BANK PERTANIAN MALAYSIA BERHAD 200801010522 (811810-U)

AGRO BANK

JOM MENANG DUIT RAYA
2023

BIAYA | BELANJA | BERLINDUNG

Rebut peluang menjadi salah seorang daripada 50 orang pemenang bertuah untuk memenangi Duit Raya berjumlah RM1,000.00 melalui Pembiayaan Peribadi, Pembayaran atas Talian dan langganan Pelan Perlindungan Diri Takaful.

Tempoh Kempen:
10 MAC 2023 – 10 JUN 2023

MENANG
DUIT RAYA
RM1,000.00
UNTUK 50 PEMENANG

Untuk maklumat lanjut, imbas Kod QR

BAGAIMANA UNTUK MENYERTAI KEMPEN INI?

Pelanggan hanya perlu memohon pembiayaan peribadi **AgroCash-*i***, melakukan transaksi atas talian melalui FPX, DuitNow, JomPAY, QR Pay, *Online Debit Card* atau melanggan Pelan Perlindungan Kemalangan Diri Takaful.

PRODUK	MEKANISME KEMPEN	MATA PENYERTAAN (MP)
AgroCash-*i*	Membuat pembiayaan AgroCash-*i* minimum RM30,000 dan ke atas (pembiayaan tersebut hendaklah dimohon, diluluskan serta dibayar ke dalam akaun semasa Tempoh Kempen berlangsung)	RM30,000.00 dan ke atas: Enam (6) Mata Penyertaan RM40,000.00 dan ke atas: Lapan (8) Mata Penyertaan RM50,000.00 dan ke atas: Sepuluh (10) Mata Penyertaan RM60,000.00 dan ke atas: Dua Belas (12) Mata Penyertaan RM70,000.00 dan ke atas: Empat Belas (14) Mata Penyertaan RM80,000.00 dan ke atas: Enam Belas (16) Mata Penyertaan
FPX, DuitNow, JomPAY, QR Pay dan *Online Debit Card*	Transaksi atas talian melalui FPX, DuitNow, JomPAY, QR Pay atau *Online Debit Card*	Satu (1) Mata Penyertaan untuk setiap transaksi RM10.00
Takaful	Langgan Pelan Perlindungan Kemalangan Diri Takaful	(lihat jadual di bawah)

PRODUK	PELAN	MATA PENYERTAAN (MP)
Takaful Kasih Plus	TKP 3	Satu (1) Mata Penyertaan
	TKP 4	Dua (2) Mata Penyertaan
	TKP 5	Tiga (3) Mata Penyertaan
	TKP 6	Empat (4) Mata Penyertaan
Agro Nurani	EHSAN	Satu (1) Mata Penyertaan
	AMAL	Dua (2) Mata Penyertaan
	AZIM	Tiga (3) Mata Penyertaan
Agro Madani	ZAMRUD	Satu (1) Mata Penyertaan
	EMAS	Dua (2) Mata Penyertaan
	BERLIAN	Tiga (3) Mata Penyertaan

Pelanggan yang layak dan memenuhi krtiteria berpeluang memenangi hadiah berikut:

KATEGORI	BILANGAN PEMENANG	HADIAH
Cabutan Bertuah	50	Wang tunai berjumlah RM1,000.00*
Hadiah Pendaftaran AgroCash-*i*	1,000 pelanggan terawal	Payung Eksklusif Agrobank

AGRO BANK

Leboh Pasar Besar, 50726,
Kuala Lumpur Malaysia
Tel: +603 2731 1600
Faks: +603 2691 7790
E-mel: customer@agrobank.com.my

* Tertakluk pada Terma dan Syarat Kempen 'Jom Menang Duit Raya'.
* Visual untuk tujuan ilustrasi sahaja.
* Untuk maklumat lanjut berhubung kempen, Pelanggan boleh menghubungi Pusat Panggilan Agrobank di talian 1-300-88-2476 atau layari laman sesawang korporat kami di www.agrobank.com.my atau kunjungi cawangan kami yang terdekat dengan mematuhi Garis Panduan yang dikeluarkan oleh Majlis Keselamatan Negara.

TERMA DAN SYARAT

KEMPEN "JOM MENANG DUIT RAYA" ("KEMPEN")

1. TEMPOH KEMPEN

a) Kempen ini bermula dari **10 Mac 2023 sehingga 10 Jun 2023.**

2. KONSEP SYARIAH

a) Konsep Syariah yang diguna pakai bagi Kempen ini adalah prinsip Hibah Mu'allaqah (Hibah Bersyarat).

b) Berdasarkan prinsip Hibah Mu'allaqah, pihak Bank akan memberikan hadiah kepada Pelanggan yang berjaya memenuhi segala Terma dan Syarat yang ditetapkan oleh pihak Bank dan dikenal pasti sebagai pemenang.

