

TERMA DAN SYARAT

KEMPEN “HUAT YEAR ONG ONG LAI, MEGA MILLION 2.0 8X GANDA MATA PENYERTAAN” (“KEMPEN”)

1. TEMPOH KEMPEN

- a) Kempen ini bermula dari **15 Januari 2025 sehingga 15 Februari 2025**.

2. KONSEP SYARIAH

- a) Konsep Syariah yang diguna pakai bagi Kempen ini adalah prinsip Hibah Mu’allaqah (Hibah Bersyarat).
- b) Berdasarkan prinsip Hibah Mu’allaqah, pihak Agrobank (“Bank”) akan memberikan hadiah kepada Pelanggan yang berjaya memenuhi segala Terma dan Syarat yang ditetapkan oleh pihak Bank dan dikenal pasti sebagai pemenang.

3. KELAYAKAN

- a) Kempen ini terbuka kepada **Pelanggan Baru dan Pelanggan Sedia Ada Bank**.

i. Individu:

- Warganegara Malaysia, Residen Tetap dan Bukan Warganegara yang bermastautin di Malaysia dan mempunyai pasport bersama pas untuk tinggal di Malaysia tidak kurang daripada dua belas (12) bulan.
 - Mempunyai dokumen pengenalan diri yang sah.
 - Berumur 18 tahun dan ke atas.
- b) Kempen ini **terbuka kepada Pelanggan Individu (AgroPrimaS) sahaja**. Bagi Akaun Bersama, hanya pemegang akaun utama layak untuk menyertai Kempen ini
- c) Kakitangan Bank **tidak layak menyertai** Kempen ini. Walau bagaimanapun, **ahli keluarga dan saudara-mara kakitangan Bank dibenarkan** menyertai Kempen ini.
- d) Kelayakan dari segi umur dan lain-lain perkara adalah tertakluk kepada Terma dan Syarat Produk.
- e) Pelanggan layak untuk menyertai Cabutan Pusingan Wilayah **berdasarkan lokaliti cawangan asal**.
- f) Pelanggan yang layak perlu **membuka akaun, mengekalkan, dan menambah deposit dalam Tempoh Kempen** untuk mendapatkan Mata Penyertaan mengikut kategori cabutan masing-masing.
- g) **Hadiah Eksklusif edisi terhad** Agrobank akan diberikan kepada **Pelanggan yang membuat peletakan deposit bernilai RM100,000 di dalam satu sijil AgroPrimaS**. Pelanggan yang layak hanya boleh menerima **satu (1) hadiah eksklusif sahaja** sepanjang Tempoh Kempen.

4. MEKANISME KEMPEN

a) Pelanggan dikehendaki **memenuhi kriteria** berikut untuk menyertai Kempen ini;

Akaun Deposit (Cabutan Bulanan & Pusingan Wilayah)	a) Peletakan deposit minimum berjumlah RM5,000 (Kategori Individu) dalam satu sijil untuk akaun AgroPrimaS sahaja. • Peletakan deposit RM1,000 yang pertama di AgroPrimaS semasa tempoh Kempen akan memperolehi 8X Ganda Mata Penyertaan. • Baki peletakan deposit RM4,000 di AgroPrimaS akan dikira mengikut kiraan asal Mega Million 2.0.
--	--

b) Pelanggan akan memperoleh Mata Penyertaan (MP) tambahan dengan gabungan **produk AgroPrimaS dengan Pembiayaan, Ar-Rahnu, Penulisan Wasiat atau Takaful**.

PRODUK DEPOSIT

1. Kelayakan untuk **Cabutan Bulanan**:

- Cabutan Bulanan hanya untuk **produk AgroPrimaS** di bawah **kategori Individu** sahaja.
- Walau bagaimanapun, Pelanggan akan memperoleh **Mata Penyertaan (MP) tambahan** dengan **tambahan/gabungan produk** Pembiayaan atau Ar-Rahnu dan Penulisan Wasiat & Takaful.
- Hanya ada **seorang pemenang untuk setiap bulan (12 bulan)**.
- Pelanggan yang mengeluarkan dana sebelum cabutan semasa Tempoh Kempen tidak layak untuk Cabutan Bulanan.

