

TERMA DAN SYARAT

KEMPEN "MEGA MILLION" ("KEMPEN")

1. TEMPOH KEMPEN

- a) Kempen ini bermula dari **1 Oktober 2023 sehingga 30 September 2024**.

2. KONSEP SYARIAH

- a) Konsep Syariah yang diguna pakai bagi Kempen ini adalah prinsip Hibah Mu'allaqah (Hibah Bersyarat).
- b) Berdasarkan prinsip Hibah Mu'allaqah, pihak Bank akan memberikan hadiah kepada Pelanggan yang berjaya memenuhi segala Terma dan Syarat yang ditetapkan oleh pihak Bank dan dikenal pasti sebagai pemenang.

3. KELAYAKAN

- a) Kempen ini terbuka kepada **Pelanggan Baru dan Pelanggan Sedia Ada Bank**.

i. Individu:

- Warganegara Malaysia, Residen Tetap dan Bukan Warganegara yang bermastautin di Malaysia dan mempunyai passport bersama pas untuk tinggal di Malaysia tidak kurang daripada dua belas (12) bulan untuk tinggal di Malaysia.
- Mempunyai dokumen pengenalan diri yang sah.
- Berumur 18 tahun dan ke atas.

ii. Bukan Individu:

- Entiti Perniagaan, Syarikat, Agensi Kerajaan, Koperasi, Persatuan, Pertubuhan dan Kelab.

- b) Kakitangan Agrobank **tidak layak menyertai** Kempen ini. Walaubagaimanapun, **ahli keluarga dan saudara-mara kakitangan Bank dibenarkan** menyertai Kempen ini.
- c) Bagi Akaun Bersama, hanya pemegang akaun utama layak untuk menyertai Kempen ini.
- d) Kelayakan dari segi umur dan lain-lain perkara adalah tertakluk kepada Terma dan Syarat Produk.
- e) Pelanggan Sedia Ada layak menyertai Cabutan Bertuah sekiranya pelanggan tersebut memenuhi kriteria Kempen yang ditetapkan.
- f) Pelanggan layak untuk menyertai Cabutan Pusingan Wilayah **berdasarkan lokaliti cawangan asal**.
- g) Pelanggan yang layak perlu **membuka akaun, mengekalkan, dan menambah deposit dalam Tempoh Kempen** untuk mendapatkan Mata Penyeritaan mengikut kategori cabutan masing-masing.

4. MEKANISME KEMPEN

a) Produk yang terlibat dalam Kempen ini adalah seperti berikut:

KATEGORI CABUTAN	PRODUK TERLIBAT	TEMPOH
Cabutan Utama (Kategori Individu sahaja)	Cabutan Utama merangkumi semua produk yang terlibat dalam Kempen kecuali AgroPerdana-i PLUS & AgroPrimaS (Bukan Individu) .	1 Oktober 2023 – 30 September 2024
Cabutan Bulanan (Kategori Individu sahaja)	Cabutan Bulanan merangkumi semua produk yang terlibat dalam Kempen kecuali AgroPerdana-i PLUS & AgroPrimaS (Bukan Individu) .	Cabutan Bulanan akan diadakan setiap bulan .
Cabutan Pusingan Wilayah (Kategori Individu sahaja)	Akaun Simpanan • AgroPrimaS Penulisan Wasiat & Takaful • Agro Takaful Plus Agro Madani • Agro Nurani • Agro Motor Takaful • Penulisan Wasiat Pembiayaan • AgroCash-i • Hartani-i	Pusingan 1: 1 Oktober 2023 – 31 Disember 2023 Pusingan 2: 1 Januari 2024 – 31 Mac 2024 Pusingan 3: 1 April 2024 – 30 Jun 2024 Pusingan 4: 1 Julai 2024 – 30 September 2024
	Cabutan Pusingan Wilayah (Kategori Bukan Individu)	Akaun Simpanan • AgroPerdana-i PLUS • AgroPrimaS

b) Pelanggan dikehendaki **memenuhi kriteria** berikut untuk menyertai Kempen ini:

Akaun Deposit (Kriteria Utama)	a) Perletakan deposit minimum berjumlah RM500 (Kategori Individu) atau RM5,000 (Kategori Bukan Individu) untuk akaun AgroPrimaS .
	ATAU
	b) Baki Bulanan Purata minimum RM5,000 (Kategori Bukan Individu) untuk akaun AgroPerdana-i PLUS .
Penulisan Wasiat, Takaful & Pembiayaan	Pelanggan akan memperoleh Mata Penyeriaan tambahan dengan gabungan produk Penulisan Wasiat, Takaful atau Pembiayaan .