3. KELAYAKAN

a) Kempen ini terbuka kepada **pelanggan baru dan pelanggan sedia ada bank.**

Produk	Maklumat Kelayakan
Agrocash-*i*	Permohonan pembiayaan baharu di dalam Tempoh Kempen.
Takaful	Permohonan perlindungan Takaful yang telah lulus di dalam Tempoh Kempen.
Pembayaran Atas Talian	Transaksi atas talian yang dilaksanakan di dalam Tempoh Kempen.
Pembayaran Zakat Atas Talian	Transaksi Zakat menggunakan perbankan internet AGRONet dan JomPAY

b) Kakitangan Agrobank tidak layak menyertai Kempen ini. Walaubagaimanapun, ahli keluarga dan saudara-mara kakitangan Bank dibenarkan menyertai Kempen ini.

c) Kelayakan dari segi umur dan lain-lain perkara adalah tertakluk kepada Terma dan Syarat Produk.

d) Pelanggan yang **memohon dan melakukan transaksi produk Agrocash-i, Takaful dan Pembelian atas Talian Agrobank dari 10 Mac 2023 sehingga 10 Jun 2023 akan layak secara automatik untuk menyertai Cabutan Bertuah bagi kempen ini.**

e) Pelanggan yang layak yang memenuhi kriteria Kempen seperti di perenggan 3 berpeluang memenangi hadiah yang berikut:

KATEGORI	BILANGAN PEMENANG	HADIAH
Cabutan Bertuah	50	Wang Tunai RM1000
Hadiah Pendaftaran Agrocash-i	1000	*Payung eksklusif Agrobank

**Nota: Hadiah Pendaftaran AgroCash-i adalah tertakluk kepada kelulusan pembiayaan berjumlah RM30,000 dan keatas, dan ia selagi stok masih ada.*

BANK PERTANIAN MALAYSIA BERHAD 200801010522 (811810-U)

MEKANISME KEMPEN

a) Pembiayaan Peribadi Agrocash-*i*

PRODUK	MEKANISME KEMPEN	AMAUN PEMBIAYAAN	MATA PENYERTAAN (MP)
AGROCASH-*i*	1. Pemohon tidak pernah mempunyai akaun pembiayaan sedia ada dengan Agrobank. Pembiayaan peribadi haruslah dimohon, diluluskan dan di bayar ke dalam akaun semasa tempoh kempen berlangsung (10 Mac – 10 June 2023). 2. Mata penyertaan adalah berdasarkan kepada jumlah pembiayaan. 3. Pelanggan yang memohon pembiayaan dengan jumlah minima RM30,000, akan menerima Hadiah Pendaftaran, (seunit payung eksklusif Agrobank). Hadiah pendaftaran adalah terhad kepada 1000 pelanggan terawal sahaja.	RM30,000 dan ke atas	6
		RM40,000 dan ke atas	8
		RM50,000 dan ke atas	10
		RM60,000 dan ke atas	12
		RM70,000 dan ke atas	14
		RM80,000 dan ke atas	16

b) Takaful

PRODUK	MEKANISME KEMPEN	PRODUK	PELAN	MATA PENYERTAAN (MP)
TAKAFUL	1. Pelanggan yang mengambil pelan takaful semasa Tempoh Kempen berlangsung (10 Mac – 10 June 2023) akan mendapat mata penyertaan. 2. Mata penyertaan bergantung kepada pelan takaful yang dilanggan	Takaful Kasih Plus	TKP 3	1
			TKP 4	2
			TKP 5	3
			TKP 6	4
		Agro Madani	ZAMRUD	1
			EMAS	2
			BERLIAN	3
		Agro Nurani	EHSAN	1
			AMAL	2
			AZIM	3

c) Pembayaran Dalam Talian

PRODUK	MEKANISME KEMPEN	JENIS TRANSAKSI	MATA PENYERTAAN (MP)
PEMBAYARAN ATAS TALIAN	1. Pelanggan yang membuat pembayaran dan/atau transaksi mengikut jenis transaksi yang telah di tetapkan oleh Kempen dalam Tempoh Kempen berlangsung(10 Mac – 10 June 2023) akan mendapat mata penyertaan.	FPX	1 mata penyertaan untuk setiap transaksi gandaan RM10.
		JomPay	
		DuitNow	
		QR Pay	
		Kad Debit atas talian	
PEMBAYARAN ZAKAT ATAS TALIAN	1. Pelanggan yang membuat pembayaran Zakat atas talian dalam Tempoh Kempen berlangsung(10 Mac – 10 June 2023) akan mendapat mata penyertaan.	FPX	1 mata penyertaan untuk setiap transaksi gandaan RM10.
		JomPAY	
		DuitNow	
		QR Pay	