Kategori	Produk	Mekanisme	Pengiraan Mata Penyertaan
Kategori Individu	AgroPrimaS	Peletakan deposit minimum berjumlah RM5,000	Satu (1) Mata Penyertaan bagi setiap RM100. • Gandaan Lapan (8) Mata Penyertaan bagi RM1,000 yang pertama sahaja. • Baki peletakan deposit RM4,000 akan dikira mengikut kiraan asal Mata Penyertaan Kempen Mega Million 2.0

2. Contoh pengiraan Mata Penyertaan bagi Kempen ini;

Contoh Situasi 1

Pelanggan AB meletakkan deposit sebanyak RM5,000 dalam satu sijil pada bulan Januari 2025. Ia tidak menunjukkan peningkatan deposit bagi setiap bulan sepanjang Tempoh Kempen. Pelanggan AB juga mengambil pembiayaan Ar-Rahnu sebanyak RM55,000. Mata Penyertaan yang terkumpul untuk Pelanggan AB pada akhir Kempen ialah 240 MP.

SITUASI 1		
TURUTAN BULANAN	15 JAN' 2025	
Peletakan Deposit AgroPrimaS (RM)	5,000	
Jumlah Terkumpul (RM)	5,000	
MP Deposit mengikut bulan/RM100 <i>*gandaan 8 kali mata penyertaan</i>	80 MP + 40 MP = 120 MP	$\begin{aligned} &*RM1,000 / RM100 \\ &= 10 MP \times 8 MP \\ &= 80 MP \\ \\ &RM4,000 / RM100 \\ &= 40 MP \end{aligned}$
Pembiayaan Ar-Rahnu (RM 55,000)	120 MP	
Jumlah Terkumpul Mata Penyertaan	120 MP + 120 MP = 240 MP	

Contoh Situasi 2

Pelanggan BB meletakkan deposit sebanyak RM500 dalam satu sijil pada bulan Feb 2025. Ia tidak menunjukkan peningkatan deposit bagi setiap bulan sepanjang Tempoh Kempen. Pelanggan BB juga mengambil pembiayaan Ar-Rahnu sebanyak RM55,000. Mata Penyertaan yang terkumpul untuk Pelanggan BB pada akhir Kempen ialah 125 MP.

SITUASI 2		
Turutan Bulanan	15 Jan'2025	15 Feb'2025
Peletakan Deposit AgroPrimaS (RM)	-	500
Jumlah Terkumpul (RM)	-	500
MP Deposit mengikut bulan / RM100	-	5 MP
Pembiayaan Ar-Rahnu (RM 55,000)	-	120 MP
Jumlah Terkumpul Mata Penyertaan	-	5 MP + 120 MP = 125 MP

c) Produk dan Hadiah yang terlibat dalam Kempen ini adalah seperti berikut:

KATEGORI CABUTAN	PRODUK	HADIAH	TEMPOH KEMPEN
CABUTAN UTAMA Kategori Individu sahaja	Deposit AgroPrimaS kategori Individu berserta mata tambahan daripada Produk yang terlibat dalam Kempen	Ford RAPTOR x 1 pemenang	1 November 2024 – 31 Oktober 2025
CABUTAN BULANAN Kategori Individu sahaja	Deposit AgroPrimaS kategori Individu berserta mata tambahan daripada Produk yang terlibat dalam Kempen	Sebuah kereta untuk dimenangi setiap bulan • Perodua Myvi x 4 pemenang • Proton S70 x 4 pemenang • Mitsubishi Xpander x 4 pemenang	Cabutan Bulanan akan diadakan setiap bulan selama 12 bulan
CABUTAN PUSINGAN WILAYAH (Empat (4) Cabutan Pusingan)	DEPOSIT Kategori Individu sahaja •AgroPrimaS	Hadiah Wang Tunai sehingga RM352,000 x 128 pemenang	PUSINGAN 1: 1 November 2024 – 31 Januari 2025
	DEPOSIT Kategori Bukan-Individu sahaja •AgroPerdana-i PLUS •AgroPrimaS	Hadiah Wang Tunai sehingga RM240,000 x 64 pemenang.	PUSINGAN 2: 1 Februari 2025 – 30 April 2025 PUSINGAN 3: 1 Mei 2025 – 31 Julai 2025
CABUTAN PUSINGAN KATEGORI PRODUK (Empat (4) Cabutan Pusingan)	PEMBIAYAAN: •AgroCash-i •Hartani-i	Hadiah AgroPrimaS bernilai RM2,500 x 80 pemenang	PUSINGAN 4: 1 Ogos 2025 – 31 Oktober 2025
	AR RAHNU	Kepingan Emas 2.5gram x 400 pemenang	
	PENULISAN WASIAT & TAKAFUL •Takaful Kasih Plus •Agro Motor Takaful •Agro Madani •Agro Nurani •Penulisan Wasiat	Hadiah Wang Tunai sehingga RM250,000 x 100 pemenang	

