

## TERMA DAN SYARAT

### KEMPEN IMBAS, BAYAR DAN MENANG WANG TUNAI DENGAN DUITNOW QR AGROBANK

#### 1. TEMPOH KEMPEN

- a) Kempen ini akan bermula dari **1 September 2024 sehingga 30 November 2024**.

#### 2. KONSEP SYARIAH

- a) Konsep Syariah yang diguna pakai bagi Kempen ini adalah prinsip Hibah Mu'allaqah (Hibah Bersyarat).  
b) Berdasarkan prinsip Hibah Mu'allaqah, pihak Agrobank akan memberikan hadiah kepada Pelanggan yang berjaya memenuhi segala Terma dan Syarat yang ditetapkan oleh pihak Agrobank dan dikenal pasti sebagai pemenang.

#### 3. KRITERIA KELAYAKAN

- a) Kempen ini terbuka kepada **Pelanggan baharu dan sedia ada DuitNow QR Agrobank** berumur 18 tahun dan keatas, tidak termasuk kakitangan Agrobank. Walau bagaimanapun, ahli keluarga dan saudara-mara kakitangan Bank dibenarkan untuk menyertai kempen ini.  
b) Kempen ini khusus untuk Pelanggan Agrobank yang mendaftar DuitNow QR Agrobank dengan membuat pembayaran menggunakan DuitNow QR Agrobank untuk segala jenis **makanan, minuman, barangan dan perkhidmatan yang halal dari sudut pandangan Islam**.  
c) Pelanggan perlu membuat transaksi DuitNow QR minimum RM20 dalam satu (1) resit tunggal untuk mendapatkan Mata Penyertaan bagi melayakkan diri menyertai cabutan bertuah.

#### 4. MEKANISMA KEMPEN

Cara Penyertaan Kempen	Mata Penyertaan
Perbelanjaan minimum RM20 dalam satu resit tunggal dengan DuitNow QR Agrobank	1
Pelanggan Baharu: Mohon dan belanja minimum RM20 dalam satu resit tunggal dengan DuitNow QR Agrobank	3**
Pelanggan Tidak Aktif*: Belanja minimum RM20 dalam satu resit tunggal dengan DuitNow QR Agrobank	3**

*\*Pelanggan Tidak Aktif bermaksud Pelanggan yang tidak melakukan sebarang transaksi dalam masa 3 bulan sebelum Tempoh Kempen.*

*\*\*Hanya untuk transaksi pertama sahaja. Transaksi seterusnya dengan perbelanjaan minimum RM20 dalam satu transaksi akan dikira satu (1) Mata Penyertaan.*

## 5. HADIAH KEMPEN

Kategori Hadiah	Hadiah*	Bil. Pemenang	Jumlah Hadiah
Hadiah Utama	RM1,000	10	RM10,000
Hadiah Sagu Hati	RM500	20	RM10,000

- *\*Tertakluk pada Terma dan Syarat.*
- *Setiap Pelanggan boleh mengumpul sebanyak mungkin Mata Penyertaan tetapi hanya layak memenangi satu (1) hadiah sepanjang Tempoh Kempen.*
- *Hadiah akan dikreditkan ke dalam Akaun CASA Tawarruq pemenang.*