Nota: Pelanggan dikehendaki memenuhi kriteria utama iaitu perletakan deposit minimum untuk menyertai Cabutan.

- c) Mekanisme kempen **Cabutan Bulanan dan Cabutan Pusingan Wilayah** untuk **Akaun Deposit**:

KATEGORI	PRODUK	MEKANISME	PENGIRAAN MATA PENYERTAAN
Kategori Individu	<ul style="list-style-type: none"> AgroPrimaS 	Perletakkan deposit minimum berjumlah RM500.	Satu (1) Mata Penyertaan bagi setiap peningkatan RM 100.00. Contoh: (RM500= 5 MP)
Kategori Bukan Individu	<ul style="list-style-type: none"> AgroPrimaS 	Perletakkan deposit minimum berjumlah RM5,000.	Satu (1) Mata Penyertaan bagi setiap peningkatan RM 1,000.00. Contoh: (RM5,000= 5 MP)
	<ul style="list-style-type: none"> AgroPerdana-i PLUS 	Baki Bulanan Purata minimum RM5,000.	

- d) Mata Penyertaan (MP) dikira berdasarkan jumlah deposit dan jumlah langganan/permohonan produk lain.

i. **Pengiraan Mata Penyertaan untuk AgroPrimaS**

- Mata Penyertaan (MP) yang layak dikira mengikut turutan bulan.
- Contoh kelayakan Mata Penyertaan (MP) yang berdasarkan perletakan deposit awal untuk **AgroPrimaS** dilampirkan seperti berikut:

Contoh 1

Pelanggan A meletakkan deposit sebanyak **RM10,000** pada **bulan pertama kempen (Oktober 2023)** dan **mengekalkan deposit** sehingga **bulan terakhir kempen (September 2024)**. Ia **tidak menunjukkan peningkatan deposit** bagi setiap bulan sepanjang Tempoh Kempen. Mata Penyertaan yang terkumpul untuk Pelanggan A pada akhir Kempen ialah **100 MP**.

Turutan Bulan	Sebelum Kempen	Bulan Pertama	Bulan Ke-2	Bulan Ke-3
Pusingan 1				
Baki semasa dalam akaun	RM 0	RM 10,000	RM 10,000	RM 10,000
Peningkatan		RM 10,000	RM 0	RM 0
Mata Penyertaan (MP) Awal (Peningkatan/RM100)		100	0	0
MP Awal /Turutan Bulan		100/1	0/2	0/3
Mata Penyertaan		100	0	0
MP yang terkumpul		100		

Turutan Bulan	Bulan Sebelum	Bulan Ke-4	Bulan Ke-5	Bulan Ke-6
Pusingan 2				
Baki semasa dalam akaun	RM 10,000	RM 10,000	RM 10,000	RM 10,000
Peningkatan	RM 0	RM 0	RM 0	RM 0
Mata Penyertaan (MP) Awal (Peningkatan/RM100)	0	0	0	0
MP Awal /Turutan Bulan	0	0/1	0/2	0/3
Mata Penyertaan	0	0	0	0
MP yang terkumpul	0			

Turutan Bulan	Bulan Sebelum	Bulan Ke-7	Bulan Ke-8	Bulan Ke-9
Pusingan 3				
Baki semasa dalam akaun	RM 10,000	RM 10,000	RM 10,000	RM 10,000
Peningkatan	RM 0	RM 0	RM 0	RM 0
Mata Penyertaan (MP) Awal (Peningkatan/RM100)	0	0	0	0
MP Awal /Turutan Bulan	0	0/1	0/2	0/3
Mata Penyertaan	0	0	0	0
MP yang terkumpul	0			

