

LAMPIRAN 1

HADIAH KEMPEN KITA-KITA AJE (KKA) 3

1. HADIAH WANG TUNAI HARIAN DAN CABUTAN BERTUAH

Tempoh Kempen : 1 Ogos 2020 – 31 Disember 2020

i. Hadiah Wang Tunai Harian

Hadiah	Jumlah Pemenang
Wang Tunai RM500.00 untuk dimenangi setiap hari	1 Orang setiap hari dari 1 Ogos sehingga 31 Disember 2020 hanya pelanggan yang ke 100

Nota :

- Pelanggan yang ke-100 membuka akaun AgroPrimaS dengan perletakan deposit minima sebanyak RM500 pada hari tersebut akan dipilih sebagai Pemenang dalam Tempoh Kempen.
- Sekiranya pada hari tersebut tiada pembukaan akaun AgroPrimaS atau tiada pelanggan yang ke-100 membuka akaun maka tiada pemenang Hadiah Wang Tunai pada hari tersebut.
- Pemberian Hadiah adalah dalam bentuk pembukaan Akaun AgroPrimaS atas nama pelanggan/pemenang.

ii. Hadiah Cabutan Bertuah

Hadiah	Jumlah Pemenang Bertuah
Baucer Habib Jewel bernilai RM1,000.00 setiap seorang	10 orang

Nota :

- Pelanggan perlu mengekalkan deposit minima sebanyak RM500.00 sehingga 31 Disember 2020 untuk layak menyertai Cabutan Bertuah tersebut.

2. HADIAH CABUTAN SETEMPAT

Tempoh Kempen : 1 Ogos 2020 hingga 31 Julai 2021

Hadiah	Bilangan Pemenang bagi setiap cawangan
Wang Tunai RM1,000.00	2
Wang Tunai RM500.00	6
	8

Nota :

- Penentuan lokasi/kawasan/mukim Pelanggan bagi Cabutan Setempat adalah berdasarkan lokasi cawangan Pelanggan membuka akaun AgroPrimaS tersebut.

- b. Pelanggan perlu mengekalkan deposit minima sebanyak RM500.00 sehingga 31 Julai 2021 untuk layak menyertai Cabutan Bertuah tersebut.
- c. Pemberian Hadiah adalah dalam bentuk pembukaan Akaun AgroPrimaS atas nama pelanggan/pemenang.

3. HADIAH CABUTAN PERDANA KATEGORI 1 (Umum)

Tempoh Kempen : 1 Ogos 2020 hingga 31 Julai 2021

Hadiah	Bilangan Pemenang
Wang Tunai Bulanan sebanyak RM4,000.00 selama 2 tahun	5

Nota :

- a. Pelanggan perlu mengekalkan deposit terkumpul sebanyak RM3,000.00 sehingga 31 Julai 2021 untuk layak menyertai Cabutan Bertuah ini.
- b. Pemberian/Pembayaran Hadiah adalah dalam bentuk pengkreditan dalam Akaun Simpanan Pelanggan

4. HADIAH CABUTAN PERDANA KATEGORI 2 (Junior)

Tempoh Kempen : 1 Ogos 2020 hingga 31 Julai 2021

Hadiah	Bilangan Pemenang
Wang Tunai Bulanan (Dana Pendidikan) sebanyak RM1,000.00 selama 2 tahun	5

Nota :

- a. Pelanggan perlu mengekalkan deposit minima RM500.00 sehingga 31 Julai 2021 untuk layak menyertai Cabutan Bertuah ini.
- b. Pemberian/pembayaran Hadiah Wang Bulanan tersebut adalah dalam bentuk pengkreditan dalam Akaun Simpanan Kanak-kanak/Remaja tersebut.

TERMA DAN SYARAT

KEMPEN KITA-KITA AJE (KKA) 3

1. DEFINISI

“Bank”	Merujuk kepada Bank Pertanian Malaysia Berhad (200801010522 (811810-U)) yang mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 3, Bangunan Agrobank, Leboh Pasar Besar, 50726 Kuala Lumpur.
“Cabutan”	Merujuk kepada proses cabutan yang akan dilakukan oleh pihak Bank bagi tujuan pemilihan pemenang bagi Kempen.
“Cabutan Setempat”	Merujuk kepada salah satu sub-Kempen yang mensasarkan Pelanggan yang terdapat di kawasan/mukim/daerah di mana terdapatnya cawangan Bank. Pemilihan Pemenang bagi sub-kempen ini akan dibuat di kalangan Pelanggan di kawasan/mukim/daerah tersebut sahaja.
“Cabutan Perdana Kategori 1 “ (Umum)	Merujuk kepada salah satu sub-Kempen di mana sasarannya adalah semua Pelanggan Bank di seluruh Malaysia.
“Cabutan Perdana Kategori 2” (Junior)	Merujuk kepada salah satu sub-Kempen di mana sasarannya adalah semua Pelanggan Bank di seluruh Malaysia terutamanya Ibu bapa/penjaga yang mempunyai anak berumur 18 tahun kebawah.
“Hadiah Tunai Harian”	Merujuk kepada salah satu sub – Kempen di mana sasarannya adalah pelanggan baru yang membuka akaun AgroPrimas Bank di seluruh Malaysia.
“Hadiah Cabutan Bertuah”	Merujuk kepada salah satu sub – Kempen di mana sasarannya adalah pelanggan baru yang membuka akaun AgroPrimas Bank di seluruh Malaysia.
“Jawatankuasa Pemilihan”	Merujuk kepada jawatankuasa yang dilantik oleh pihak Bank bagi menilai proses pemilihan dan pengesahan Pemenang bagi Kempen ini
“Kakitangan”	Merujuk kepada kakitangan Bank.
“Kempen”	Merujuk kepada Kempen “Kita-Kita Aje (KKA) 3”
“Mata Penyertaan”	Merujuk kepada mata yang layak diterima oleh Pelanggan tertakluk kepada terma dan syarat Kempen yang dinyatakan di sini. Jumlah penyertaan Pelanggan untuk Cabutan adalah berdasarkan Mata Penyertaan yang akan diperolehi sepanjang Tempoh Kempen.
“Pendeposit Baru”	Merujuk kepada Pelanggan yang tidak melanggan sebarang produk atau perkhidmatan oleh pihak Bank sebelum Kempen ini dilaksanakan
“Pelanggan”	Merujuk kepada pelanggan Bank yang melanggan produk-produk dan/atau perkhidmatan Bank yang dinyatakan di dalam Kempen ini.
“Pelanggan Sedia Ada”	Merujuk kepada Pelanggan yang telah melanggan sebarang produk dan/atau perkhidmatan Bank sebelum Tempoh Kempen.
“Produk Sampingan”	Merujuk kepada produk dan/atau perkhidmatan yang ditawarkan sepanjang Tempoh Kempen yang melayakkan pelanggan mendapat Mata Penyertaan tambahan apabila melanggan produk atau perkhidmatan tersebut. Maklumat lanjut mengenai Produk Sampingan sepertimana yang dinyatakan di bawah Jadual 1.