4. PEMILIHAN DAN MAKLUMAN PEMENANG

a) Pelanggan hendaklah memenuhi kriteria yang telah ditetapkan oleh pihak Bank untuk melayakkan diri menyertai Kempen ini.

b) Pemilihan pemenang akan dijalankan berdasarkan kaedah Cabutan. Tarikh dan lokasi akan dimaklumkan oleh pihak Bank dari semasa ke semasa.

c) Kaedah Cabutan Elektronik akan digunakan bagi proses pemilihan di mana ianya akan dipantau oleh Jawatankuasa Pemilihan yang dilantik oleh pihak Bank. Keputusan yang diberikan adalah muktamad dan konklusif. Sebarang rayuan, bantahan atau pertanyaan daripada Pelanggan tidak akan dilayan.

d) Nama pemenang akan diumumkan melalui laman sesawang rasmi Bank di www.agrobank.com.my Pemenang akan dihubungi oleh pihak Bank menggunakan maklumat terkini yang telah diberikan kepada pihak Bank. Sekiranya pemenang tersebut tidak dapat dihubungi kerana informasi yang telah diberikan adalah salah, hadiah tersebut akan diberikan kepada pemenang simpanan.

e) Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan bersetuju untuk membenarkan Bank untuk menggunakan, memaparkan atau menerbitkan nama, gambar dan/atau lain-lain maklumat berkaitan pemenang bagi tujuan publisiti dan pengiklanan. Pelanggan perlu menghubungi pihak Bank sekiranya ingin menarik balik mana-mana kebenaran yang telah diberikan. Pelanggan dinasihatkan untuk merujuk kepada Notis Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dengan melayari laman rasmi Bank di www.agrobank.com.my.

5. HADIAH KEMPEN DAN TUNTUTAN HADIAH

a) Senarai hadiah Kempen yang ditawarkan kepada Pelanggan untuk dimenangi bagi Cabutan Bertuah boleh dirujuk pada Jadual 2 perenggan 3(f).

b) Hadiah yang dimenangi oleh pemenang tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar. Walau bagaimanapun, pihak Bank berhak untuk mengubah atau menukar hadiah yang ditawarkan kepada produk, model, jenama atau spesifikasi yang lain berdasarkan nilai hadiah yang ditawarkan.

c) Para pemenang akan dihubungi oleh pihak Bank melalui panggilan telefon sekurang-kurangnya tiga (3) kali panggilan. Sekiranya pemenang tidak dapat dihubungi walaupun panggilan telah dibuat, pihak Bank berhak untuk menawarkan hadiah tersebut kepada pemenang simpanan.

d) Pemenang perlu membuat tuntutan hadiah dalam tempoh dua puluh satu (21) hari bekerja bermula dari tarikh Pelanggan dihubungi oleh pihak Bank. Kegagalan untuk berbuat demikian akan menyebabkan Pemenang hilang kelayakan untuk menerima hadiah tersebut.

6. PERUNTUKAN UMUM

a) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini serta sebarang keputusan yang dibuat oleh pihak Bank melibatkan Kempen ini.

b) Pelanggan adalah dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut di medium seperti di bawah:
   i. Pusat Panggilan 1-300-88-2476;
   ii. Layari laman sesawang rasmi Bank di www.agrobank.com.my;
   iii. Kunjungi Cawangan Bank berdekatan dengan mematuhi Garis Panduan yang dikeluarkan oleh Majlis Keselamatan Negara.

c) Sebarang fi dan caj yang terlibat dalam Kempen ini hendaklah bergantung kepada ciri-ciri produk dan servis yang dilanggan oleh Pelanggan. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut mengenai fi dan caj di cawangan Bank berdekatan.

d) Segala Terma dan Syarat yang terdapat di dalam Terma dan Syarat ini dan juga sebarang keputusan yang dibuat oleh pihak Bank berhubung Kempen ini adalah muktamad dan konklusif. Pihak Bank tidak akan melayan sebarang rayuan atau pertikaian melibatkan keputusan yang telah dibuat oleh pihak Bank.

e) Pihak Bank berhak untuk membatalkan, menggantung atau mengubah mana-mana Terma dan Syarat bagi Kempen ini dengan notis sekurang-kurangnya 21 hari sebelum sebarang pembatalan, penggantungan dan perubahan yang dimaksudkan berkuatkuasa. Notis tersebut akan dimaklumkan kepada Pelanggan melalui kaedah dan saluran yang dikenal pasti oleh pihak Bank termasuk tetapi tidak terhad melalui pos, notis di cawangan Bank, melalui transaksi eletronik atau di dalam laman sesawang rasmi Bank di www.agrobank.com.my.

f) Bagi sebarang pembatalan, penggantungan atau perubahan yang dilakukan oleh pihak Bank, Pelanggan tidak berhak untuk membuat sebarang tuntutan kepada pihak Bank atau menerima sebarang pampasan daripada pihak Bank bagi sebarang kehilangan atau kerugian secara langsung atau tidak langsung yang ditanggung oleh Pelanggan.

g) Jika terdapat sebarang keraguan dan masalah yang melibatkan Kempen ini dan juga sebarang bahan pemasaran yang digunakan dalam Kempen ini rujukan utama akan dilakukan kepada Terma Dan Syarat Kempen ini dalam versi Bahasa Melayu.

