



# EXTRAVAGANZA FRIA-i

FIXED RETURN ISLAMIC ACCOUNT (FRIA-i)

Tempoh Promosi: 24 November 2022 - 24 Februari 2023

**4.25%**  
**12 BULAN**

**NIKMATI KADAR  
KEUNTUNGAN\*\* YANG  
MENARIK OLEH  
AGROBANK!**

- Terbuka kepada **INDIVIDU** dan **BUKAN INDIVIDU**
- Deposit minimum serendah **RM5,000.00** manakala deposit maksimum adalah **RM2,000,000.00**

KADAR KEUNTUNGAN	
Tempoh Matang	Kadar
<b>6 BULAN</b>	<b>4.10%</b>
<b>12 BULAN</b>	<b>4.25%</b>

\* Tertakluk pada terma dan syarat \*\* Keuntungan akan dibayar sepenuhnya pada tarikh matang

• Cetakan: November 2022 • Untuk tujuan ilustrasi sahaja

• Untuk maklumat lanjut, sila hubungi **Pusat Panggilan Agrobank** di talian **1-300-88-2476** atau layari laman sesawang [www.agrobank.com.my](http://www.agrobank.com.my) atau kunjungi cawangan kami yang terdekat dengan mematuhi Garis Panduan yang dikeluarkan oleh Majlis Keselamatan Negara (MKN)



[www.agrobank.com.my](http://www.agrobank.com.my)



[www.facebook.com/Agrobank](http://www.facebook.com/Agrobank)



[@AgrobankMy](https://www.instagram.com/AgrobankMy)



[AgrobankTV](https://www.youtube.com/AgrobankTV)

## TERMA DAN SYARAT EXTRAVAGANZA FRIA-*i*

### 1. KEMPEN

- a) Kempen ini akan sah dari **24 November 2022 sehingga 24 Februari 2023** atau apabila mencapai sasaran Kempen, mengikut yang mana terdahulu. (“Tempoh Kempen”).
- b) Kempen ini ditawarkan di semua cawangan dan Kiosk Agrobank.

### 2. KONSEP SYARIAH

- a) FRIA-*i* adalah akaun deposit berjangka patuh Syariah untuk Pelanggan Individu dan Bukan Individu . Kadar keuntungan akan diketahui Pelanggan semasa permohonan atau semasa pembaharuan akaun berdasarkan konsep Tawarruq.

### 3. KELAYAKAN

- a) Pelanggan berikut adalah layak (“Pelanggan”) mengambil bahagian di dalam Kempen ini:
  - i. **Pelanggan baru dan sedia ada** Agrobank.
  - ii. Individu:
    - Warganegara Malaysia, Residen Tetap dan Bukan Warganegara yang bermastautin di Malaysia dan mempunyai passport bersama pas untuk tinggal di Malaysia tidak kurang daripada dua belas (12) bulan untuk tinggal di Malaysia.
    - Mempunyai dokumen pengenalan diri yang sah.
    - Berumur 18 tahun dan ke atas.
  - iii. Bukan Individu:
    - Terbuka kepada PKS, Persatuan, Kelab, Pertubuhan, Pemilik Tunggal, Perkongsian dan Firma sahaja
    - Tidak terbuka kepada Pendeposit Korporat

### 4. PELETAKAN DEPOSIT

- a) **Deposit minimum** adalah **RM5,000** manakala **deposit maksimum** yang dibenarkan adalah **RM2,000,000** bagi setiap Pelanggan.
- b) Deposit baru hendaklah dibuat dalam Tempoh Kempen.
- c) Tempoh matang yang ditawarkan bagi Kempen ini adalah **enam (6) dan dua belas (12) bulan sahaja**.

### 5. KADAR KEUNTUNGAN / PEMBAYARAN KEUNTUNGAN

- a) Kadar keuntungan yang ditawarkan bagi Kempen ini adalah seperti berikut:

Tempoh	Kadar keuntungan
6 Bulan	4.10% setahun
12 Bulan	4.25% setahun

- b) Pelanggan akan menerima pembayaran jumlah keuntungan pada tempoh matang.