“Pemenang”	Merujuk kepada Pelanggan yang telah dikenalpasti untuk memenangi hadiah Kempen berdasarkan proses Cabutan yang dilakukan oleh pihak Bank.
“Pemenang Simpanan”	Merujuk kepada Pemenang yang dikenalpasti semasa proses Cabutan dilakukan dan disenaraikan sebagai pemenang simpanan. Pihak Bank berhak untuk memberikan hadiah kempen kepada Pemenang Simpanan yang dikenalpasti sekiranya Pemenang menjadi tidak layak untuk menerima hadiah atas apa jua sebab yang diputuskan oleh pihak Bank dan/atau Jawatankuasa Pemilihan.
“Pengenalan Diri”	Merujuk kepada dokumen rasmi yang diiktiraf oleh kerajaan Malaysia bagi tujuan pengesahan pengenalan diri seperti Kad Pengenalan atau Pasport.
“Prinsip Hibah Mu’allaqah (Hibah Bersyarat)”	Merujuk kepada prinsip pemberian pemilikan sesuatu barang kepada seseorang dengan dikaitkan atau disyaratkan berlakunya sesuatu perkara.
“Produk dan/atau Perkhidmatan”	Merujuk kepada produk yang ditawarkan sepanjang Tempoh Kempen (sepertimana diperincikan di bawah) yang perlu dilanggan oleh Pelanggan bagi tujuan pengiraan Mata Penyertaan.

2. TEMPOH KEMPEN

2.1 Kempen ini bermula dari 1 Ogos 2020 sehingga 31 Julai 2021.

3. KONSEP SYARIAH

- 3.1 Konsep Syariah yang digunapakai bagi Kempen ini adalah prinsip Hibah Mu’allaqah (Hibah Bersyarat).
- 3.2 Berdasarkan prinsip Hibah Mu’allaqah, pihak Bank akan memberikan hadiah kepada Pelanggan yang berjaya memenuhi segala terma dan syarat yang ditetapkan oleh pihak Bank dan dikenalpasti oleh Jawatankuasa Pemilihan sebagai Pemenang.

4. KELAYAKAN

4.1 Kelayakan umum

- 4.1.1 Kempen ini terbuka kepada Pelanggan Baru dan Pelanggan Sedia Ada Bank.
- 4.1.2 Kakitangan Bank tidak dibenarkan menyertai Kempen ini.
- 4.1.3 Kelayakan dari segi umur dan lain-lain perkara adalah tertakluk kepada terma dan syarat bagi Produk dan/atau Perkhidmatan.
- 4.1.4 Bagi tujuan Cabutan, Pelanggan akan diberikan Mata Penyertaan berdasarkan nilai deposit yang telah ditetapkan oleh pihak Bank iaitu satu (1) Mata Penyertaan bagi setiap RM500.00 yang disimpan di dalam Akaun AgroPrimas sepanjang Tempoh Kempen.
- 4.1.5 Pelanggan yang masih mengekalkan deposit sehingga 31 Julai 2020 masih layak menyertai Kempen.
- 4.1.6 Bagi mengekalkan kelayakan Pelanggan untuk tujuan Cabutan, Pelanggan dikehendaki untuk mengekalkan nilai deposit minima sekurang-kurangnya RM500.00 di dalam Akaun AgroPrimas mengikut tempoh Cabutan seperti di bawah:
- a) Hadiah Tunai Harian dan Cabutan Bertuah (Tempoh penilaian adalah dari 1 Ogos 2020 sehingga 31 Disember 2020).