Turutan Bulan	Bulan Sebelum	Bulan Ke-10	Bulan Ke-11	Bulan Ke-12
Pusingan 4				
Baki semasa dalam akaun	RM 10,000	RM 10,000	RM 10,000	RM 10,000
Peningkatan	RM 0	RM 0	RM 0	RM 0
Mata Penyertaan (MP) Awal (Peningkatan/RM100)	0	0	0	0
MP Awal /Turutan Bulan	0	0/1	0/2	0/3
Mata Penyertaan	0	0	0	0
MP yang terkumpul	0			

Contoh 2

Pelanggan B meletakkan deposit **sebanyak RM10,000** pada **akhir bulan Kempen (September 2024)**. Ia tidak menunjukkan peningkatan bagi setiap bulan sepanjang Tempoh Kempen. Mata pernyataan yang terkumpul untuk Pelanggan B pada akhir Kempen ialah **33 MP**.

Turutan Bulan	Sebelum Kempen	Bulan Pertama	Bulan Ke-2	Bulan Ke-3
Pusingan 1				
Baki semasa dalam akaun	RM 0	RM 0	RM 0	RM 0
Peningkatan	RM 0	RM 0	RM 0	RM 0
Mata Penyertaan (MP) Awal (Peningkatan/RM100)	0	0	0	0
MP Awal /Turutan Bulan	0	0/1	0/2	0/3
Mata Penyertaan	0	0	0	0
MP yang terkumpul	0			

Turutan Bulan	Bulan Sebelum	Bulan Ke-4	Bulan Ke-5	Bulan Ke-6
Pusingan 2				
Baki semasa dalam akaun	RM 0	RM 0	RM 0	RM 0
Peningkatan	RM 0	RM 0	RM 0	RM 0
Mata Penyertaan (MP) Awal (Peningkatan/RM100)	0	0	0	0
MP Awal /Turutan Bulan	0	0/1	0/2	0/3
Mata Penyertaan	0	0	0	0
MP yang terkumpul	0			

Turutan Bulan	Bulan Sebelum	Bulan Ke-7	Bulan Ke-8	Bulan Ke-9
Pusingan 3				
Baki semasa dalam akaun	RM 0	RM 0	RM 0	RM 0
Peningkatan	RM 0	RM 0	RM 0	RM 0
Mata Penyertaan (MP) Awal (Peningkatan/RM100)	0	0	0	0
MP Awal /Turutan Bulan	0	0/1	0/2	0/3
Mata Penyertaan	0	0	0	0
MP yang terkumpul	0			

Turutan Bulan	Bulan Sebelum	Bulan Ke-10	Bulan Ke-11	Bulan Ke-12
Pusingan 4				
Baki semasa dalam akaun	RM 0	RM 0	RM 0	RM 10,000
Peningkatan	RM 0	RM 0	RM 0	RM 10,000
Mata Penyertaan (MP) Awal (Peningkatan/RM100)	0	0	0	100
MP Awal /Turutan Bulan	0	0/1	0/2	100/3
Mata Penyertaan	0	0	0	33
MP yang terkumpul	33			

ii. **Pengiraan Mata Penyertaan untuk AgroPerdana-i PLUS (Bukan Individu)**

- Baki Purata Bulanan minimum untuk bulan pertama dalam pusingan sekurang-kurangnya **RM5,000** (Bukan Individu).
- **Satu (1) Mata Penyertaan** bagi setiap peningkatan **RM 1,000.00**.

Kategori Cabutan	Kategori/Produk	Minimum Baki Purata Bulanan	Pengiraan Mata Penyertaan
Cabutan Pusingan Wilayah	Kategori Bukan Individu <ul style="list-style-type: none"> • AgroPerdana-i PLUS 	RM5,000 <i>(RM5,000 = 5 MP)</i>	Satu (1) Mata Penyertaan bagi setiap peningkatan RM 1,000.00 .