## **6. PENGELUARAN FRIA-i**

- a) Sebarang pengeluaran FRIA-i bagi Kempen ini tertakluk kepada polisi/prosedur Agrobank.
- b) Bagi pengeluaran FRIA-i, salinan Surat Pengesahan Penyata atau salinan asal Sijil FRIA-i hendaklah dikemukakan dan ditandatangani sewajarnya oleh penandatangan sah sepertimana yang didaftarkan dengan Agrobank.
- c) Pengeluaran sebahagian daripada FRIA-i sebelum tempoh matang adalah tidak dibenarkan. Tiada keuntungan akan dibayar kepada Pelanggan bagi pengeluaran pramatang.
- d) Pengeluaran FRIA-i hanya boleh dilakukan di cawangan Peletakan FRIA-i dibuat.
- e) Tawaran kadar promosi ini hanya bagi tempoh satu (1) kitaran sahaja. FRIA-i akan diperbaharui secara automatik dengan tempoh yang sama pada board rate apabila matang.

## **7. PEMBAHARUAN/PELANJUTAN**

- a) Pembaharuan/pelanjutan FRIA-i selepas Tempoh Kempen adalah tertakluk kepada *board rate*.
- b) Pelanggan mempunyai pilihan untuk membuat pembaharuan/pelanjutan FRIA-i ke atas jumlah prinsipal atau kombinasi bagi jumlah prinsipal dan jumlah keuntungan Sijil FRIA-i.

## **8. PERUNTUKAN UMUM**

- a) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan bersetuju untuk terikat dengan Terma Dan Syarat yang dinyatakan di sini serta sebarang keputusan yang dibuat oleh pihak Bank melibatkan Kempen ini.
- b) Pelanggan adalah dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut seperti di bawah:
- i. Pusat Talian Am Khidmat Pelanggan Bank 1-300-88-2476.
  - ii. Layari laman sesawang rasmi Bank di [www.agrobank.com.my](http://www.agrobank.com.my);
  - iii. Kunjungi Cawangan Bank berdekatan dengan mematuhi Garis Panduan yang di keluarkan oleh Majlis Keselamatan Negara.
- c) Segala Terma Dan Syarat yang terdapat di dalam Terma dan Syarat ini dan juga sebarang keputusan yang dibuat oleh pihak Bank berhubung Kempen ini adalah muktamad dan konklusif. Pihak Bank tidak akan melayan sebarang rayuan atau pertikaian melibatkan keputusan yang telah dibuat oleh pihak Bank.
- d) Pihak Bank berhak untuk membatalkan, menggantung atau mengubah mana-mana Terma Dan Syarat bagi Kempen ini dengan notis sekurang-kurangnya 21 hari sebelum sebarang pembatalan, penggantungan dan perubahan yang dimaksudkan berkuatkuasa. Notis tersebut akan dimaklumkan kepada Pelanggan melalui kaedah dan saluran yang dikenalpasti oleh pihak Bank termasuk tetapi tidak terhad melalui pos, notis di cawangan Bank, melalui transaksi elektronik atau di dalam laman sesawang rasmi Agrobank di [www.agrobank.com.my](http://www.agrobank.com.my).

- 
- e) Bagi sebarang pembatalan, penggantungan atau perubahan yang dilakukan oleh pihak Bank, Pelanggan tidak berhak untuk membuat sebarang tuntutan kepada pihak Bank atau menerima sebarang pampasan daripada pihak Bank bagi sebarang kehilangan atau kerugian secara langsung atau tidak langsung yang ditanggung oleh Pelanggan.
  
  - f) Jika terdapat sebarang keraguan yang melibatkan Kempen ini dan juga sebarang material pemasaran yang digunakan dalam Kempen ini, rujukan utama akan dilakukan kepada Terma Dan Syarat Kempen ini dalam versi Bahasa Malaysia.