- b) Cabutan Setempat (Tempoh penilaian adalah dari 1 Ogos 2020 sehingga 31 Julai 2021)
- c) Cabutan Perdana (Tempoh penilaian adalah dari 1 Ogos 2020 sehingga 31 Julai 2021)

4.2 Kelayakan Hadiah Wang Tunai Harian dan Cabutan Bertuah

- 4.2.1 Tempoh Kempen Hadiah Wang Tunai Harian dan Cabutan Bertuah bermula dari 1 Ogos 2020 hingga 31 Disember 2020.
- 4.2.2 Cabutan ini adalah terbuka kepada semua pelanggan Bank yang membuka akaun AgroPrimas menggunakan dana baru dengan perletakan deposit minima sebanyak RM500.00.
- 4.2.3 Hanya Pelanggan yang ke-100 sahaja yang membuka akaun pada hari tersebut dengan perletakan deposit minima sebanyak RM500.00 layak memenangi Hadiah Tunai Harian sebanyak RM500.00 setiap hari.
- 4.2.4 Sekiranya pada hari tersebut tiada pembukaan akaun Agro Primas atau tiada senarai pelanggan yang ke-100 membuka akaun maka tiada pemenang Hadiah Wang Tunai pada hari tersebut.
- 4.2.5 Pelanggan mesti mengekalkan deposit minima sebanyak RM500.00 sehingga 31 Disember 2020 untuk layak menyertai Cabutan Bertuah yang dianjurkan pada akhir tempoh Kempen ini.
- 4.2.6 Bagi tujuan Cabutan, Pelanggan akan diberikan Mata Penyertaan berdasarkan nilai deposit yang telah ditetapkan oleh pihak Bank iaitu satu (1) Mata Penyertaan bagi setiap RM500.00 yang disimpan di dalam Akaun AgroPrimas sepanjang tempoh Kempen.

4.3 Kelayakan bagi Cabutan Setempat

- 4.3.1 Cabutan Setempat ini adalah terbuka bagi Pelanggan yang membuka Akaun AgroPrimas dengan nilai deposit minima RM500.00 sepanjang tempoh Kempen.
- 4.3.2 Bagi Pelanggan Sedia Ada yang telah mempunyai Akaun AgroPrimas, Pelanggan akan dikira layak bagi menyertai Cabutan ini jika:
 - 4.3.2.1 Mengekalkan nilai deposit minima RM500.00 daripada kempen yang lepas sepanjang Tempoh Kempen ini atau;
 - 4.3.2.2 Bagi Pelanggan Sedia Ada yang telah menutup Akaun AgroPrimas , Pelanggan perlu membuka semula akaun AgroPrimas dengan nilai deposit minima sebanyak RM500.00 di dalam Kempen ini.
- 4.3.3 Bagi tujuan Cabutan, Pelanggan akan diberikan Mata Penyertaan berdasarkan nilai deposit yang telah ditetapkan oleh pihak Bank iaitu satu (1) Mata Penyertaan bagi setiap RM500.00 yang disimpan di dalam Akaun AgroPrimas sepanjang tempoh Kempen.

Kegagalan untuk mengekalkan nilai deposit seperti yang telah ditetapkan akan menyebabkan kelayakan Pelanggan bagi Cabutan tersebut dibatalkan.

- 4.4 Kelayakan Cabutan Perdana (Kategori 1) - Umum
- 4.4.1 Cabutan Perdana Kategori 1 ini adalah terbuka bagi semua Pelanggan yang membuka Akaun AgroPrimas dengan nilai deposit terkumpul berjumlah RM3,000.00 dan mengekalkan nilai deposit terkumpul tersebut sehingga 31 Julai 2021.
- 4.4.2 Bagi Pelanggan Sedia Ada yang telah mempunyai Akaun AgroPrimas, Pelanggan akan dikira layak bagi menyertai Kempen Cabutan ini jika:
- 4.4.2.1 Mengekalkan nilai deposit minima RM3,000.00 daripada kempen yang lepas dalam kempen ini atau;
- 4.4.2.2 Bagi Pelanggan Sedia Ada yang telah menutup semua Akaun AgroPrimas yang telah dibuka dalam Kempen terdahulu, Pelanggan Sedia Ada perlu membuka Akaun AgroPrimas dengan nilai deposit minima terkumpul sebanyak RM3,000.00 di dalam Kempen ini atau;
- 4.4.2.3 Bagi Pelanggan Sedia Ada yang mempunyai Akaun AgroPrimas yang telah dibuka dalam Kempen terdahulu dengan nilai deposit terkumpul di bawah RM3,000.00, Pelanggan Sedia Ada perlu membuat penambahan deposit bagi memastikan nilai deposit terkumpul sebanyak RM3,000.00 di dalam kempen ini.
- 4.4.3 Bagi tujuan Cabutan, Pelanggan akan diberikan Mata Penyertaan berdasarkan nilai deposit yang telah ditetapkan oleh pihak Bank iaitu satu (1) Mata Penyertaan bagi setiap RM 500.00 yang disimpan di dalam Akaun AgroPrimas sepanjang tempoh Kempen.
- 4.4.4 Bagi mengekalkan kelayakan Pelanggan untuk tujuan Cabutan, Pelanggan dikehendaki untuk mengekalkan nilai deposit minima sekurang-kurangnya RM3,000.00 di dalam Akaun AgroPrimas mengikut Tempoh Kempen.
- 4.5 Kelayakan Cabutan Perdana (Kategori 2) - Junior
- 4.5.1 Cabutan Perdana ini adalah terbuka bagi semua Pelanggan yang membuka Akaun AgroPrimas dengan nilai deposit minima berjumlah **RM500.00** dan mengekalkan nilai deposit minima tersebut sehingga 31 Julai 2021.
- 4.5.2 Bagi tujuan Cabutan, Pelanggan akan diberikan Mata Penyertaan berdasarkan nilai deposit yang telah ditetapkan oleh pihak Bank iaitu satu (1) Mata Penyertaan bagi setiap RM500.00 yang disimpan di dalam Akaun AgroPrimas sepanjang tempoh Kempen.
- 4.5.3 Bagi mengekalkan kelayakan Pelanggan untuk tujuan Cabutan, Pelanggan dikehendaki untuk mengekalkan nilai deposit minima sekurang-kurangnya RM500.00 di dalam Akaun AgroPrimas mengikut Tempoh Kempen.

