

TERMS AND CONDITIONS

“AR-RAHNU KEMBARA EMAS” CAMPAIGN (“CAMPAIGN”)

1. CAMPAIGN PERIOD

- a) The Campaign shall be valid from **15 September 2023 until 31 August 2024**.
- b) The Bank reserves the absolute right to change or amend the Campaign period as necessary without prior notice.

2. SHARIAH CONCEPT

- a) The shariah concept applicable for this Campaign is Hibah Muallaqah and the shariah concept applicable for this collateral financing is Tawarruq (Commodity Murabahah) & Rahn (Collateral).

3. ELIGIBILITY

- a) The Campaign is open to all **new and existing Customers of Ar-Rahnu** (“the Product”).
- b) The Bank’s staff is ineligible to participate in this Campaign. However, family members and relatives of Bank’s staff are allowed to participate in this Campaign.
- c) Customers with any arrears, non-compliance, or legal actions on any existing facilities or financing with the Bank is ineligible to participate in this Campaign.
- d) The eligibility in terms of age and other matters is subject to the prescribed Terms and Conditions of the Product. <https://www.agrobank.com.my/wp-content/uploads/2019/07/TERMA-SYARAT-PEMBIAYAAN-AR-RAHNU.pdf>
- e) The profit rate for this campaign is as the product features as below:

Marhun Value	Monthly Profit Rate
Minimum RM100 – RM2,000	RM0.55
RM2,001 – RM5,000	RM0.65
RM5,001 & above	RM0.80

- f) The participation mechanism is as follows:
 - i. Based on Financing through Pledge and Win concept.
 - ii. Customers must make gold pledging transactions through Ar-Rahnu financing at any Agrobank branch during the Campaign period.
 - iii. Customers need to pay appropriate profit rate for every account accordingly to be eligible for this campaign.
- g) Participation in this Campaign is subject to the Bank’s approval and the terms and conditions of this Campaign.

- h) Eligible Customers who meets the Campaign Criteria will stand a chance to win the following prizes:

	NO. OF WINNERS	PRIZES
Lucky Draw	40*	Umrah/Holiday Package worth RM10,000.00* each

*Terms & Conditions applied.

- i) Each winner is eligible to receive one (1) prize only.
- j) Prizes will be registered in the name of eligible winners only. Prizes are non-transferable.
- k) The Bank reserves the absolute right to substitute prizes with prizes of equal value without notice to the winners.
- l) Eligible Customers will be given the Entry Point based on the Marhun Value set by the Bank based on the below table:

PRODUCT	MARHUN VALUE	ENTRY POINT (EP)
Ar-Rahnu	Every RM100	One (1) Entry Point

- m) All decisions made by the Bank are final, and any disputes will not be entertained.

4. SELECTION AND NOTIFICATION OF THE WINNER

- a) In determining the Campaign winners, Entry Point (EP) system is as follows. For every one (1) EP, Customers will have the opportunity to enter one draw. Therefore, the higher the Marhun Value of gold pledged with the Bank during the Campaign period, the higher the chances of winning.
- b) The Customers needs to fulfill the criteria set by the Bank in order to be eligible to participate in this Campaign as below:
- i. Customers need to pledge their gold through the Ar-Rahnu financing with the Bank until the end of the Campaign and the Maturity period.
 - ii. Customers need to pay the Corresponding Profit Rate for each account to be eligible for this campaign.
 - iii. Customers must open and/or extend the matured Ar-Rahnu financing period to qualify for the Campaign.
 - iv. Customers who fully or partially redeem their gold before paying the Corresponding Profit Rate for at least 6 months are not eligible to participate in the Campaign.
- c) A winner selection committee will be established for this Campaign.
- d) All winner decisions are final, and any correspondence, objections, and appeals will not be entertained.

- e) Electronic Draw System will be used in the selection process which will be supervised by the Bank. Any appeal, protest or inquiry from the Customers will not be entertained.
- f) The name of the winner will be announced through the Bank's official website at www.agrobank.com.my. The winner will be contacted by the Bank based on personal information provided to the Bank. If the winner is unable to be contacted due to wrong information provided, the prize will be given to the reserve winner.
- g) By participating in this Campaign, the Customers agrees to allow the Bank to use, display or publish the winners' names, picture and/or other information relating to the winners for publicity and advertising purposes. The Customers is required to contact the Bank if he/she wishes to withdraw from any of the above information given. The Customers is advised to refer to the Bank's Personal Data Protection Act 2010 Notice by visiting the Bank's official website at www.agrobank.com.my.

