ini.
- b) Pelanggan juga secara rasminya bersetuju untuk membenarkan pihak Agrobank untuk menggunakan, memaparkan atau menerbitkan nama, gambar dan/atau lain-lain maklumat berkaitan Pemenang bagi tujuan publisiti dan pengiklanan. Pelanggan perlu menghubungi pihak Agrobank sekiranya ingin menarik balik mana-mana kebenaran yang telah diberikan.

Pelanggan dinasihatkan untuk merujuk balik mana-mana kebenaran yang telah diberikan. Pelanggan dinasihatkan untuk merujuk kepada Notis Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dengan melayari laman sesawang rasmi Agrobank di [www.agrobank.com.my](http://www.agrobank.com.my).

- c) Pelanggan adalah dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut melalui medium seperti di bawah:
- i. Pusat Panggilan Agrobank 1-300-88-2476;
  - ii. Layari laman sesawang rasmi Agrobank di [www.agrobank.com.my](http://www.agrobank.com.my); atau
  - iii. Kunjungi Cawangan Agrobank berdekatan.
- d) Sebarang fi dan caj yang terlibat dalam Kempen ini adalah bergantung kepada ciri-ciri produk dan servis yang dilanggan oleh Pelanggan.
- e) Segala Terma dan Syarat yang terdapat di dalam Terma dan Syarat ini dan juga sebarang keputusan yang dibuat oleh pihak Agrobank berhubung Kempen ini adalah muktamad dan konklusif. Pihak Agrobank tidak akan melayan sebarang rayuan atau pertikaian melibatkan keputusan yang telah dibuat oleh pihak Agrobank.
- f) Pihak Agrobank berhak untuk membatalkan, menggantung atau mengubah mana-mana Terma dan Syarat bagi Kempen ini dengan notis sekurang-kurangnya 21 hari sebelum sebarang pembatalan, penggantungan dan perubahan yang dimaksudkan berkuatkuasa. Notis tersebut akan dimaklumkan kepada Pelanggan melalui kaedah dan saluran yang dikenal pasti oleh pihak Agrobank termasuk tetapi tidak terhad melalui pos, notis di cawangan Agrobank, melalui transaksi elektronik atau di dalam laman sesawang rasmi Agrobank di [www.agrobank.com.my](http://www.agrobank.com.my).
- g) Bagi sebarang pembatalan, penggantungan atau perubahan yang dilakukan oleh pihak Agrobank, Pelanggan tidak berhak untuk membuat sebarang tuntutan kepada pihak Agrobank atau menerima sebarang pampasan daripada pihak Agrobank bagi sebarang kehilangan atau kerugian secara langsung atau tidak langsung yang ditanggung oleh Pelanggan bagi menyertai Kempen ini.