5. PEMBERIAN MATA PENYERTAAN (MP) TAMBAHAN KEPADA PELANGGAN YANG LAYAK

- 5.1 Sekiranya Pelanggan sedia ada yang telah menyertai kempen terdahulu dan masih mengekalkan deposit mereka di dalam Tempoh Kempen ini, maka nilai deposit tersebut adalah layak untuk dikira bagi pemberian Mata Penyertaan (MP).
- 5.2 Bagi pelanggan yang mengekalkan nilai deposit minima RM500.00 di dalam Akaun AgroPrimas sepanjang tempoh Kempen, satu (1) Mata Penyertaan akan diberikan bagi setiap satu bulan selagi mana nilai deposit tersebut dikekalkan.

Item	April	Mei	Jun
MP terkumpul daripada bulan terdahulu (A)	0	1	2
Nilai Deposit AgroPrimas yang dibuka	500	0	0
Baki AgroPrimas	500	500	500
MP setiap RM500.00 (B)	1	0	0
MP tambahan atas pengekalan baki (C)	0	1	1
Jumlah terkumpul MP pada bulan tersebut (F) = (A)+(B)+(C)	1	2	3

- 5.3 Untuk mendapatkan nilai Mata Penyertaan tambahan, Pelanggan boleh melanggan Produk Sampingan. Dengan pertambahan Mata Penyertaan, peluang Pelanggan untuk memenangi hadiah Kempen ini adalah lebih tinggi. Mata Penyertaan bagi Produk Sampingan adalah seperti yang dinyatakan di dalam Jadual 1 di bawah:

No.	Produk	Mata Penyertaan (MP)
1.	Penulisan Wasiat	2 MP
2.	Produk Takaful Agro Nurani (Pakej 1 – RM 55.00) Agro Nurani (Pakej 2 – RM 85.00) Agro Nurani (Pakej 3 – RM 130.00) Agro Madani (Pakej 1 – RM 65.00) Agro Madani (Pakej 2 – RM 150.00) Agro Madani (Pakej 3 – RM 240.00) Agro Maburr (Pakej 1 – RM 75.00) Agro Maburr (Pakej 2 – RM 135.00) Agro Maburr (Pakej 3 – RM 195.00) Takaful Kasih Plus (Pakej 3 – RM 53.00) Takaful Kasih Plus (Pakej 4 – RM 106.00) Takaful Kasih Plus (Pakej 5 – RM 212.00) Takaful Kasih Plus (Pakej 6 – RM 318.00) Agro Motor Takaful (Sumbangan minima sebanyak RM 500.00)	1 MP 2 MP 3 MP 1 MP 2 MP 3 MP 1 MP 2 MP 3 MP 4 MP Setiap sumbangan Takaful yang bernilai RM500.00 adalah bersamaan dengan 1 MP
3.	Pembiayaan AgroCash- <i>i</i>	1 MP bagi setiap RM10,000.00 nilai pengeluaran
4.	Pembiayaan Hartani- <i>i</i>	1 MP bagi setiap RM10,000.00 nilai pengeluaran
5.	Pembiayaan Ar-Rahnu	1 MP bagi setiap RM1,000.00 nilai pengeluaran
6.	Kad Debit	1 MP bagi setiap satu kad yang dikeluarkan kepada Pelanggan

7.	Perkhidmatan Perbankan Internet (Agronet)	1MP bagi setiap pendaftaran baru 1MP bagi setiap transaksi bernilai RM 250.00 setiap bulan
----	---	--

Jadual 1

6.0 PEMILIHAN DAN MAKLUMAN PEMENANG

- 6.1 Bagi mempunyai peluang memenangi Kempen ini, Pelanggan hendaklah mematuhi semua kriteria yang telah ditetapkan oleh pihak Bank.
- 6.2 Pemilihan Pemenang akan dijalankan berdasarkan kaedah Cabutan pada tarikh dan lokasi yang akan dimaklumkan oleh pihak Bank dari semasa ke semasa.
- 6.3 Kaedah Cabutan elektronik akan digunakan bagi proses pemilihan di mana ianya akan dipantau oleh Jawatankuasa Pemilihan yang dilantik oleh pihak Bank. Sebarang keputusan hasil daripada Cabutan yang dilakukan adalah muktamad. Sebarang rayuan, bantahan atau pertanyaan daripada Pelanggan tidak akan dilayan.
- 6.4 Mana-mana Pelanggan yang telah diumumkan sebagai Pemenang bagi Cabutan Taktikal atau Cabutan Setempat masih layak untuk menyertai Cabutan Perdana.
- 6.5 Nama Pemenang akan diumumkan melalui laman web rasmi Agrobank di www.agrobank.com.my. Pemenang akan dihubungi oleh pihak Bank menggunakan maklumat diri yang telah diberikan kepada pihak Bank. Sekiranya Pemenang tersebut tidak dapat dihubungi kerana informasi yang telah diberikan adalah salah, hadiah tersebut akan diberikan kepada Pemenang Simpanan.
- 6.6 Pelanggan memberikan kebenaran kepada Bank untuk menggunakan, memaparkan atau menerbitkan nama, gambar dan lain-lain maklumat berkaitan Pemenang bagi tujuan publisiti dan pengiklanan tanpa sebarang kos atau pampasan kepada Pelanggan. Pelanggan dinasihatkan untuk merujuk kepada Notis Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dengan melayari laman rasmi Bank di www.agrobank.com.my.