5. THE CAMPAIGN'S PRIZES AND CLAIM

- a) The list of Campaign prizes offered to the Customers can be referred to in the Table 1.
- b) The prize won by the winners is not transferable and the prize specifications as determined by the Bank shall not be exchanged. The prizes offered are notified to the Customers and the Bank reserves the right to change or substitute the prize to the product, model, brand, or other specification of the same value without any notice before the change becomes effective subject to the prior notification provided to the Customers via Banks' communication channels i.e. websites.
- c) The winners will be contacted by the Bank via telephone call at least three (3) times with an interval of every 2 hours to ensure that the Customers is notified as the winner. If the Customers cannot be reached despite the call being made, the Bank reserves the right to offer the prizes to the reserve winner.
- d) The winners must bring their Identity Card for prize verification purposes. Winners can appoint a representative if they are unable to be present to claim the prize. The representative must bring their Identity Card and a Letter of Authorization for verification purposes.
- e) The winners shall claim for the prizes within twenty-one (21) working days from the date of the Customers being contacted by the Bank. Failure to do so, the winner will be disqualified from receiving the prize.

6. GENERAL PROVISIONS

- a) By participating in this Campaign, the Customers agrees to be bound by the Terms And Conditions appearing here in and any decision made by the Bank in relation to this Campaign.
- b) The Customers is advised to obtain further information as per following:
 - i. Call Centre at 1-300-88-2476;
 - ii. Visit our corporate website at www.agrobank.com.my;
 - iii. Visit to our nearest branches.
- c) Any fees and charges involved in this Campaign shall be based on the products features of the respective Products subscribed by the Customers. The Customers is advised to obtain further information on the fees and charges at our nearest branch.

-
- d) All the Terms And Conditions contained in this document as well as any decisions made by the Bank in relation to this Campaign shall be final and conclusive. The Bank shall not entertain any appeal or dispute any decision made by the Bank.
 - e) Unless otherwise stated, the Bank reserves the right to cancel, suspend or modify any of the Terms and Conditions of the Campaign item by giving notice at least twenty-one (21) days prior to any such cancellation, suspension and change to be effective. The notice shall be communicated to the Customers by the method or channels identified by the Bank including but not limited to by post, notices at the Bank branches, by electronic transmission, in the Bank's official website at www.agrobank.com.my.
 - f) For any cancellation, suspension or modification made by the Bank, the Customers shall not be entitled to make any claim to the Bank or to receive any compensation from the Bank for any loss or damage directly or indirectly incurred by the Customers.
 - g) If there is any reasonable doubt, ambiguity, delinquency, or dispute involving this Campaign as well as any marketing materials used in this Campaign, the main reference will be made to the Campaign's Terms and Conditions in the Bahasa Malaysia version.

TERMA DAN SYARAT

KEMPEN "AR-RAHNU KEMBARA EMAS" ("KEMPEN")

1. TEMPOH KEMPEN

- a) Kempen ini sah dari **15 September 2023 hingga 31 Ogos 2024**.
- b) Bank berhak sepenuhnya untuk mengubah atau meminda tempoh Kempen mengikut keperluan tanpa notis terlebih dahulu.

2. KONSEP SYARIAH

- a) Konsep syariah yang terpakai untuk Kempen ini adalah Hibah Muallaqah dan konsep syariah yang terpakai bagi pembiayaan ini pula adalah Tawarruq (Murabahah Komoditi) & Rahn (Cagaran).

3. KELAYAKAN

- a) Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan baru dan sedia ada Ar-Rahnu. ("Produk")
- b) Kakitangan Bank tidak layak untuk mengambil bahagian dalam Kempen ini. Namun, ahli keluarga dan saudara-mara kakitangan Bank dibenarkan mengambil bahagian dalam Kempen ini.
- c) Pelanggan dengan sebarang tunggakan, ketidakpatuhan, atau tindakan undang-undang terhadap sebarang kemudahan atau pembiayaan yang ada dengan Bank tidak layak untuk mengambil bahagian dalam Kempen ini.
- d) Kelayakan dari segi umur dan perkara-perkara lain tertakluk kepada Terma dan Syarat yang ditetapkan untuk Produk ini. <https://www.agrobank.com.my/wp-content/uploads/2019/07/TERMA-SYARAT-PEMBIAYAAN-AR-RAHNU.pdf>
- e) Kadar keuntungan bagi kempen ini adalah seperti butiran produk di bawah:

Nilai Marhun	Kadar Keuntungan Bulanan
Minimum RM100 – RM2,000	RM0.55
RM2,001 – RM5,000	RM0.65
RM5,001 & ke atas	RM0.80

- f) Mekanisme penyertaan adalah seperti berikut:
 - i. Berdasarkan konsep Pembiayaan melalui Cagar dan Menang.
 - ii. Pelanggan perlu melakukan transaksi cagaran emas melalui pembiayaan Ar-Rahnu di mana-mana cawangan Agrobank semasa tempoh Kempen.
 - iii. Pelanggan hendaklah membayar kadar keuntungan bersesuaian bagi setiap akaun untuk layak menyertai kempen ini.
- g) Penyertaan dalam Kempen ini tertakluk kepada kelulusan Bank dan Terma Dan Syarat Kempen ini.

- h) Pelanggan yang layak dan memenuhi Kriteria Kempen akan berpeluang memenangi hadiah-hadiah berikut:

	JUMLAH PEMENANG	HADIAH
Cabutan Bertuah	40*	Pakej Umrah/Percutian bernilai RM10,000.00* setiap satu

*Tertakluk kepada Terma & Syarat

- i) Setiap pemenang layak untuk menerima satu (1) hadiah Sahaja.
- j) Hadiah-hadiah akan didaftarkan atas nama pemenang yang layak sahaja. Hadiah-hadiah tidak boleh dipindah milik atau ditukar dengan wang tunai.
- k) Bank berhak sepenuhnya untuk menggantikan hadiah dengan hadiah-hadiah bernilai yang sama tanpa notis kepada pemenang.
- l) Pelanggan yang layak akan diberikan Mata Penyertaan berdasarkan Nilai Marhun yang ditetapkan oleh Bank seperti yang tertera di bawah.

PRODUK	NILAI MARHUN	MATA PENYERTAAN (MP)
Ar-Rahnu	Setiap RM100	Satu (1) Mata Penyertaan

- m) Semua keputusan yang dibuat oleh Bank adalah muktamad, dan sebarang pertikaian tidak akan dilayan.

4. PEMILIHAN DAN PEMBERITAHUAN PEMENANG

- a) Dalam menentukan pemenang Kempen, sistem Mata Penyertaan (MP) adalah seperti berikut. Untuk setiap satu (1) MP, pelanggan akan mempunyai peluang untuk menyertai satu cabutan. Oleh itu, semakin tinggi Nilai Marhun emas yang dicagar dengan Bank semasa tempoh Kempen, semakin tinggi peluang memenangi hadiah.
- b) Pelanggan perlu memenuhi kriteria yang ditetapkan oleh Bank untuk layak menyertai Kempen ini seperti di bawah:
- Pelanggan perlu mencagar emas melalui pembiayaan Ar-Rahnu mereka dengan Bank sehingga Kempen berakhir dan tempoh matang.
 - Pelanggan perlu membayar Kadar Keuntungan Bersesuaian untuk setiap akaun untuk layak menyertai kempen ini.
 - Pelanggan mesti membuka dan / atau melanjutkan Tempoh Pembiayaan Ar-Rahnu yang telah matang bagi kelayakan untuk menyertai Kempen.
 - Pelanggan yang menebus sepenuhnya atau sebahagian emas sebelum membayar Kadar Keuntungan Bersesuaian sekurang-kurangnya 6 bulan tidak layak untuk menyertai Kempen.

- c) Satu jawatankuasa pemilihan pemenang akan ditubuhkan untuk Kempen ini.
- d) Semua keputusan pemenang adalah muktamad, dan sebarang surat-menyurat, bantahan, dan rayuan tidak akan dilayan.
- e) Sistem Undian Elektronik akan digunakan dalam proses pemilihan yang akan diawasi oleh Bank. Sebarang rayuan, bantahan, atau pertanyaan dari Pelanggan tidak akan dilayan.
- f) Nama pemenang akan diumumkan melalui laman web rasmi Bank di www.agrobank.com.my. Pemenang akan dihubungi oleh Bank berdasarkan maklumat peribadi yang diberikan kepada Bank. Jika pemenang tidak dapat dihubungi kerana maklumat yang salah diberikan, hadiah akan diberikan kepada pemenang ganti.
- g) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan bersetuju untuk membenarkan Bank menggunakan, memaparkan, atau menerbitkan nama pemenang, gambar, dan/atau maklumat lain berkaitan pemenang untuk tujuan publisiti dan pengiklanan. Pelanggan dikehendaki menghubungi Bank jika dia ingin menarik balik sebarang maklumat di atas. Pelanggan dinasihatkan merujuk kepada Notis Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 Bank dengan mengunjungi laman web rasmi Bank di www.agrobank.com.my.