AGRO BANK

SOALAN-SOALAN LAZIM

KEMPEN JOM MENANG DUIT RAYA

NO.	SOALAN	JAWAPAN
1	Siapakah penganjur bagi Kempen ini?	Kempen ini **dianjurkan oleh Agrobank.**
2	Mengapakah Kempen ini dinamakan "Jom Menang Duit Raya" oleh Agrobank?	Kempen ini bertujuan untuk memberikan peluang kepada para pelanggan Agrobank untuk memenangi hadiah wang tunai atau "Duit Raya" dan secara tidak langsung ingin mempromosikan produk Agrobank iaitu **AgroCash-*i*, Takaful Kasih Plus & transaksi atas talian (FPX, DuitNow, JomPAY, QR Pay & transaksi Kad debit Agrobank atas talian)** bersempena Ramadan & Hari Raya Aidil Fitri 2023.
3	Berapa lamakah tempoh Kempen ini akan dijalankan?	Kempen ini akan dijalankan bermula dari **10 Mac 2023 sehingga 10 Jun 2023**.
4	Apakah konsep bagi Kempen ini dan adakah ianya patuh Syariah?	Kempen ini menggunakan **konsep Cabutan Bertuah** bagi menentukan pemenang. **Pelanggan akan diberikan Mata Penyertaan (MP)** sewajarnya sekiranya pelanggan menepati Terma dan Syarat Kempen seperti yang ditetapkan oleh Bank. Mata Penyertaan (MP) ini akan menentukan bilangan peluang yang dimiliki oleh Pelanggan bagi cabutan bertuah yang diadakan. Kempen ini adalah patuh Syariah dan konsep Syariah yang digunapakai bagi Kempen ini adalah **Hibah Mu'allaqah** (hibah bersyarat) di mana pihak Bank akan memberikan hadiah kepada Pelanggan yang berjaya memenuhi segala terma dan syarat yang ditetapkan oleh Bank dan dikenalpasti sebagai Pemenang Kempen. Selain itu, **1,000 pelanggan pertama yang memohon pembiayaan AgroCash-*i* dengan jumlah minima RM30,000.00 dan permohonan tersebut diluluskan serta dibayar** akan dapat merebut peluang untuk mendapatkan hadiah pendaftaran Agrobank iaitu payung eksklusif daripada Agrobank.
5	Siapakah yang layak menyertai Kempen ini?	Kempen **ini terbuka kepada semua pelanggan baharu atau sedia ada Agrobank** yang menepati syarat-syarat Kempen KECUALI warga kerja Agrobank. Walau bagaimanapun, Kempen ini masih terbuka kepada ahli keluarga serta saudara-mara warga kerja Agrobank.

<table>
<tr>
<td>6</td>
<td>Bagaimanakah saya boleh menyertai Kempen ini?</td>
<td>
Pelanggan yang layak hanya perlu memohon, melanggan atau melakukan transaksi dalam mana-mana produk Agrobank sepanjang Tempoh Kempen:

• Membuat transaksi atas talian menggunakan Duitnow, QR Pay, JomPAY, FPX dan menggunakan kad debit dengan minima RM10 dalam satu transaksi.
• Melanggan produk Takaful minima RM53 (Pelan TKP3), pelan Agro Madani minima RM 60 (Pelan Zamrud) & RM55 (Pelan Ehsan) bagi Agro Nurani.
• Membuat pembiayaan AgroCash-i minima RM30,000 dan ke atas (pembiayaan tersebut hendaklah dimohon, diluluskan serta dibayar ke dalam akaun semasa Tempoh Kempen berlangsung).
</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>Bagaimanakah saya boleh memenangi Kempen ini?</td>
<td>
Kempen ini berkonsepkan Cabutan Bertuah di mana pelanggan yang memohon, melanggan atau melakukan transaksi dalam mana-mana produk Agrobank ini secara automatik akan layak mendapat Mata Penyertaan (MP) mengikut Terma dan Syarat ini. Mata Penyertaan (MP) bagi Kempen ini adalah seperti berikut:

Produk Takaful:
<table>
<tr><th>PRODUK</th><th>PELAN</th><th>MATA PENYERTAAN (MP)</th></tr>
<tr><td rowspan="4">Takaful Kasih Plus</td><td>TKP 3</td><td>Satu (1) Mata Penyertaan</td></tr>
<tr><td>TKP 4</td><td>Dua (2) Mata Penyertaan</td></tr>
<tr><td>TKP 5</td><td>Tiga (3) Mata Penyertaan</td></tr>
<tr><td>TKP 6</td><td>Empat (4) Mata Penyertaan</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Agro Nurani</td><td>EHSAN</td><td>Satu (1) Mata Penyertaan</td></tr>
<tr><td>AMAL</td><td>Dua (2) Mata Penyertaan</td></tr>
<tr><td>AZIM</td><td>Tiga (3) Mata Penyertaan</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Agro Madani</td><td>ZAMRUD</td><td>Satu (1) Mata Penyertaan</td></tr>
<tr><td>EMAS</td><td>Dua (2) Mata Penyertaan</td></tr>
<tr><td>BERLIAN</td><td>Tiga (3) Mata Penyertaan</td></tr>
</table>

Produk AgroCash-i:
<table>
<tr><td>RM30,000 sehingga RM39,999</td><td>6 MP</td></tr>
<tr><td>RM40,000 sehingga RM49,999</td><td>8 MP</td></tr>
<tr><td>RM50,000 sehingga RM59,999</td><td>10 MP</td></tr>
<tr><td>RM60,000 sehingga RM69,999</td><td>12 MP</td></tr>
<tr><td>RM70,000 sehingga RM79,999</td><td>14 MP</td></tr>
<tr><td>RM80,000 dan ke atas</td><td>16 MP</td></tr>
</table>

Transaksi atas talian (DuitNow, QR Pay, JomPAY, FPX & kad debit):
<table>
<tr><td>Setiap transaksi berjumlah RM10 dalam satu (1) transaksi</td><td>1 MP</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

8	Apakah hadiah yang ditawarkan untuk Kempen ini?	Seramai **50 orang pelanggan bertuah** akan berpeluang untuk memenangi hadiah wang tunai **“Duit Raya” sebanyak RM1,000** bagi Kempen ini.
9	Bolehkah saya memenangi lebih daripada satu (1) hadiah dalam Kempen ini?	Setiap pemenang hanya layak memenangi satu (1) hadiah bagi Kempen ini.
10	Bagaimanakah pelanggan akan dimaklumkan jika mereka terpilih sebagai pemenang?	**Pemenang akan dihubungi oleh cawangan masing-masing** dan nama Pemenang juga akan **dipaparkan melalui laman sesawang Agrobank** iaitu www.agrobank.com.my
11	Adakah Pemenang dibenarkan untuk menukar hadiah yang dimenangi dengan bentuk / barangan lain?	Pemenang **tidak dibenarkan untuk menukar hadiah** yang dimenangi dengan bentuk / barangan lain.
12	Siapa yang perlu saya hubungi sekiranya memerlukan penjelasan atau pertanyaan lebih lanjut mengenai Kempen?	• Hubungi Pusat Panggilan Agrobank di talian 1-300-88-2476; atau • **Layari laman sesawang rasmi** di www.agrobank.com.my ; atau • **Lawati/Kunjungi cawangan Agrobank** yang berdekatan.

Nota: Tertakluk kepada Terma & Syarat Kempen.

Cetakan Mac 2023

AGRO BANK

Rämädän Disyukuri Syäwäl Dirahmati

JOM MENANG DUIT RAYA 2023

FINANCE I SPEND I PROTECT

Grab a chance to be one of 50 lucky winners to win 'Duit Raya' worth RM1,000.00 through Personal Financing, Online Payment and Takaful Protection Plan subscription.

Campaign Duration:

10 MARCH 2023 – 10 JUNE 2023

WIN RM1,000.00 'DUIT RAYA' FOR 50 WINNERS

For more information, scan QR Code

HOW TO PARTICIPATE IN THIS CAMPAIGN?

Customers only need to apply for Personal Financing **AgroCash-*i***, perform online transactions via FPX, DuitNow, JomPAY, QR Pay, Debit Card Online or subscribe Takaful Personal Accident Plan.

PRODUCT	CAMPAIGN MECHANISM	ENTRY POINT (EP)
AgroCash-*i*	Apply for **AgroCash-*i*** financing with a minimum of RM30,000.00 and above (the financing must be applied, approved and disbursed into the customer's account during Campaign Period)	RM30,000.00 and above: Six (6) Entry Point RM40,000.00 and above: Eight (8) Entry Point RM50,000.00 and above: Ten (10) Entry Point RM60,000.00 and above: Twelve (12) Entry Point RM70,000.00 and above: Fourteen (14) Entry Point RM80,000.00 and above: Sixteen (16) Entry Point
FPX, DuitNow, JomPAY, QR Pay and Online Debit Card	Online transaction via FPX, DuitNow, JomPAY, QR Pay or Online Debit Card	One (1) Entry Point for transaction with a minimum amount of RM10.00
Takaful	Subscribe Takaful Personal Accident Plan	See table below