7.0 HADIAH KEMPEN DAN TUNTUTAN HADIAH

- 7.1 Senarai hadiah kempen yang ditawarkan kepada Pelanggan untuk dimenangi bagi setiap kategori Cabutan boleh dirujuk pada Lampiran 1.
- 7.2 Hadiah yang dimenangi oleh pemenang tidak boleh dipindahmilik kepada pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dari segi spesifikasi hadiah seperti yang telah ditetapkan oleh pihak Bank. Hadiah yang ditawarkan adalah seperti yang telah dimaklumkan kepada Pelanggan dan pihak Bank berhak untuk mengubah atau menukar hadiah yang ditawarkan kepada produk, model, jenama atau spesifikasi yang lain berdasarkan nilai hadiah yang ditawarkan tanpa memberikan sebarang notis sebelum perubahan tersebut berkuatkuasa.
- 7.3 Para pemenang akan dihubungi oleh pihak Bank melalui panggilan telefon sekurang-kurangnya 3 kali panggilan bagi memastikan pelanggan dapat dihubungi untuk memaklumkan sebagai pemenang.. Sekiranya pelanggan tidak dapat dihubungi walaupun panggilan telah dibuat, pihak Bank berhak untuk menawarkan hadiah tersebut kepada Pemenang Simpanan.

7.4 Pemenang perlu membuat tuntutan hadiah dalam tempoh dua puluh satu (21) hari bekerja bermula dari tarikh Pelanggan dihubungi oleh pihak Bank. Kegagalan untuk berbuat demikian akan menyebabkan Pemenang hilang kelayakan untuk menerima hadiah tersebut.

8. Peruntukan Umum

8.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan adalah dianggap bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat yang dinyatakan di sini serta sebarang keputusan yang dibuat oleh pihak Bank melibatkan Kempen ini. Pelanggan juga setelah menyertai Kempen ini memberi kebenaran kepada pihak Bank untuk mendedahkan atau berkongsi maklumat diri Pelanggan kepada pihak-pihak yang terlibat secara langsung atau tidak langsung dalam menganjurkan atau mempromosikan kempen ini.

8.2 Sebarang fi dan caj yang terlibat dalam Kempen ini hendaklah bergantung kepada ciri-ciri Produk dan/atau Perkhidmatan yang dilanggan oleh Pelanggan. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut mengenai fi dan caj yang terlibat di cawangan-cawangan Bank yang berhampiran dengan Pelanggan.

8.3 Segala terma dan syarat yang terdapat di dalam dokumen ini dan juga sebarang keputusan yang dibuat oleh pihak Bank berhubung Kempen ini adalah muktamad dan konklusif. Pihak Bank tidak akan melayan sebarang rayuan atau pertikaian melibatkan keputusan yang telah dibuat oleh pihak Bank.

8.4 Pihak Bank berhak untuk membatalkan, menggantung atau mengubah mana-mana terma dan syarat bagi Kempen ini dengan notis sebelum sebarang pembatalan, penggantungan dan perubahan yang dimaksudkan berkuatkuasa. Notis tersebut akan dimaklumkan kepada Pelanggan melalui kaedah dan saluran yang dikenalpasti oleh pihak Bank termasuk tetapi tidak terhad melalui pos, notis di cawangan Bank, melalui transaksi elektronik atau di dalam laman web rasmi Agrobank di www.agrobank.com.my

8.5 Bagi sebarang pembatalan, penggantungan atau perubahan yang dilakukan oleh pihak Bank, Pelanggan tidak berhak untuk membuat sebarang tuntutan kepada pihak Bank atau menerima sebarang pampasan daripada pihak Bank bagi sebarang kehilangan atau kerugian secara langsung atau tidak langsung yang ditanggung oleh Pelanggan.

8.6 Jika terdapat sebarang keraguan yang munasabah, kekaburan, kecelaruan atau pertikaian melibatkan Kempen ini dan juga sebarang material pemasaran yang digunakan dalam kempen ini, rujukan utama akan dilakukan kepada terma dan syarat Kempen ini dalam versi Bahasa Malaysia.

APPENDIX 1

KEMPEN KITA-KITA AJE (KKA) 3 PRIZES

1. DAILY CASH PRIZE AND LUCKY DRAW PRIZE

Campaign period : 1 August 2020 – 31 December 2020

i. Daily Cash Prize

Prize	Number of Winner
Cash Prize of RM500.00 to be won daily	1 Winner everyday from 1 st August to 31 st December 2020 Only for 100 th customer

Notes :

- The 100th customer who opens an AgroPrimaS account with minimum deposit placement of RM500 on the day will be selected as the winner during the Campaign Period.
- If there is no AgroPrimaS account opening or no 100th customer on the day, there will be no winner during the day.
- The payment of the prize will be in the form of opening of AgroPrimaS account under customers' name.

ii. Lucky Draw Prize

Prize	No of Winner
Habib Jewel Voucher worth RM1,000.00 each winner	10

Notes:

- Customer must maintain their minimum deposit of RM500.00 until 31 December 2020 to be eligible to participate in the lucky draw.