- **Baki Purata Bulanan** dikira seperti berikut:

Baki Purata Bulanan	$\frac{\text{Jumlah Baki Terakhir Harian Dalam Setiap Bulan Tertentu}}{\text{Jumlah Hari Dalam Bulan Tertentu}}$
----------------------------	--

- **Peningkatan Baki Purata Bulanan** dikira seperti berikut:

Peningkatan Baki Purata Bulanan	= Baki Purata Bulan Semasa – Baki Purata Bulan Sebelumnya
Pengiraan Mata Penyertaan	= $\frac{\text{Peningkatan Baki Purata Bulanan}}{\text{RM1,000}}$

- Contoh kelayakan Mata Penyertaan berdasarkan Baki Purata Bulanan untuk **AgroPerdana-i PLUS** digambarkan seperti berikut:

Contoh 1

Turutan Bulan	Sebelum Kempen	Bulan Pertama	Bulan Ke-2	Bulan Ke-3
Pusingan 1				
Baki Purata Bulanan	RM 10,000	RM 11,000	RM 30,000	RM 100,000
Peningkatan	RM 0	RM 1,000	RM 19,000	RM 70,000
Mata Penyertaan (MP) Awal (Peningkatan/ RM100)	0	1	19	70
MP yang terkumpul	90			

Turutan Bulan	Bulan Sebelum	Bulan Ke-4	Bulan Ke-5	Bulan Ke-6
Pusingan 2				
Baki Purata Bulanan	RM 100,000	RM 150,000	RM 170,000	RM 190,000
Peningkatan	RM 0	RM 50,000	RM 20,000	RM 20,000
Mata Penyertaan (MP) Awal (Peningkatan/ RM100)	0	50	20	20
MP yang terkumpul	90			

Turutan Bulan	Bulan Sebelum	Bulan Ke-7	Bulan Ke-8	Bulan Ke-9
Pusingan 3				
Baki Purata Bulanan	RM 190,000	RM 190,000	RM 190,000	RM 190,000
Peningkatan	RM 0	0	0	0
Mata Penyertaan (MP) Awal (Peningkatan/ RM100)	0	0	0	0
MP yang terkumpul	0			

Turutan Bulan	Bulan Sebelum	Bulan Ke-10	Bulan Ke-11	Bulan Ke-12
Pusingan 4				
Baki Purata Bulanan	RM 190,000	RM 200,000	RM 200,000	RM 200,000
Peningkatan	RM 0	RM 10,000	0	0
Mata Penyertaan (MP) Awal (Peningkatan/ RM100)	0	10	0	0
MP yang terkumpul	10			

- e) Mekanisme kempen **Cabutan Bulanan dan Cabutan Pusingan Wilayah** untuk **produk Pembiayaan**:
- Untuk melayakkan diri untuk Cabutan Pusingan Wilayah, **permohonan untuk AgroCash-*i* dan Hartani-*i* mesti dipohon, diluluskan dan dikeluarkan dalam pusingan yang sama.**
 - Pemohon **tidak pernah mempunyai akaun pembiayaan sedia ada** dengan Agrobank.
 - Mata penyertaan adalah berdasarkan kepada **jumlah pembiayaan.**
 - Pengiraan Mata Penyertaan untuk AgroCash-*i***

Produk	Amaun Pembiayaan (RM)	Mata Penyertaan (MP)
AgroCash- <i>i</i>	RM 10,000 – RM 19,999	3
	RM 20,000 – RM 29,999	6
	RM 30,000 – RM 39,999	9
	RM 40,000 – RM 49,999	12
	RM 50,000 – RM 59,999	15
	RM 60,000 – RM 69,999	18
	RM 70,000 – RM 79,999	21
	RM 80,000 – RM 89,999	24
	RM 90,000 – RM 99,999	27
	RM 100,000 dan ke atas	30 (had maksima)

- v. **Pengiraan Mata Penyertaan untuk Hartani-*i***

Produk	Amaun Pembiayaan (RM)	Mata Penyertaan (MP)
Hartani- <i>i</i>	RM 10,000 – RM 19,999	10
	RM 20,000 – RM 29,999	20
	RM 30,000 – RM 39,999	30
	RM 40,000 – RM 49,999	40
	RM 50,000 – RM 59,999	50
	RM 60,000 – RM 69,999	60
	RM 70,000 – RM 79,999	70
	RM 80,000 – RM 89,999	80
	RM 90,000 – RM 99,999	90
	RM 100,000 dan ke atas	100 (had maksima.)

f) Mekanisme kempen **Cabutan Bulanan dan Cabutan Pusingan Wilayah** untuk **Penulisan Wasiat dan Takaful**:

- Langgan Takaful & Penulisan Wasiat **mesti dimohon dalam pusingan yang sama** bagi melayakkan diri untuk Cabutan Pusingan Wilayah.
- **Pengiraan Mata Penyertaan untuk produk Takaful**

