

TERMA DAN SYARAT

KEMPEN BELANJA DAN MENANG DENGAN KAD DEBIT AGRO-*i*

1. TEMPOH KEMPEN

- a) Kempen ini bermula dari **1 NOVEMBER 2024 sehingga 31 JANUARI 2025**.

2. KONSEP SYARIAH

- a) Konsep Syariah yang diguna pakai bagi Kempen ini adalah prinsip Hibah Mu'allaqah (Hibah Bersyarat).
- b) Berdasarkan prinsip Hibah Mu'allaqah, Agrobank akan memberikan hadiah kepada pelanggan yang berjaya memenuhi segala Terma dan Syarat yang ditetapkan oleh Agrobank dan dikenal pasti sebagai pemenang.

3. KRITERIA KELAYAKAN

- a) Kempen ini terbuka kepada **semua pemegang Kad Debit AGRO-*i* (akaun Tawarruq)**.
- b) Seluruh warga Agrobank layak untuk menyertai Kempen ini, kecuali kakitangan Agrobank yang berkhidmat di jabatan Digital Banking Department dan Marketing and Communications tidak dibenarkan untuk menyertai Kempen ini. Namun begitu, ahli keluarga dan saudara-mara kakitangan Agrobank di jabatan tersebut dibenarkan menyertai Kempen ini.
- c) Kempen ini adalah khusus bagi pelanggan Agrobank yang memiliki Kad Debit AGRO-*i* dan membuat transaksi melalui fungsi 'tap' untuk segala jenis **makanan, minuman, barangan dan perkhidmatan yang halal dari sudut pandang Islam**.
- d) Pemegang Kad Debit AGRO-*i* perlu membuat transaksi minimum RM30 untuk melayakkan diri bagi menyertai cabutan bertuah.

4. MEKANISMA KEMPEN

- a) Jadual dibawah menunjukkan cara-cara untuk menyertai Kempen:

Mekanisma Kempen	Mata Penyertaan
Setiap perbelanjaan minimum RM30 dalam satu resit dengan Kad Debit AGRO- <i>i</i>	1
Pelanggan Baru: Mohon, aktifkan dan belanja minimum RM30 dalam satu resit dengan Kad Debit AGRO- <i>i</i>	3**
Pelanggan Tidak Aktif*: Aktifkan semula dengan berbelanja minimum RM30 dalam satu resit dengan Kad Debit AGRO- <i>i</i>	3**

Nota:

*Pelanggan Tidak Aktif bermaksud pelanggan yang tidak melakukan sebarang transaksi dalam masa tiga (3) bulan sebelum Tempoh Kempen.

**Hanya untuk transaksi pertama sahaja. Transaksi seterusnya dengan perbelanjaan minimum RM30 dalam satu resit akan dikira SATU (1) Mata Penyertaan.

5. HADIAH

Kategori Hadiah	Hadiah	Jumlah Pemenang
Hadiah Utama	RM2,000	5 pemenang
Hadiah Saguhati	RM500	20 pemenang

Note: Setiap pelanggan boleh mengumpul sebanyak mungkin Mata Penyertaan tetapi hanya layak memenangi SATU (1) hadiah sepanjang Tempoh Kempen.