2. LOCALISED DRAW PRIZES

Campaign Period : 1 August 2020 to 31 July 2021

Prizes	No of winner each Branch
Cash Prize RM1,000.00	2
Cash Prize RM500.00	6
	8

Notes:

- Determination of the location/area/district of the customer for the Localised Draw is based on the location of branch that customer opened their AgroPrimaS account.

- b. Customer must maintain their minimum deposit of RM500.00 until 31 July 2021 to be eligible to participate in the lucky draw.
- c. The payment of the prize will be in the form of opening of AgroPrimaS account under customers' name.

3. GRAND LUCKY DRAW PRIZE CATEGORY 1 (General)

Campaign Period : 1 August 2020 to 31 July 2021

Prize	No of Winner
Monthly Cash Prize of RM4,000.00 for 2 years	5

Notes :

- a. Customer must maintain a total deposit of RM3,000.00 until 31 July 2021 to be eligible to participate the Grand Lucky Draw (Category 1).
- b. Payment of the monthly cash prize will be credited into winner Saving Account

4. GRAND LUCKY DRAW PRIZE CATEGORY 2 (Junior)

Campaign Period : 1 August 2020 to 31 July 2021

Prize	No of Winner
Monthly Cash Prize (Education Fund) of RM1,000.00 for 2 years	5

Notes :

- a. Customer must maintain a minimum deposit of RM500.00 until 31 July 2021 to be eligible to participate in the Lucky Draw
- b. Payment of the monthly cash prize will be credited into the Children Saving Account.

TERMS AND CONDITIONS

KITA-KITA AJE CAMPAIGN (KKA) 3

1. DEFINITION

“Bank”	Refers to Bank Pertanian Malaysia Berhad (200801010522 (811810-U)) with the registered address at Tingkat 3, Bangunan Agrobank, Leboh Pasar Besar, 50726 Kuala Lumpur.
“Draw”	Refers to the draw process that to be conducted by the Bank for the purpose of selecting the winners for the Campaign.
“Localize Draw”	Refers to one of the sub-Campaign whereby the target participant is the Customer who resides around the location/area/district of the Bank’s branches. The selection of the Winner for this sub-campaign will be made between the Customers at the respective location/area/district.
“Grand Draw Category 1” (General)	Refers to one of the sub-Campaign whereby the target participant is the Bank’s Customer nationwide.
“Grand Draw Category 2” (Junior)	Refers to one of the sub-Campaign in the Campaign whereby the target participant is the Bank’s Customer nationwide, particularly parent or guardians, who have children age 18 years old and below.
“Daily Cash Prizes “	Refers to sub-Campaign where the targeted customers are those new customers who opened AgroPrimaS account nationwide.
“Lucky Draw Prizes”	Refers to sub-Campaign where the targeted customers are those who opened AgroPrimaS account nationwide.
“Selection Committee”	Refers to the committee that has been appointed by the Bank for the selection process and verification of the Winner for this Campaign.
“Staff”	Refers to any Bank’s employees.
“Campaign”	Refers to the “Kita-Kita Aje (KKA) 3” Campaign.
“Entry Point”	Refers to the points that will be earned by the Customer subject to the terms and conditions contained herein. The Customer’s number of entry for the Draw is based on the Entry Point earned throughout the Campaign Period.
“New Depositor”	Refers to the Customer that does not subscribes any of the products and/or services only after the commencement of the Campaign period.
“Customer”	Refers to the Customer that subscribes any of the products and/or services during the commencement of the Campaign period.
“Existing Customer”	Refers to the Customer who has subscribed any of the product and/or services before the Campaign Period.
“Ancillary Product”	Refers to the product and/or services which are offered during the Campaign Period that may qualify the Customer to earn additional Entry Point upon subscription of the same. Details of Ancillary Product are as stated under Schedule 1.
“Winner”	Refers to the Customer who has been identified to receive the Campaign reward based on the Draw conducted by the Bank.
“Reserve Winner”	Refers to the Winner that has been identified in the Draw process who will be tagged as reserve winner. The Bank shall have the right to give the reward to the identified Reserve Winner in case the Winner becomes

	ineligible to receive the reward for whatever reason as determined by the Bank and/or the Selection Committee.
“Personal Identification”	Refers to official document which is recognized by the Malaysian government for verification of identification purposes such as Identification Card (IC) or Passport.
“Principal of Hibah Mu’allaqah (Conditional Reward)”	Refers to the principle of giving possession of an item to a person with the requirement that need to be fulfilled.
“Products and/or Services”	Refers to the products and/or services offered by the Bank during the Campaign Period (as detailed out below) that need to be subscribed by the customer for the purpose of calculation of the Entry Point.

2. CAMPAIGN PERIOD

2.1 The Campaign Period commences from 1st August 2020 until 31st July 2021.

3. SHARIAH CONCEPT

3.1 The shariah concept applicable for this Campaign is Hibah Mu’allaqah (Conditional Reward).

3.2 Based on the principal of Hibah Mu’allaqah, the Bank will give the reward to the Customer who fulfills all the terms and conditions set by the Bank and is identified by the Selection Committee as the Winner.

4. ELIGIBILITY

4.1 General Eligibility

4.1.1 This Campaign is open to the New Customer and Existing Customer of Bank.

4.1.2 Bank’s Staff is not allowed to participate in this Campaign.

4.1.3 The eligibility in term of age and other matters is subject to the prescribed terms and conditions of the Product and/or Services.

