

TERMA DAN SYARAT

KEMPEN GO CASHLESS, KEMBANGKAN PERNIAGAAN ANDA DENGAN AGRONETBIZ

1. TEMPOH KEMPEN

- a) Kempen ini bermula dari **15 OKTOBER 2024 sehingga 14 JANUARI 2025**

2. KONSEP SYARIAH

- a) Konsep Syariah yang diguna pakai bagi Kempen ini adalah prinsip Hibah Mu'allaqah (Hibah Bersyarat).
b) Berdasarkan prinsip Hibah Mu'allaqah, pihak Bank akan memberikan hadiah kepada pelanggan yang berjaya memenuhi segala Terma dan Syarat yang ditetapkan oleh pihak Bank dan dikenal pasti sebagai pemenang.

3. KRITERIA KELAYAKAN

- a) Kempen ini terbuka kepada **pelanggan baru dan pelanggan sedia ada (Peniaga) Agrobank di seluruh Malaysia.**
b) Kempen ini adalah khusus bagi peniaga-peniaga yang berniaga segala jenis **makanan, minuman, barangan dan perkhidmatan yang halal dari sudut Islam.**
c) Kakitangan Bank tidak dibenarkan untuk menyertai Kempen ini. Walau bagaimanapun, ahli keluarga dan saudara-mara kakitangan Bank dibenarkan menyertai Kempen ini.
d) Pelanggan perlu membuka akaun AgroPerdana-i PLUS (akaun perniagaan) dan mendaftar:
I. Perbankan Internet Perniagaan (AGRONetBIZ);
II. QR Peniaga Agrobank (Agrobank QR Merchant)
e) Kelayakan dari segi umur dan lain-lain perkara adalah tertakluk kepada Terma dan Syarat bagi produk yang terlibat dengan Kempen ini. Maklumat lanjut mengenai produk AgroPerdana-i PLUS adalah seperti berikut:

Produk	Maklumat Produk
AgroPerdana-i PLUS	https://www.agrobank.com.my/my/product/agroperdana-i-plus/

4. MEKANISMA KEMPEN

- a) Pelanggan (Peniaga) perlu menggunakan QR Peniaga Agrobank (Agrobank QR Merchant) yang dihasilkan daripada akaun perniagaan AgroPerdana-i PLUS bagi menerima pembayaran tanpa tunai dalam Tempoh Kempen.

- b) Untuk setiap 10 transaksi DuitNow QR yang diterima daripada pelanggan, peniaga akan memperoleh satu (1) Mata Penyertaan.
- c) Peniaga baharu dan Peniaga yang mengaktifkan semula penggunaan DuitNow QR akan menerima Mata Penyertaan Bonus (sekali sahaja) berdasarkan kriteria berikut:

Kriteria	Mata Penyertaan
Peniaga Baharu: i. Membuka akaun AgroPerdana-i Plus ii. Daftar Perbankan Internet Perniagaan (AGRONetBIZ) iii. Daftar QR Peniaga Agrobank iv. Menggunakan dan menerima transaksi DuitNow QR buat kali pertama	3 (Sekali sahaja)
Pengaktifan Semula Peniaga*: Aktifkan semula QR Peniaga Agrobank dan menggunakannya sebagai kaedah penerimaan pembayaran tanpa tunai sepanjang Tempoh Kempen	5 (Sekali sahaja)

**Pengaktifan semula peniaga bermaksud peniaga yang tidak membuat sebarang transaksi DuitNow QR dalam tempoh tiga (3) bulan sebelum Tempoh Kempen.*

- d) Pelanggan perlu ke cawangan Agrobank yang terdekat bagi penghasilan QR Peniaga Agrobank dari pembukaan akaun AgroPerdana-i PLUS sama ada akaun sedia ada atau pembukaan akaun baharu.
- e) Lebih banyak bilangan (kiraan) transaksi yang diterima, lebih tinggi peluang untuk memenangi hadiah Kempen.

5. HADIAH

Kategori Hadiah	Mata Penyertaan Berkumpul	Hadiah	Bil. Pemenang
Hadiah Utama	50 dan keatas	RM5,000	2
Hadiah Pertama	30-49	RM2,000	5
Hadiah Saguhati	29 dan kebawah	RM500	20

6. PEMILIHAN PEMENANG

- a) Peniaga hendaklah **memenuhi kriteria yang telah ditetapkan oleh Agrobank untuk melayakkan diri menyertai Kempen ini.**
- b) Pemilihan **pemenang akan dijalankan berdasarkan kaedah Cabutan Bertuah.** Tarikh dan lokasi akan dimaklumkan oleh Agrobank dari semasa ke semasa.
- c) Kaedah cabutan elektronik akan digunakan bagi proses pemilihan di mana ianya akan dipantau oleh Jawatankuasa Pemilihan yang dilantik oleh Agrobank. Keputusan yang diberikan adalah muktamad dan konklusif. Sebarang rayuan, bantahan atau pertanyaan daripada pelanggan tidak akan dilayan.