5. PEMILIHAN DAN MAKLUMAN PEMENANG

- a) Pelanggan hendaklah **memenuhi kriteria yang telah ditetapkan oleh pihak Bank** untuk melayakkan diri menyertai Kempen ini.
- b) **Pemilihan pemenang akan dijalankan berdasarkan kaedah Cabutan.** Tarikh dan lokasi akan dimaklumkan oleh pihak Bank dari semasa ke semasa. Kaedah Cabutan elektronik akan digunakan bagi proses pemilihan di mana ianya akan dipantau oleh pihak Bank. Sebarang rayuan, bantahan atau pertanyaan daripada Pelanggan tidak akan dilayan.
- c) Pemenang yang **telah memenangi hadiah Cabutan Bulanan tidak layak untuk memenangi hadiah Cabutan Bulanan yang lain.** Walau bagaimanapun, pemenang tersebut masih berpeluang untuk memenangi hadiah Cabutan Pusingan dan Cabutan Utama.
- d) **Nama Pemenang akan diumumkan melalui laman sesawang rasmi Bank di www.agrobank.com.my.** Pemenang akan dihubungi oleh pihak Bank menggunakan maklumat terkini yang telah diberikan kepada pihak Bank. Sekiranya pemenang tersebut tidak dapat dihubungi kerana informasi yang telah diberikan adalah salah, hadiah tersebut akan diberikan kepada pemenang simpanan.
- e) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan bersetuju untuk membenarkan Bank untuk menggunakan, memaparkan atau menerbitkan nama, gambar dan/atau lain-lain maklumat berkaitan pemenang bagi tujuan publisiti dan pengiklanan. Pelanggan perlu menghubungi pihak Bank sekiranya ingin menarik balik mana-mana kebenaran yang telah diberikan. Pelanggan dinasihatkan untuk merujuk kepada Notis Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dengan melayari laman rasmi Bank di www.agrobank.com.my

6. HADIAH KEMPEN DAN TUNTUTAN HADIAH

- a) Senarai hadiah Kempen yang ditawarkan kepada Pelanggan untuk dimenangi bagi Cabutan Bertuah boleh dirujuk pada **muka surat 4**. Hadiah yang ditawarkan dalam Kempen ini adalah **tertakluk kepada ketersediaan stok**.
- b) Para pemenang akan **dihubungi oleh pihak Bank melalui panggilan telefon sekurang-kurangnya tiga (3) kali** panggilan bagi memastikan Pelanggan dapat dihubungi untuk dimaklumkan sebagai pemenang. Sekiranya Pelanggan tidak dapat dihubungi walaupun panggilan telah dibuat, pihak Bank berhak untuk menawarkan hadiah tersebut kepada Pemenang Simpanan.
- c) Untuk Cabutan Bulanan, **pemilihan hadiah akan dilakukan melalui 'Lucky Draw Box/Wheel of Fortune' oleh pemenang** semasa majlis pemilihan hadiah. Proses pemilihan hadiah adalah seperti berikut:
1. Jemputan akan dihantar kepada pemenang untuk menghadiri majlis pemilihan hadiah. Tarikh dan lokasi akan dimaklumkan oleh Bank dari semasa ke semasa.
 2. Pemenang mesti menyediakan dokumen yang diperlukan seperti Nama, Nombor Telefon dan Kad Pengenalan.
 3. Sekiranya pemenang tidak dapat menghadiri majlis pemilihan hadiah, pemenang boleh mencalonkan wakil yang ditetapkan dengan dokumen yang diperlukan seperti kebenaran bertulis daripada pemenang berserta salinan kad pengenalan pemenang.
- d) Pemenang dikehendaki mengambil bahagian dalam majlis penyampaian hadiah dan/atau sebarang program publisiti seperti yang dikehendaki oleh Bank. **Sebarang perbelanjaan dan/atau kos yang ditanggung untuk menuntut hadiah akan ditanggung sepenuhnya oleh pemenang**. Sekiranya pemenang tidak dapat menghadiri majlis penyampaian hadiah, pemenang hendaklah mencalonkan seorang wakil untuk hadir majlis penyampaian hadiah tersebut untuk menerima hadiah bagi pihaknya. Jika tidak, pemenang dianggap telah kehilangan hadiah dan Bank berhak memilih pemenang baharu.
- e) Pemenang perlu **membuat tuntutan hadiah dalam tempoh dua puluh satu (21) hari bekerja bermula dari tarikh Pelanggan dihubungi oleh pihak Bank**. Kegagalan untuk berbuat demikian akan menyebabkan pemenang hilang kelayakan untuk menerima hadiah tersebut.
- f) **Hadiah Bulanan dan Hadiah Utama akan diberikan dalam masa tiga (3) bulan selepas pemenang dimaklumkan tentang kemenangan mereka**. Jika stok adalah terhad dan Hadiah Bulanan dan Hadiah Utama tidak boleh dihantar dalam tempoh yang dinyatakan di atas, pemenang hendaklah bersetuju untuk memberikan **Bank hak untuk melanjutkan tempoh penghantaran hadiah** dan memberitahu pemenang untuk mengambil Hadiah Bulanan dan Hadiah Utama apabila tersedia.
- g) Hadiah Bulanan dan Hadiah Utama **tidak termasuk cukai jalan dan takaful kereta, yang mana akan ditanggung oleh pemenang**. Bank tidak akan bertanggungjawab untuk waranti atau perkhidmatan selepas jualan. Pilihan warna untuk Hadiah Bulanan dan Hadiah Utama adalah tertakluk pada ketersediaan.