5. HADIAH DAN TUNTUTAN KEMPEN

- a) Senarai hadiah Kempen yang ditawarkan kepada Pelanggan boleh dirujuk dalam Rajah 1.
- b) Hadiah yang dimenangi oleh pemenang tidak boleh dipindahkan dan spesifikasi hadiah seperti yang ditentukan oleh Bank tidak boleh ditukar. Hadiah yang ditawarkan diberitahu kepada Pelanggan dan Bank berhak untuk mengubah atau menggantikan hadiah kepada produk, model, jenama, atau spesifikasi lain yang bernilai sama tanpa notis sebelum perubahan itu berkuat kuasa tertakluk kepada pemberitahuan terlebih dahulu yang diberikan kepada pelanggan melalui saluran komunikasi Bank iaitu laman web.
- c) Pemenang akan dihubungi oleh Bank melalui panggilan telefon sekurang-kurangnya tiga (3) kali setiap 2 jam untuk memastikan bahawa pelanggan dinamakan sebagai pemenang. Jika Pelanggan tidak dapat dihubungi walaupun panggilan telah dibuat, Bank berhak untuk menawarkan hadiah kepada pemenang gantian.
- d) Pemenang hendaklah bawa bersama Kad Pengenalan untuk menuntut hadiah bagi tujuan pengesahan. Pemenang boleh menghantar wakil sekiranya pemenang tidak dapat hadir untuk menuntut hadiah. Wakil pemenang hendaklah bawa bersama Kad Pengenalan dan Surat Perwakilan bagi tujuan pengesahan.
- e) Pemenang perlu menuntut hadiah dalam masa dua puluh satu (21) hari bekerja dari tarikh Pelanggan dihubungi oleh Bank. Kegagalan berbuat demikian akan mengakibatkan pemenang digurukan daripada menerima hadiah.

6. KETENTUAN AM

- a) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang terkandung di sini serta sebarang keputusan yang dibuat oleh Bank berkaitan dengan Kempen ini.

-
- b) Pelanggan dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut seperti berikut:
- i. Pusat Panggilan di 1-300-88-2476;
 - ii. Lawati laman web korporat kami di www.agrobank.com.my;
 - iii. Lawati cawangan terdekat kami.
- c) Sebarang yuran dan caj yang terlibat dalam Kempen ini akan berdasarkan ciri-ciri produk yang dilanggan oleh Pelanggan. Pelanggan dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut tentang yuran dan caj di cawangan terdekat kami.
- d) Semua Terma dan Syarat yang terkandung dalam dokumen ini serta sebarang keputusan yang dibuat oleh Bank berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan konklusif. Bank tidak akan melayan sebarang rayuan atau pertikaian terhadap keputusan yang dibuat oleh Bank.
- e) Melainkan dinyatakan sebaliknya, Bank berhak untuk membatalkan, menangguhkan, atau mengubah sebarang Terma dan Syarat Kempen dengan memberikan notis sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari sebelum pembatalan, penangguhan, dan perubahan tersebut berkuat kuasa. Notis akan disampaikan kepada pelanggan melalui kaedah atau saluran yang dikenalpasti oleh Bank termasuk tetapi tidak terhad pada melalui pos, notis di cawangan Bank, melalui penghantaran elektronik, di laman web rasmi Bank di www.agrobank.com.my.
- f) Bagi sebarang pembatalan, penangguhan, atau perubahan yang dibuat oleh Bank, Pelanggan tidak berhak membuat sebarang tuntutan terhadap Bank atau menerima sebarang pampasan dari Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami secara langsung atau tidak langsung oleh Pelanggan.
- g) Jika terdapat sebarang keraguan yang munasabah, kekeliruan, ketidakjelasan, atau pertikaian yang melibatkan Kempen ini dan juga bahan pemasaran yang digunakan dalam Kempen ini, rujukan utama akan dibuat kepada Terma dan Syarat Kempen ini dalam versi Bahasa Malaysia