6. PEMILIHAN PEMENANG

- Pelanggan Agrobank hendaklah **memenuhi kriteria-kriteria yang telah ditetapkan oleh Agrobank untuk melayakkan diri menyertai Kempen ini.**
- Pelanggan mestilah mempunyai **sekurang-kurangnya 90 transaksi terkumpul Kad Debit AGRO-i sepanjang Tempoh Kempen** untuk layak cabutan Hadiah Utama.
- Pemilihan **pemenang akan dijalankan berdasarkan kaedah cabutan bertuah.** Tarikh dan lokasi akan dimaklumkan oleh Agrobank dari semasa ke semasa.
- Kaedah cabutan elektronik akan digunakan bagi proses pemilihan di mana ianya akan dipantau oleh Jawatankuasa Pemilihan yang dilantik oleh Agrobank. Keputusan yang diberikan adalah muktamad dan konklusif. Sebarang rayuan, bantahan atau pertanyaan daripada pelanggan tidak akan dilayan.
- Nama Pemenang akan diumumkan melalui laman sesawang rasmi Agrobank di www.agrobank.com.my. Pemenang akan dihubungi menggunakan maklumat terkini yang diberikan kepada Agrobank melalui panggilan telefon sekurang-kurangnya tiga (3) kali panggilan. Sekiranya Pemenang tidak dapat dihubungi walaupun panggilan telah dibuat, Agrobank berhak untuk menawarkan hadiah yang dimenangi kepada Pemenang Simpanan.
- Hadiah yang dimenangi oleh pemenang tidak boleh dipindah milik kepada pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dari segi spesifikasi hadiah seperti yang telah ditetapkan oleh Agrobank. Hadiah yang ditawarkan adalah seperti yang telah dimaklumkan kepada Pelanggan. Walau bagaimanapun, Agrobank berhak untuk mengubah atau menukar hadiah yang ditawarkan kepada produk, model, jenama atau spesifikasi yang lain berdasarkan nilai hadiah yang ditawarkan tertakluk kepada makluman awal yang diberikan kepada pelanggan melalui saluran komunikasi Agrobank seperti laman web.
- Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan bersetuju untuk membenarkan Agrobank untuk menggunakan, memaparkan atau menerbitkan nama, gambar dan/atau lain-lain maklumat berkaitan pemenang bagi tujuan publisiti dan pengiklanan. Pelanggan perlu menghubungi Agrobank sekiranya ingin menarik balik mana-mana kebenaran yang telah diberikan. Pelanggan dinasihatkan untuk merujuk balik mana-mana kebenaran yang telah diberikan. Pelanggan dinasihatkan untuk merujuk kepada Notis Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dengan melayari laman web rasmi Agrobank di www.agrobank.com.my.

7) PERUNTUKAN UMUM

- a) Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini serta sebarang keputusan yang dibuat oleh Agrobank melibatkan Kempen ini.
- b) Pelanggan adalah dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut melalui medium seperti di bawah:
 - i. Pusat Panggilan Agrobank 1-300-88-2476;
 - ii. Layari laman sesawang rasmi Agrobank di www.agrobank.com.my;
 - iii. Kunjungi cawangan Agrobank berdekatan.
- c) Sebarang fi dan caj yang terlibat dalam Kempen ini hendaklah bergantung kepada ciri-ciri produk dan servis yang dilanggan oleh pelanggan. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut mengenai fi dan caj di cawangan Agrobank berdekatan.
- d) Segala Terma dan Syarat yang terdapat di dalam Terma dan Syarat ini dan juga sebarang keputusan yang dibuat oleh Agrobank berhubung Kempen ini adalah muktamad dan konklusif. Agrobank tidak akan melayan sebarang rayuan atau pertikaian melibatkan keputusan yang telah dibuat oleh Agrobank.
- e) Agrobank berhak untuk membatalkan, menggantung atau mengubah mana-mana Terma dan Syarat bagi Kempen ini dengan notis sekurang-kurangnya 21 hari sebelum sebarang pembatalan, penggantungan dan perubahan yang dimaksudkan berkuatkuasa. Notis tersebut akan dimaklumkan kepada pelanggan melalui kaedah dan saluran yang dikenal pasti oleh Agrobank termasuk tetapi tidak terhad melalui pos, notis di cawangan Agrobank, melalui transaksi elektronik atau di dalam laman sesawang rasmi Agrobank di www.agrobank.com.my.
- f) Bagi sebarang pembatalan, penggantungan atau perubahan yang dilakukan oleh Agrobank, pelanggan tidak berhak untuk membuat sebarang tuntutan kepada Agrobank atau menerima sebarang pampasan daripada Agrobank bagi sebarang kehilangan atau kerugian secara langsung atau tidak langsung yang ditanggung oleh pelanggan bagi menyertai Kempen ini.
- g) Jika terdapat sebarang keraguan dan masalah yang melibatkan Kempen ini dan juga sebarang bahan pemasaran yang digunakan dalam Kempen ini rujukan utama akan dilakukan kepada Terma Dan Syarat Kempen ini dalam versi Bahasa Melayu.