Produk	Pelan	Jumlah Transaksi (RM)	Mata Penyertaan (MP)
Agro Takaful Plus	TKP 3	54.00	2
	TKP 4	108.00	4
	TKP 5	216.00	6
	TKP 6	324.00	8
Agro Madani	Zamrud	61.20	2
	Emas	152.85	4
	Berlian	244.55	6
Agro Nurani	Ehsan	56.10	2
	Amal	86.60	4
	Azim	132.45	6

- **Pengiraan Mata Penyertaan untuk produk Penulisan Wasiat**

Jumlah Amaun Yang Perlu Dibayar	Mata Penyertaan (MP)
RM 500	30

- **Pengiraan Mata Penyertaan untuk produk Motor Takaful**

Jumlah Amaun Yang Perlu Dibayar	Mata Penyertaan (MP)
RM 500	10
Tambahan sepuluh (10) Mata Penyertaan bagi setiap kenaikan RM100	

g) Contoh kelayakan Mata Penyertaan untuk **produk gabungan** digambarkan seperti berikut:

Contoh 1

PELANGGAN A		Bulan Pertama	Bulan Ke-2	Bulan Ke-3
Pusingan 1				
Deposit	Baki semasa dalam akaun	RM 10,000	RM 10,000	RM 10,000
	Peningkatan	RM 10,000	0	0
	Mata Penyertaan (MP)	100	0	0
Takaful	Lagganan Takaful (TKP3)		X	
	Mata Penyertaan (MP)		2	
Pembiayaan	AgroCash-i			X
	Mata Penyertaan (MP)			15
MATA PENYERTAAN TERKUMPUL		100 + 2 + 15 = 117 MP		

h) Mekanisme Kempen untuk **Cabutan Utama**:

- Untuk melayakkan diri untuk **Cabutan Utama**, jumlah Mata Penyertaan (MP) terkumpul untuk semua pusingan mestilah **25 MP** dan ke atas.
- **Cabutan Utama** merangkumi semua Produk yang terlibat di dalam Kempen kecuali **AgroPerdana-i PLUS (Bukan Individu)** dan **AgroPrimaS (Bukan Individu)**.
- **Mata Penyertaan (MP)** bagi **Cabutan Utama** merangkumi **MP keseluruhan yang terkumpul** daripada setiap pusingan.
- Jumlah pemenang untuk Cabutan Utama ialah **1 pemenang**.
- Contoh kelayakan Mata Penyertaan untuk **Cabutan Utama** adalah seperti berikut:

Turutan Pusingan	Pusingan 1	Pusingan 2	Pusingan 3	Pusingan 4
Senario 1				
Mata Penyertaan mengikut pusingan	100	0	0	0
Turutan Pusingan	100/1	0/2	0/3	0/4
Mata Penyertaan yang layak	100	0	0	0
Mata Penyertaan yang terkumpul	100 (Layak untuk Cabutan Utama)			

5. PEMILIHAN DAN MAKLUMAN PEMENANG

- Pelanggan hendaklah **memenuhi kriteria yang telah ditetapkan oleh pihak Bank** untuk melayakkan diri menyertai Kempen ini.
- Pemilihan Pemenang akan dijalankan berdasarkan kaedah Cabutan.**
- Pemenang yang telah memenangi hadiah Cabutan Bulanan dan hadiah Cabutan Pusingan **dikehendaki mengekalkan akaun AgroPrimaS** mereka dengan Bank **sehingga akaun matang**.
- Pemenang yang **telah memenangi hadiah Cabutan Bulanan tidak layak untuk memenangi hadiah Cabutan Bulanan yang lain dan hadiah Cabutan Pusingan**. Walaubagaimanapun, pemenang tersebut masih berpeluang untuk memenangi hadiah Cabutan Utama.
- Nama Pemenang akan diumumkan melalui laman sesawang rasmi Bank di www.agrobank.com.my**. Pemenang akan dihubungi oleh pihak Bank menggunakan maklumat terkini yang telah diberikan kepada pihak Bank. Sekiranya Pemenang tersebut tidak dapat dihubungi kerana maklumat yang telah diberikan adalah salah, hadiah tersebut akan diberikan kepada pemenang simpanan.