## TERMS AND CONDITIONS

### EXTRAVAGANZA FRIA-*i*

#### 1. CAMPAIGN

- a) The Campaign shall be valid from **24 November 2022 until 24 February 2023** or upon reaching the Campaign target, whichever comes first. ("Campaign Period").
- b) The Campaign is available at all Agrobank branch and Kiosk nationwide.

#### 2. SHARIAH CONCEPT

- a) FRIA-*i* is Shariah compliant term deposit account for Individual and Non-Individual customer. The profit rate is made known to the customer upon application or renewal of account using the Tawarruq concept.

#### 3. ELIGIBILITY

- a) The following are eligibility criteria to participate as "customer" in this campaign:
  - i. **All new and existing customers** of Agrobank;
  - ii. Individual:
    - Malaysian Citizen, Permanent Resident and Non-Malaysian Citizen who possess the passport and pass to stay in Malaysia not less than twelve (12) months in Malaysia.
    - Possess the valid identification document.
    - 18 years old and above.
  - iii. Non-Individuals:
    - Non-Individuals i.e sole-proprietorships, partnerships, associations, firms, clubs and societies
    - Not open to corporate depositors.

#### 4. PLACEMENT OF DEPOSIT

- a) The **minimum deposit** required is **RM5,000** and the **maximum deposit placement** is **RM2,000,000** for each customer.
- b) The new deposit shall be made during the Campaign Period.
- c) Tenure offered for this Campaign are **six (6) and twelve (12) months**.

#### 5. PROFIT RATE / PROFIT PAYMENT

- a) The profit rate offered under this Campaign is as follows; -

Tenure	Profit Rate
6 months	4.10% per annum
12 months	4.25% per annum

- b) The profit will be paid to the customer upon maturity.

## 6. UPLIFTMENT OF FRIA-*i*

- a) Any upliftment of FRIA-*i* is subjected to policies/procedures of Agrobank.
- b) For upliftment of FRIA-*i*, statement verification or the original FRIA-*i* certificate must be presented and duly signed by the authorized signatories as per account holder's signature registered with Agrobank.
- c) Partial upliftment of the FRIA-*i* before maturity period is not allowable. Customer is not entitled for the profit on pre-mature withdrawal.
- d) Upliftment of the FRIA-*i* can only be made at the Branch where placement of FRIA-*i* is made.
- e) This promotional rate offer is only valid for one (1) cycle. FRIA-*i* will be automatically rollover with the same tenure at prevailing Board Rate upon maturity.

## 7. RENEWAL/ROLLOVER

- a) Renewal/rollover after the campaign period of is subject to Board Rate.
- b) The Customer has an option either to renew/rollover the FRIA-*i* based on principal amount only or combination of principal and profit amount.

## 8. GENERAL PROVISIONS

- a) By participating in this Campaign, the Customer agrees to be bound by the Terms And Conditions appearing herein and any decision made by the Bank in relation to this Campaign.
- b) Customers are advised to obtain further information as per following:
  - i. Call Centre at 1-300-88-2476;
  - ii. Visit our corporate website at [www.agrobank.com.my](http://www.agrobank.com.my);
  - iii. Visit to our nearest branches by adhering to the Standard Operating Procedure issued by Majlis Keselamatan Negara (MKN).
- c) All the Terms And Conditions contained in this document as well as any decisions made by the Bank in relation to this Campaign shall be final and conclusive. The Bank shall not entertain any appeal or dispute any decision made by the Bank.
- d) The Bank reserves the right to cancel, suspend or modify any of the Terms And Conditions of the Campaign item by giving notice at least 21 days prior to any such cancellation, suspension and change to be effective. The notice shall be communicated to the Customer by the method or channels identified by the Bank including but not limited to by post, notification in medias, notices at Bank branches, by electronic transmission, in Agrobank's official website at [www.agrobank.com.my](http://www.agrobank.com.my).
- e) For any cancellation, suspension or modification made by the Bank, the Customer shall not be entitled to make any claim to the Bank or to receive any compensation from the Bank for any loss or damage directly or indirectly incurred by the Customer.
- f) If there is any conflict in Campaign's Terms & Conditions between this version with Malay version, the Malay version shall prevail.