PRODUCT	PLAN	ENTRY POINT (EP)
Takaful Kasih Plus	TKP 3	One (1) Entry Point
	TKP 4	Two (2) Entry Point
	TKP 5	Three (3) Entry Point
	TKP 6	Four (4) Entry Point
Agro Nurani	EHSAN	One (1) Entry Point
	AMAL	Two (2) Entry Point
	AZIM	Three (3) Entry Point
Agro Madani	ZAMRUD	One (1) Entry Point
	EMAS	Two (2) Entry Point
	BERLIAN	Three (3) Entry Point

Eligible customers who meet the criteria have a chance to win the following prizes:

CATEGORIES	NUMBER OF WINNERS	PRIZES
Lucky Draw	50	Cash worth of RM1,000.00*
Sign-up Gift AgroCash-*i*	1,000 first customer	Exclusive Agrobank's Umbrella

AGRO BANK

Leboh Pasar Besar, 50726,
Kuala Lumpur Malaysia
Tel: +603 2731 1600
Fax: +603 2691 7790

Email:
customer@agrobank.com.my

* Subject to the 'Jom Menang Duit Raya' Campaign's Terms & Conditions.
- Visual for illustration purposes only.
- For more information on the campaign, the Customer may contact **Agrobank Contact Centre** at **1-300-88-2476** or visit our corporate website at **www.agrobank.com.my** or visit our nearest branch and ensure adherence to the SOP issued by Majlis Keselamatan Negara (MKN)

Published By: March 2023

TERMS AND CONDITIONS

"JOM MENANG DUIT RAYA" CAMPAIGN ("CAMPAIGN")

1. CAMPAIGN PERIOD

a) The Campaign shall be valid from **10 March 2023 until 10 June 2023**.

2. SHARIAH CONCEPT

a) The shariah concept applicable for this Campaign is Hibah Mu'allaqah (Conditional Reward).

b) Based on the principle of Hibah Mu'allaqah, the Bank will give the reward to the Customer who fulfills all the Terms and Conditions set by the Bank and is identified as the winner.

3. ELIGIBILITY

a) This campaign is opened to **new and existing customers of the Bank.**

Product	Eligibility Information
Agrocash-i	New application of Agrocash-i within the Campaign Period.
Takaful	Takaful subscription that have been approved within the Campaign Period.
Online Transaction	As this also applies to bill payment via JomPay, fund transfer via DuitNow and is not limited to purchasing goods within the Campaign Period.
Zakat Online Payment	Online transaction for Zakat payment within the Campaign Period.

b) The Bank's staff is ineligible to participate in this Campaign. However, family members and relatives of the Bank's staff are allowed to participate in this Campaign.

c) The eligibility in terms of age and other matters is subject to the prescribed Terms and Conditions of the Product and Takaful.

d) The Customer must **apply Agrobank's Agrocash-i, subscribe Takaful and perform online transaction from 10 March 2023 until 10 June 2023 to be automatically eligible for the Lucky Draw for this Campaign.**

e) The eligible Customer who meets the campaign Criteria as per paragraph 3 will stand a chance to win the following prizes:

CATEGORY	NO OF WINNERS	PRIZES
Lucky Draw	50	RM1000 Cash
Agrocash-i Sign-up Gift	1000	*Agrobank exclusive umbrella

**Note: The AgroCash-i Sign-up Gift prize is subject to approval of financing amounting to RM30,000 and above, and it is while stocks last.*

CAMPAIGN MECHANISM

a) Personal Financing

PRODUCT	CAMPAIGN MECHANISM	FINANCING AMOUNT	ENTRY POINT (EP)
AGROCASH-*i*	1. The Customer must not have any personal financing account with Agrobank. The financing application must be applied, approve and disbursed during the campaign period (10 March – 10 June 2023). 2. Entry point given is based on the tier of the financing amount. 3. The Customer who apply for financing with a minimum amount of RM30,000 will receive a sign-up gift (a unit of Agrobank exclusive umbrella). The sign-up gift is limited to the first 1000 customer only.	RM30,000 and Above	6
		RM40,000 and Above	8
		RM50,000 and Above	10
		RM60,000 and Above	12
		RM70,000 and Above	14
		RM80,000 and Above	16

b) Takaful

PRODUCT	CAMPAIGN MECHANISM	PRODUK	PLAN	ENTRY POINT (EP)
TAKAFUL	1. The Customer who subscribe Takaful plan during the Campaign Period (10 March – 10 June 2023) will entitle to entry point. 2. Entry point given is based on the subscribed takaful plan.	Takaful Kasih Plus	TKP 3	1
			TKP 4	2
			TKP 5	3
			TKP 6	4
		Agro Madani	ZAMRUD	1
			EMAS	2
			BERLIAN	3
		Agro Nurani	EHSAN	1
			AMAL	2
			AZIM	3