4.1.4 For the purpose of the Draw, the Customer will be given the Entry Point based on the deposit value set by the Bank which is one (1) Entry Point for every RM500.00 deposited into the AgroPrimaS account throughout the Campaign period.

4.1.5 Customer who maintains the deposit balance until 31 July 2020 is still eligible to participate in this Campaign.

4.1.6 To maintain the Customer's eligibility for the Draw, the Customer is required to maintain a minimum deposit value of at least RM500.00 in AgroPrimaS Account according to the Draw period as follow:

- a) Daily Cash Prize and Lucky Draw Prize (Evaluation Period from 1 August 2020 until 31 December 2020).
- b) Localized draw (Evaluation period from 1 August 2020 until 31 July 2021).
- c) Grand Draw (Evaluation period from 1 August 2020 until 31 July 2021)

- 4.2 Eligibility for Daily Cash Prizes and Lucky Draw Prizes
- 4.2.1 Campaign Period for Daily Cash Prizes and Lucky Draw Prizes is from 1 August 2020 to 31 December 2020.
 - 4.2.2 Eligible to all customers who open AgroPrimaS account with minimum deposit placement of RM500.00 (fresh fund)
 - 4.2.3 Only the 100th customer who opens AgroPrimaS account with minimum deposit placement of RM500.00 on daily basis will be selected to win the Daily Cash Prize.
 - 4.2.4 If there is no AgroPrimaS account opening or no 100th customer. There will be no winner for the day.
 - 4.2.5 Customer must maintain the minimum deposit of RM500.00 until 31st December 2020 to be eligible to participate in the Lucky Draw at the end of Campaign Period.
 - 4.2.6 For the purpose of the Draw, the Customer will be given the Entry Point based on the deposit value set by the Bank which is one (1) Entry Point for every RM500.00 deposited into the AgroPrimaS account throughout the Campaign period.
- 4.3 Eligibility for Localize Draw
- 4.3.1 Localize Draw is open to the Customers who open AgroPrimaS Account with minimum deposit amount of RM500.00 during the Campaign Period.
 - 4.3.2 The Existing Customer with AgroPrimaS Account will only eligible to participate in this Draw if:
 - 4.3.2.1 Maintain the minimum deposit of RM500.00 from the previous Campaign through this Campaign Period or;
 - 4.3.2.2 For customers who had closed AgroPrimaS account, they need to re-open with minimum deposit of RM500.00 during this Campaign period.
 - 4.3.3 For the purpose of the Draw, the Customer will be given the Entry Point based on the deposit value set by the Bank which is one (1) Entry Point for every RM500.00 deposited into the AgroPrimaS account throughout the Campaign period.

Failure to maintain the deposit value as prescribed will invalidate the Customer's entitlement for the Draw.

- 4.4 Grand Draw Eligibility (Category 1)
- 4.4.1 Grand Draw is open to the Customers who opens AgroPrimaS Account with accumulated deposit value of RM3,000.00 and maintains the deposit until 31st July 2021.
 - 4.4.2 The Existing Customer with AgroPrimaS Account, the Customer is only eligible to participate in this Campaign if :
 - 4.4.2.1 Customers maintain the RM3,000.00 on the previous campaign or,
 - 4.4.2.2 For customers who already closed the account from the previous Campaign, they need to re-open account with accumulated deposit of RM3,000.00 or;
 - 4.4.2.3 For customers who already opened AgroPrimaS account and deposit below RM3,000.00. Customer need to make additional deposit to ensure balance of AgroPrimaS Account is RM3,000.00 during the campaign period;
 - 4.4.3 For the purpose of the Draw, the Customer will be given the Entry Point based on the deposit value set by the Bank which is one (1) Entry Point for every RM 500.00 deposited into the AgroPrimaS Account throughout the Campaign period.

4.4.4 To maintain the Customer's eligibility for the Draw, the Customer is required to maintain a minimum deposit value of at least RM3,000.00 in AgroPrimaS Account during the campaign period.

4.5 Grand Draw Eligibility (Category 2).

4.5.1 Grand Draw is open to the Customers who opens AgroPrimaS Account with minimum deposit value of RM500.00 and maintained the deposit until 31st July 2021.

4.5.2 For the purpose of the Draw, the Customer will be given the Entry Point based on the deposit value set by the Bank which is one (1) Entry Point for every RM 500.00 deposited into the AgroPrimaS Account throughout the Campaign period.

4.5.3 To maintain the Customer's eligibility for the Draw, the Customer is required to maintain a minimum deposit value of at least RM500.00 in AgroPrimaS Account during the Campaign period.

5. ADDITIONAL ENTRY POINT (EP) FOR ELIGIBLE CUSTOMERS.

5.1 Existing Customer who joined in the previous Campaign and maintained minimum deposit for this Campaign, then the deposit value are eligible to be rewarded with Entry Point (EP).

5.2 For Customer maintain minimum deposit value RM500.00 in AgroPrimaS Account during the Campaign period, will be rewarded with 1 Entry Point each month provided that the Customer maintain the minimum value.