- f) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan bersetuju untuk membenarkan Bank untuk menggunakan, memaparkan atau menerbitkan nama, gambar dan/atau lain-lain maklumat berkaitan Pemenang bagi tujuan publisiti dan pengiklanan. Pelanggan perlu menghubungi pihak Bank sekiranya ingin menarik balik mana-mana kebenaran yang telah diberikan. Pelanggan dinasihatkan untuk merujuk kepada Notis Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dengan melayari laman rasmi Bank di www.agrobank.com.my

6. HADIAH KEMPEN DAN TUNTUTAN HADIAH

- a) Senarai hadiah Kempen yang ditawarkan kepada Pelanggan untuk dimenangi bagi Cabutan Bertuah boleh dirujuk pada **Lampiran 1**. Hadiah yang ditawarkan dalam Kempen ini adalah **tertakluk kepada ketersediaan stok**.
- b) Para pemenang akan **dihubungi oleh pihak Bank melalui panggilan telefon sekurang-kurangnya tiga (3) kali** panggilan bagi memastikan Pelanggan dapat dihubungi untuk memaklumkan sebagai pemenang. Sekiranya Pelanggan tidak dapat dihubungi walaupun panggilan telah dibuat, pihak Bank berhak untuk menawarkan hadiah tersebut kepada Pemenang Simpanan.
- c) Untuk Cabutan Bulanan, **pemilihan hadiah akan dilakukan melalui ‘Lucky Draw Box/Wheel of Fortune’ oleh pemenang** semasa majlis pemilihan hadiah. Proses pemilihan hadiah adalah seperti berikut:
1. Jemputan akan dihantar kepada pemenang untuk menghadiri majlis pemilihan hadiah. Tarikh dan lokasi akan dimaklumkan oleh Bank dari semasa ke semasa.
 2. Pemenang mesti menyediakan dokumen yang diperlukan seperti Nama, Nombor Telefon dan Kad Pengenalan.
 3. Sekiranya pemenang tidak dapat menghadiri majlis pemilihan hadiah, pemenang boleh mencalonkan wakil yang ditetapkan dengan dokumen yang diperlukan seperti kebenaran bertulis daripada pemenang dan salinan kad pengenalan pemenang.
- d) Pemenang dikehendaki mengambil bahagian dalam majlis penyampaian hadiah dan/atau sebarang program publisiti seperti yang dikehendaki oleh Bank. **Sebarang perbelanjaan dan/atau kos yang ditanggung untuk menuntut hadiah akan ditanggung sepenuhnya oleh Pemenang**. Sekiranya Pemenang tidak dapat menghadiri majlis penyampaian hadiah, pemenang hendaklah mencalonkan seorang wakil untuk hadir majlis penyampaian hadiah tersebut untuk menerima hadiah bagi pihaknya. Jika tidak, pemenang dianggap telah kehilangan hadiah dan Bank berhak memilih pemenang baharu.
- e) Pemenang perlu **membuat tuntutan hadiah dalam tempoh dua puluh satu (21) hari bekerja bermula dari tarikh Pelanggan dihubungi oleh pihak Bank**. Kegagalan untuk berbuat demikian akan menyebabkan Pemenang hilang kelayakan untuk menerima hadiah tersebut.

- f) **Hadiah Bulanan dan Hadiah Utama akan diberikan dalam masa tiga (3) bulan selepas pemenang dimaklumkan tentang kemenangan mereka. Jika stok adalah terhad dan Hadiah Bulanan dan Hadiah Utama tidak boleh dihantar dalam tempoh yang dinyatakan di atas, pemenang hendaklah bersetuju untuk memberikan Bank hak untuk melanjutkan tempoh penghantaran hadiahnya** dan memberitahu pemenang untuk mengambil Hadiah Bulanan dan Hadiah Utama apabila tersedia.
- g) Hadiah Bulanan dan Hadiah Utama **tidak termasuk cukai jalan dan takaful kereta, yang mana akan ditanggung oleh pemenang.** Bank tidak akan bertanggungjawab untuk waranti atau perkhidmatan selepas jualan. Pilihan warna untuk Hadiah Bulanan dan Hadiah Utama adalah tertakluk pada ketersediaan.
- h) Hadiah yang dimenangi oleh pemenang **tidak boleh dipindah milik kepada pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dari segi spesifikasi hadiah** seperti yang telah ditetapkan oleh pihak Bank. Hadiah yang ditawarkan adalah seperti yang telah dimaklumkan kepada Pelanggan. Walau bagaimanapun, pihak Bank berhak untuk mengubah atau menukar hadiah yang ditawarkan kepada produk, model, jenama atau spesifikasi yang lain berdasarkan nilai hadiah yang ditawarkan tertakluk kepada maklumat awal yang diberikan kepada pelanggan melalui saluran komunikasi bank seperti laman web.