c) Online Payment

PRODUCT	CAMPAIGN MECHANISM	TYPES OF TRANSACTION	ENTRY POINT (EP)
ONLINE PAYMENT	1. Customer who uses online payment and/or transaction according to the type of transaction set by the campaign during the campaign period (10 March – 10 June 2023) will entitle to Entry Point.	FPX	1 EP for each multiple transactions of RM10
		JomPAY	
		DuitNow	
		QR Pay	
		Online Debit Card	
ZAKAT ONLINE PAYMENT	1. Customer who perform Zakat payments online during the campaign period (10 March 2023 – 10 June 2023) will entitle to Entry Point	FPX	1 EP for each multiple transactions of RM10
		JomPAY	
		DuitNow	
		QR Pay	

4. SELECTION AND NOTIFICATION OF THE WINNER

a) The Customer needs to meet the criteria set by the Bank in order to be eligible to participate in this Campaign.

b) The selection of the winners will be conducted through a Lucky Draw process. The date and the location will be informed by the Bank from time to time.

c) Electronic Draw System will be used in the selection process which will be supervised by the Bank. The decision of the Bank is final and conclusive. Any appeal, protest or inquiry from the Customer will not be entertained.

d) The name of the winner will be announced through Agrobank's official website at www.agrobank.com.my. The winner will be contacted by the Bank based on contact personal information provided to the Bank. If the winner is unable to be contacted due to wrong information provided, the prize will be given to the reserve winner.

e) By participating in this Campaign, the Customer agrees to allow the Bank to use, display or publish the winners' names, picture and/or other information relating to the winners for publicity and advertising purposes. The Customer is required to contact the Bank if he/she wishes to withdraw from any of the above information given. The Customer is advised to refer to the Bank's Personal Data Protection Act 2010 Notice by visiting the Bank's official website at www.agrobank.com.my.

5. THE CAMPAIGN'S PRIZES AND CLAIM

a) The list of the Campaign prizes offered to the Customer can be referred to in the paragraph 3.

b) The prize won by the winners is not transferable and the prize specifications as determined by the Bank shall not be exchanged. However, the Bank reserves the right to change or substitute the prize to the product, model, brand, or other specification of the same value.

c) The winner will be contacted by the Bank via telephone call at least three (3) times. If the winner cannot be reached despite the call being made, the Bank reserves the right to offer the prizes to the reserve winner.

d) The winner shall claim for the prizes within twenty-one (21) working days from the date of the winner being contacted by the Bank. Failure to do so, the winner will be disqualified from receiving the prize.

6. GENERAL PROVISIONS

a) By participating in this Campaign, the Customer agrees to be bound by the Terms And Conditions appearing herein and any decision made by the Bank in relation to this Campaign.

b) The Customer is advised to obtain further information through the following medium: -
   i. Call Centre at 1-300-88-2476;
   ii. Visit our corporate website at www.agrobank.com.my;
   iii. Visit to our nearest branches by adhering to the Standard Operating Procedure issued by Majlis Keselamatan Negara (MKN).

c) Any fees and charges involved in this Campaign shall be based on the products features of the respective Products subscribed by the Customer. The Customer is advised to obtain further information on the fees and charges at our nearest branch.

d) All the Terms And Conditions contained in this document as well as any decisions made by the Bank in relation to this Campaign shall be final and conclusive. The Bank shall not entertain any appeal or dispute any decision made by the Bank.

e) The Bank reserves the right to cancel, suspend or modify any of the Terms and Conditions of the Campaign item by giving notice at least twenty-one (21) days prior to any such cancellation, suspension and change to be effective. The notice shall be communicated to the customer by the method or channels identified by the Bank including but not limited to by post, notices at the Bank branches, by electronic transmission, in the Bank's official website at www.agrobank.com.my.

f) For any cancellation, suspension or modification made by the Bank, the Customer shall not be entitled to make any claim to the Bank or to receive any compensation from the Bank for any loss or damage directly or indirectly incurred by the Customer.

g) If there is any ambiguity, and dispute involving this Campaign as well as any marketing materials used in this Campaign, the main reference will be made to the Campaign's Terms and Conditions in the Malay version.