- d) Nama Pemenang akan diumumkan melalui laman sesawang rasmi Agrobank di www.agrobank.com.my. Pemenang akan dihubungi menggunakan maklumat terkini yang diberikan kepada Agrobank melalui panggilan telefon sekurang-kurangnya tiga (3) kali panggilan. Sekiranya Pemenang tidak dapat dihubungi walaupun panggilan telah dibuat, pihak Bank berhak untuk menawarkan hadiah yang dimenangi kepada Pemenang Simpanan.
- e) Hadiah yang dimenangi oleh pemenang tidak boleh dipindah milik kepada pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dari segi spesifikasi hadiah seperti yang telah ditetapkan oleh Agrobank. Hadiah yang ditawarkan adalah seperti yang telah dimaklumkan kepada pelanggan. Walau bagaimanapun, Agrobank berhak untuk mengubah atau menukar hadiah yang ditawarkan kepada produk, model, jenama atau spesifikasi yang lain berdasarkan nilai hadiah yang ditawarkan tertakluk kepada makluman awal yang diberikan kepada pelanggan melalui saluran komunikasi Agrobank seperti laman sesawang rasmi Agrobank.
- f) Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan bersetuju untuk membenarkan Agrobank untuk menggunakan, memaparkan atau menerbitkan nama, gambar dan/atau lain-lain maklumat berkaitan pemenang bagi tujuan publisiti dan pengiklanan. Pelanggan perlu menghubungi Agrobank sekiranya ingin menarik balik mana-mana kebenaran yang telah diberikan. Pelanggan dinasihatkan untuk merujuk balik mana-mana kebenaran yang telah diberikan. Pelanggan dinasihatkan untuk merujuk kepada Notis Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dengan melayari laman sesawang rasmi Agrobank di www.agrobank.com.my.

7) PERUNTUKAN UMUM

- a) Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini serta sebarang keputusan yang dibuat oleh Agrobank melibatkan Kempen ini.
- b) Pelanggan adalah dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut melalui medium seperti di bawah:
 - i. Pusat Panggilan Bank 1-300-88-2476;
 - ii. Layari laman sesawang rasmi Bank di www.agrobank.com.my;
 - iii. Kunjungi Cawangan Agrobank berdekatan.
- c) Sebarang fi dan caj yang terlibat dalam Kempen ini hendaklah bergantung kepada ciri-ciri produk dan servis yang dilanggan oleh pelanggan. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut mengenai fi dan caj di cawangan Agrobank berdekatan.
- d) Segala Terma dan Syarat yang terdapat di dalam Terma dan Syarat ini dan juga sebarang keputusan yang dibuat oleh Agrobank berhubung Kempen ini adalah muktamad dan konklusif. Agrobank tidak akan melayan sebarang rayuan atau pertikaian melibatkan keputusan yang telah dibuat oleh Agrobank.

-
- e) Agrobank berhak untuk membatalkan, menggantung atau mengubah mana-mana Terma dan Syarat bagi Kempen ini dengan notis sekurang-kurangnya 21 hari sebelum sebarang pembatalan, penggantungan dan perubahan yang dimaksudkan berkuatkuasa. Notis tersebut akan dimaklumkan kepada pelanggan melalui kaedah dan saluran yang dikenal pasti oleh Agrobank termasuk tetapi tidak terhad melalui pos, notis di cawangan Agrobank, melalui transaksi elektronik atau di dalam laman sesawang rasmi Agrobank di www.agrobank.com.my.
 - f) Bagi sebarang pembatalan, penggantungan atau perubahan yang dilakukan oleh Agrobank, pelanggan tidak berhak untuk membuat sebarang tuntutan daripada Agrobank atau menerima sebarang pampasan daripada Agrobank bagi sebarang kehilangan atau kerugian secara langsung atau tidak langsung yang ditanggung oleh pelanggan bagi menyertai Kempen ini.
 - g) Jika terdapat sebarang keraguan dan masalah yang melibatkan Kempen ini dan juga sebarang bahan pemasaran yang digunakan dalam Kempen ini rujukan utama akan dilakukan kepada Terma Dan Syarat Kempen ini dalam versi Bahasa Melayu.