7. PERUNTUKAN UMUM

- a) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini serta sebarang keputusan yang dibuat oleh pihak Bank melibatkan Kempen ini.
- b) Pelanggan adalah dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut seperti di bawah
- Pusat Panggilan Agrobank 1-300-88-2476.
 - Layari laman sesawang rasmi Bank di www.agrobank.com.my
 - Kunjungi Cawangan Bank berdekatan dengan mematuhi Garis Panduan yang dikeluarkan oleh Majlis Keselamatan Negara.
- c) Sebarang fi dan caj yang terlibat dalam Kempen ini hendaklah bergantung kepada ciri-ciri Produk yang dilanggan oleh Pelanggan. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut mengenai fi dan caj di Cawangan Bank berdekatan.
- d) Segala Terma dan Syarat yang terdapat di dalam Terma dan Syarat ini dan juga sebarang keputusan yang dibuat oleh pihak Bank berhubung Kempen ini adalah muktamad dan konklusif. Pihak Bank tidak akan melayan sebarang rayuan atau pertikaian melibatkan keputusan yang telah dibuat oleh pihak Bank.

-
- e) Pihak Bank berhak untuk membatalkan, menggantung atau mengubah mana-mana Terma dan Syarat bagi Kempen ini dengan notis sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari sebelum sebarang pembatalan, penggantungan dan perubahan yang dimaksudkan berkuatkuasa. Notis tersebut akan dimaklumkan kepada Pelanggan melalui kaedah dan saluran yang dikenal pasti oleh pihak Bank termasuk tetapi tidak terhad melalui pos, notis di cawangan Bank, melalui transaksi elektronik atau di dalam laman sesawang rasmi Bank di www.agrobank.com.my
- f) Bagi sebarang pembatalan, penggantungan atau perubahan yang dilakukan oleh pihak Bank, Pelanggan tidak berhak untuk membuat sebarang tuntutan kepada pihak Bank atau menerima sebarang pampasan daripada pihak Bank bagi sebarang kehilangan atau kerugian secara langsung atau tidak langsung yang ditanggung oleh Pelanggan.
- g) Jika terdapat sebarang keraguan yang melibatkan Kempen ini dan juga sebarang bahan pemasaran yang digunakan dalam Kempen ini rujukan utama akan dilakukan kepada Terma Dan Syarat Kempen ini dalam versi Bahasa Melayu.

Lampiran 1
Senarai Hadiah Kempen

Cabutan Pusingan Wilayah – Kategori Individu & Bukan Individu

Kategori Cabutan	Hadiah	Bilangan pemenang bagi setiap pusingan/setiap wilayah
Cabutan Pusingan Wilayah – Kategori Individu	Wang Tunai RM 5,000	1
	Wang Tunai RM 3,000	1
	Wang Tunai RM 2,500	1
	Wang Tunai RM 2,000	1
	Wang Tunai RM 1,000	1
Cabutan Pusingan Wilayah – Kategori Bukan Individu	Wang Tunai RM 5,000	1

Cabutan Bulanan & Cabutan Utama

Kategori Cabutan	Pusingan	Hadiah	Bilangan pemenang bagi setiap pusingan
Cabutan Bulanan	Pusingan 1	1 x Perodua Myvi 1 x Proton X50 1 x BYD Dolphin	3
	Pusingan 2	1 x Perodua Myvi 1 x Proton X50 1 x BYD Dolphin	3
	Pusingan 3	1 x Perodua Myvi 1 x Proton X50 1 x BYD Dolphin	3
	Pusingan 4	1 x Perodua Myvi 1 x Proton X50 1 x BYD Dolphin	3
Cabutan Utama	-	Kereta Tesla (Model Y)	1