FREQUENTLY ASKED QUESTION

JOM MENANG DUIT RAYA CAMPAIGN

NO.	QUESTION	ANSWER
1	Who is the organizer of this Campaign?	This Campaign is **organized by Agrobank**.
2	Why is this Campaign named "Jom Menang Duit Raya" by Agrobank?	This campaign aims to offer Agrobank's customer the opportunity to win cash prizes or "Duit Raya" and to promote Agrobank's products namely **AgroCash-*i*, Takaful Kasih Plus & online transactions (FPX, DuitNow, JomPAY, QR Pay & online Agrobank debit card transactions)** in conjunction with Ramadan & Hari Raya Aidil Fitri 2023.
3	How long is the Campaign Period?	This Campaign will be held from **10 March 2023 until 10 June 2023.**
4	What is the concept for this Campaign and is it Shariah compliant?	This campaign apply the **concept of Lucky Draw** to determine the winner. The customer will be awarded with Entry Point (EP) accordingly if the customer complies with the Terms and Conditions of the Campaign as set by the Bank. This Entry Point (EP) will determine the number of opportunities for the customer entitled for the lucky draw. This campaign is Shariah compliant and the Shariah concept used for this Campaign is **Hibah Mu'allaqah (conditional gift).** Apart from that, customer who **apply for AgroCash-*i* financing with a minimum amount of RM30,000 (the application must be approved and disbursed during Campaign Period) will entitle to grab a chance to get exclusive sign-up gift** (a unit of Agrobank exclusive umbrella) for the first 1,000 customer only.
5	Who is eligible for this Campaign?	This Campaign is **open to all new or existing Agrobank customers who meet the Campaign terms and conditions** EXCEPT for Agrobank employees. However, this Campaign is still open to family members and relatives of Agrobank employees.

<table>
<tr>
<td>6</td>
<td>How can I participate in this Campaign?</td>
<td>
Eligible customers need to apply, subscribe or make a transaction in any Agrobank product during Campaign period:
• Perform online transactions using Duitnow, QR Pay, JomPAY, FPX and using a debit card with a minimum of RM10 in a single transaction.
• Subscribe Takaful product with a minimum of RM53 (TKP3 Plan), Agro Madani plan minimum of RM60 (Zamrud Plan) & RM55 (Ehsan Plan) for Agro Nurani.
• Apply for AgroCash-i financing with a minimum of RM30,000 and above (the financing must be applied, approved and disbursed into the customer’s account during Campaign period).
</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>How can I win this Campaign?</td>
<td>
This Campaign is based on the concept of Lucky Draw where customers who apply, subscribe or perform online transaction in any Agrobank product will automatically be eligible for Entry Points (EP) in accordance with these Terms and Conditions.
Entry Points (EP) for this Campaign are as follows:
Takaful product:
<table>
<tr><td>PRODUCT</td><td>PLAN</td><td>ENTRY POINT (EP)</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Takaful Kasih Plus</td><td>TKP 3</td><td>One (1) Entry Point</td></tr>
<tr><td>TKP 4</td><td>Two (2) Entry Point</td></tr>
<tr><td>TKP 5</td><td>Three (3) Entry Point</td></tr>
<tr><td>TKP 6</td><td>Four (4) Entry Point</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Agro Nurani</td><td>EHSAN</td><td>One (1) Entry Point</td></tr>
<tr><td>AMAL</td><td>Two (2) Entry Point</td></tr>
<tr><td>AZIM</td><td>Three (3) Entry Point</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Agro Madani</td><td>ZAMRUD</td><td>One (1) Entry Point</td></tr>
<tr><td>EMAS</td><td>Two (2) Entry Point</td></tr>
<tr><td>BERLIAN</td><td>Three (3) Entry Point</td></tr>
</table>
AgroCash-i product:
<table>
<tr><td>RM30,000 to RM39,999</td><td>6 EP</td></tr>
<tr><td>RM40,000 to RM49,999</td><td>8 EP</td></tr>
<tr><td>RM50,000 to RM59,999</td><td>10 EP</td></tr>
<tr><td>RM60,000 to RM69,999</td><td>12 EP</td></tr>
<tr><td>RM70,000 to RM79,999</td><td>14 EP</td></tr>
<tr><td>RM80,000 and above</td><td>16 EP</td></tr>
</table>
Online transaction (DuitNow, QR Pay, JomPAY, FPX & debit card):
<table>
<tr><td>Each transaction with a minimum amount of RM10 in a single transaction</td><td>1 EP</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

8	What prizes are offered for this Campaign?	All customers who participated in this Campaign has the opportunity to win **"Duit Raya" in cash prize of RM 1,000** for this Campaign.
9	Can I win more than one (1) prize in this Campaign?	Each winner is **only eligible to win one (1) prize** for this Campaign.
10	How will customers be notified if they are selected as a winner?	**Winners will be contacted by their respective branches** and the Winner's name will also be **displayed on Agrobank's website** at **www.agrobank.com.my**
11	Are the winners allowed to exchange the prize won with other forms/ items?	The winner is **not allowed to exchange the prize won** with other forms/ goods.
12	Whom should I refer to if I would like to know more about this Campaign?	• Contact Agrobank Contact Center at 1-300-88-2476; or • Visit our corporate website www.agrobank.com.my ; or • Visit Agrobank nearest branch.

* Terms & Condition apply

Published by March 2023