- h) Hadiah yang dimenangi oleh pemenang **tidak boleh dipindah milik kepada pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dari segi spesifikasi hadiah** seperti yang telah ditetapkan oleh pihak Bank. Hadiah yang ditawarkan oleh pihak Bank adalah seperti yang telah dimaklumkan kepada Pelanggan. Walau bagaimanapun, pihak Bank berhak untuk mengubah atau menukar hadiah yang ditawarkan kepada produk, model, jenama atau spesifikasi yang lain berdasarkan nilai hadiah yang ditawarkan tertakluk kepada makluman awal yang diberikan kepada pelanggan melalui saluran komunikasi bank seperti laman web.

7. PERUNTUKAN UMUM

- a) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini serta sebarang keputusan yang dibuat oleh pihak Bank melibatkan Kempen ini.
- b) Pelanggan adalah dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut seperti di bawah:
- Pusat Pelanggan Agrobank 1-300-88-2476.
 - Layari laman sesawang rasmi Bank di www.agrobank.com.my .
 - Kunjungi Cawangan Bank berdekatan.
- c) Sebarang fi dan caj yang terlibat dalam Kempen ini hendaklah bergantung kepada ciri-ciri Produk yang dilanggan oleh Pelanggan. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut mengenai fi dan caj di Cawangan Bank berdekatan.
- d) Segala Terma dan Syarat yang terdapat di dalam Terma dan Syarat ini dan juga sebarang keputusan yang dibuat oleh pihak Bank berhubung Kempen ini adalah muktamad dan konklusif. Pihak Bank tidak akan melayan sebarang rayuan atau pertikaian melibatkan keputusan yang telah dibuat oleh pihak Bank.
- e) Pihak Bank berhak untuk membatalkan, menggantung atau mengubah mana-mana Terma dan Syarat bagi Kempen ini dengan notis sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari sebelum sebarang pembatalan, penggantungan dan perubahan yang dimaksudkan berkuatkuasa. Notis tersebut akan dimaklumkan kepada Pelanggan melalui kaedah dan saluran yang dikenal pasti oleh pihak Bank termasuk tetapi tidak terhad melalui pos, notis di cawangan Bank, melalui transaksi elektronik atau di dalam laman sesawang rasmi Bank di www.agrobank.com.my .
- f) Bagi sebarang pembatalan, penggantungan atau perubahan yang dilakukan oleh pihak Bank, Pelanggan tidak berhak untuk membuat sebarang tuntutan kepada pihak Bank atau menerima sebarang pampasan daripada pihak Bank bagi sebarang kehilangan atau kerugian secara langsung atau tidak langsung yang ditanggung oleh Pelanggan.
- g) Jika terdapat sebarang keraguan yang melibatkan Kempen ini dan juga sebarang bahan pemasaran yang digunakan dalam Kempen ini rujukan utama akan dilakukan kepada Terma Dan Syarat Kempen ini dalam versi Bahasa Melayu.