## 6. PEMILIHAN PEMENANG

- Pelanggan hendaklah **memenuhi kriteria-kriteria yang telah ditetapkan oleh pihak Agrobank untuk melayakkan diri menyertai Kempen ini.**
- Pelanggan hendaklah memenuhi perbelanjaan terkumpul minimum 30 transaksi DuitNow QR sepanjang Tempoh Kempen untuk layak ke dalam cabutan Hadiah Utama.
- Nama pemenang akan diumumkan melalui laman sesawang rasmi Agrobank di [www.agrobank.com.my](http://www.agrobank.com.my). Pemenang akan dihubungi menggunakan maklumat terkini yang diberikan kepada pihak Agrobank melalui panggilan telefon sekurang-kurangnya tiga (3) kali panggilan. Sekiranya pemenang tidak dapat dihubungi walaupun ketiga-tiga panggilan telah dibuat, pihak Agrobank berhak untuk menawarkan hadiah yang dimenangi kepada pemenang simpanan.
- Hadiah yang dimenangi oleh pemenang tidak boleh dipindah milik kepada pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dari segi spesifikasi hadiah seperti yang telah ditetapkan oleh pihak Agrobank. Hadiah yang ditawarkan adalah seperti yang telah dimaklumkan kepada Pelanggan. Walau bagaimanapun, pihak Agrobank berhak untuk mengubah atau menukar hadiah yang ditawarkan kepada produk, model, jenama atau spesifikasi yang lain berdasarkan nilai hadiah yang ditawarkan tertakluk kepada makluman awal yang diberikan kepada Pelanggan melalui saluran komunikasi Agrobank seperti laman sesawang rasmi Agrobank.
- Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan bersetuju untuk membenarkan Agrobank untuk menggunakan, memaparkan atau menerbitkan nama, gambar dan/atau lain-lain maklumat berkaitan pemenang bagi tujuan publisiti dan pengiklanan. Pelanggan perlu menghubungi pihak Agrobank sekiranya ingin menarik balik mana-mana kebenaran yang telah diberikan. Pelanggan dinasihatkan untuk merujuk kepada Notis Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dengan melayari laman sesawang Agrobank di [www.agrobank.com.my](http://www.agrobank.com.my).

## 7) PERUNTUKAN UMUM

- a) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini serta sebarang keputusan yang dibuat oleh pihak Agrobank melibatkan Kempen ini.
- b) Pelanggan adalah dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut melalui medium seperti di bawah:
  - i. Pusat Panggilan Agrobank 1-300-88-2476;
  - ii. Layari laman sesawang rasmi Agrobank di [www.agrobank.com.my](http://www.agrobank.com.my);
  - iii. Kunjungi Cawangan Agrobank yang berdekatan.
- c) Sebarang fi dan caj yang terlibat dalam Kempen ini hendaklah bergantung kepada ciri-ciri produk dan servis yang dilanggan oleh Pelanggan. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut mengenai fi dan caj di cawangan Agrobank yang berdekatan.
- d) Segala Terma dan Syarat yang terdapat di dalam Terma dan Syarat ini dan juga sebarang keputusan yang dibuat oleh pihak Agrobank berhubung Kempen ini adalah muktamad dan konklusif. Pihak Agrobank tidak akan melayan sebarang rayuan atau pertikaian melibatkan keputusan yang telah dibuat oleh pihak Agrobank.
- e) Agrobank berhak untuk membatalkan, menggantung atau mengubah mana-mana Terma dan Syarat bagi Kempen ini dengan notis sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari sebelum sebarang pembatalan, penggantungan dan perubahan yang dimaksudkan berkuatkuasa. Notis tersebut akan dimaklumkan kepada Pelanggan melalui kaedah dan saluran yang dikenal pasti oleh pihak Agrobank termasuk tetapi tidak terhad melalui pos, notis di cawangan Agrobank, melalui transaksi elektronik atau di dalam laman sesawang rasmi Agrobank di [www.agrobank.com.my](http://www.agrobank.com.my).
- f) Bagi sebarang pembatalan, penggantungan atau perubahan yang dilakukan oleh pihak Agrobank, Pelanggan tidak berhak untuk membuat sebarang tuntutan kepada pihak Agrobank atau menerima sebarang pampasan daripada pihak Agrobank bagi sebarang kehilangan atau kerugian secara langsung atau tidak langsung yang ditanggung oleh Pelanggan bagi menyertai Kempen ini.
- g) Jika terdapat sebarang keraguan dan masalah yang melibatkan Kempen ini dan juga sebarang bahan pemasaran yang digunakan dalam Kempen ini rujukan utama akan dilakukan kepada Terma Dan Syarat Kempen ini dalam versi Bahasa Melayu.