Item	April	Mei	Jun
EP accumulated from previous month (A)	0	1	2
New deposit value AgroPrimaS	500	0	0
Balance AgroPrimaS	500	500	500
EP for each RM500.00 (B)	1	0	0
Additional EP for maintain balance (C)	0	1	1
Accumulated EP (F) = (A)+(B)+(C)	1	2	3

5.3 To obtain additional Entry Point, the Customer may subscribe to the following Ancillary Product. With the additional Entry Point, the Customer may have higher opportunity to win the reward. The Entry Point for each Ancillary Product is shown in Schedule 1 below:

No.	Product	Entry Point
1.	Will Writing	2 EP
2.	Takaful Product	
	Agro Nurani (Package 1 – RM 55.00)	1 EP
	Agro Nurani (Package 2 – RM 85.00)	2 EP
	Agro Nurani (Package 3 – RM 130.00)	3 EP
	Agro Madani (Package 1 – RM 65.00)	1 EP
	Agro Madani (Package 2 – RM 150.00)	2 EP
	Agro Madani (Package 3 – RM 240.00)	3 EP

	Agro Mabrus (Package 1 – RM 75.00) Agro Mabrus (Package 2 – RM 135.00) Agro Mabrus (Package 3 – RM 195.00)	1 EP 2 EP 3 EP
	Takaful Kasih Plus (Package 3 – RM 53.00) Takaful Kasih Plus (Package 4 – RM 106.00) Takaful Kasih Plus (Package 5 – RM 212.00) Takaful Kasih Plus (Package 6 – RM 318.00)	1 EP 2 EP 3 EP 4EP
	Agro Motor Takaful (Minimum contribution of RM500.00)	Each Takaful Contribution with value of RM500.00 is equivalent to 1 EP
3.	AgroCash- <i>i</i> Financing	1 EP for every RM10,000.00 disbursement amount
4.	Hartani- <i>i</i> Financing	1 EP for every RM10,000.00 disbursement amount
5.	Ar-Rahnu Financing	1 EP for every RM1,000.00 disbursement amount
6.	Debit Card	1 EP for each card issued to the Customer.
7.	Internet Banking Service (AgroNet)	1 EP for new registration 1 EP for every RM250.00 transaction amount

Schedule 1

6. SELECTION AND NOTIFICATION OF THE WINNER

- 6.1 In order to have a chance to win in the Campaign, the Customers MUST adheres to the aforesaid criteria that have been set by the Bank.
- 6.2 The selection of the winner will be conducted through Draw process on the date and at the location (to be advised).
- 6.3 Electronic Draw System will be used in the selection process which will be supervised by the Selection Committee appointed by the Bank. Any appeal, protest or inquiry from the Customer will not be entertained.
- 6.4 Customer that has been announced as the winner for the Daily Cash Prizes, Lucky Draw Prizes or Localized Draw is still eligible to participate in the Grand Draw.
- 6.5 The name of the winner will be announced through Agrobank's official website at www.agrobank.com.my. The winner will be contacted by the Bank based on personal information provided to the bank. In the event that the winner is unable to be contacted due to wrong information provided, the prize will be given to Reserve Winner.
- 6.6 Customers give consent to the Bank to use, display or publish the winners' names, picture and also other information related to the winners for publicity and advertising purposes without any cost or compensation to the Customer. The

Customer is advised to visit the Bank's official website at www.agrobank.com.my to view the Bank's Personal Data Protection Act 2010 Notice in detail.

7. THE CAMPAIGN'S PRIZES AND CLAIM

- 7.1 The list of Campaign's prizes offered to the Customer for the Localize Draw and the Grand Draw can be referred to in the Appendix 1.
- 7.2 The prize won by the winners is not transferable and the prize specifications as determined by the Bank shall not be exchanged. The prize offered is as notified to the Customer and the Bank reserves the right to change or substitute the prize to the product, model, brand or other specification of the same value without any notice before the change becomes effective.
- 7.3 Winners will be contacted by the Bank via telephone call at least 3 times to ensure that the customer can be contacted to notify as a winner. If the customer cannot be reached despite the call being made, the Bank reserves the right to offer the prizes to the Reserve Winner.
- 7.4 The Winner shall claim for the prizes within twenty one (21) working days from the date of the Customer being contacted by the Bank. Failure to do so, the winner will be disqualified from receiving the prize.

8. GENERAL PROVISIONS

- 8.1 By participating in this Campaign, the Customer is deemed to have read, understood and agreed to be bound by the terms and conditions appearing herein and any decision made by the Bank in relation to this Campaign. The Customer also upon participating in this Campaign authorizes the Bank to disclose or share the Customer's personal information to parties directly or indirectly involved in organizing or promoting the Campaign.
- 8.2 Any fees and charges involved in this Campaign shall be based on the products features of the respective Products and/or Services subscribed by the Customer. Customers are advised to obtain further information on the fees and charges at our nearest branch.
- 8.3 All the Terms and conditions contained in this document as well as any decisions made by the Bank in relation to this Campaign shall be final and conclusive. The Bank shall not entertain any appeal or dispute any decision made by the Bank.
- 8.4 The Bank reserves the right to cancel, suspend or modify any of the terms and conditions of the Campaign item by giving notice prior to any such cancellation, suspension and change to be effective. The notice shall communicated to the customer by the method or channels identified by the Bank including but not limited to by post, notification in medias, notices at Bank branches, by electronic transmission, in Agrobank's official website at www.agrobank.com.my
- 8.5 For any cancellation, suspension or modification made by the Bank, the Customer shall not be entitled to make any claim to the Bank or to receive any compensation from the Bank for any loss or damage directly or indirectly incurred by the Customer.
- 8.6 If there is any reasonable doubt, ambiguity, delinquency or dispute involving this Campaign as well as any marketing materials used in this Campaign, the main reference will be made to the Campaign's terms and conditions in the Bahasa version.