

TERMA DAN SYARAT

“KEMPEN RAKAN MASJID AGROBANK”

1. DEFINISI

| | |
|--------------------------|--|
| “Bank” | Merujuk kepada Bank Pertanian Malaysia Berhad (200801010522 (811810-U)) yang mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 3, Bangunan Agrobank, Leboh Pasar Besar, 50726 Kuala Lumpur. |
| “Cabutan” | Merujuk kepada proses cabutan yang akan dilakukan oleh pihak Bank bagi tujuan pemilihan pemenang bagi Kempen. |
| Masjid | Merujuk kepada institusi Islam yang berdaftar dengan Majlis Agama Islam Negeri yang membuka akaun Simpanan Tawarruq dengan Bank. |
| Surau | Merujuk kepada institusi Islam yang diiktiraf oleh Majlis Agama Islam Negeri atau bernaung di bawah Masjid induk yang membuka akaun Simpanan Tawarruq dengan Bank. |
| “Jawatankuasa Pemilihan” | Merujuk kepada jawatankuasa yang dilantik oleh pihak Bank bagi menilai proses pemilihan dan pengesahan Pemenang bagi Kempen ini. |
| “Kempen” | Merujuk kepada Kempen Rakan Masjid Agrobank. |
| “Mata Penyertaan” | Merujuk kepada mata yang layak diterima oleh Pelanggan tertakluk kepada terma dan syarat Kempen yang dinyatakan di sini. Jumlah penyertaan Pelanggan untuk Cabutan adalah berdasarkan Mata Penyertaan yang akan diperoleh sepanjang Tempoh Kempen. |
| “Pelanggan” | Merujuk kepada institusi Masjid dan/atau Surau sebagai Pelanggan Baru atau Pelanggan Sedia Ada Bank |
| “Pelanggan Baru” | Merujuk kepada institusi Masjid dan/atau Surau yang tidak memiliki akaun Simpanan Tawarruq dan hanya membuka akaun Simpanan Tawarruq dalam tempoh Kempen. |
| “Pelanggan Sedia Ada” | Merujuk kepada institusi Masjid dan/atau Surau yang telah mempunyai akaun Simpanan Tawarruq sebelum tempoh Kempen. |
| “Pemenang” | Merujuk kepada Pelanggan yang telah dikenal pasti untuk memenangi hadiah Kempen berdasarkan proses Cabutan yang dilakukan oleh pihak Bank. |
| “Pemenang Simpanan” | Merujuk kepada Pemenang yang dikenal pasti semasa proses Cabutan dilakukan dan disenaraikan sebagai pemenang simpanan. Pihak Bank berhak untuk memberikan hadiah kempen kepada Pemenang Simpanan yang dikenal pasti sekiranya Pemenang menjadi tidak layak untuk menerima hadiah atas apa jua sebab yang diputuskan oleh pihak Bank dan/atau |

| | |
|--|---|
| | Jawatankuasa Pemilihan. |
| “Pengenalan Diri” | Merujuk kepada dokumen rasmi yang diiktiraf oleh kerajaan Malaysia bagi tujuan pengesahan pembukaan akaun dan tertakluk kepada polisi dalaman Bank berkenaan kepada dokumen yang diperlukan bagi pembukaan akaun. |
| “Prinsip Hibah Mu’allaqah (Hibah Bersyarat)” | Merujuk kepada prinsip pemberian pemilikan sesuatu barang kepada seseorang dengan dikaitkan atau disyaratkan berlakunya sesuatu perkara. |

2. TEMPOH KEMPEN

2.1 Kempen ini bermula dari 1 Januari 2022 sehingga 31 Disember 2022.

3. KONSEP SYARIAH

3.1 Konsep Syariah yang diguna pakai bagi Kempen ini adalah prinsip Hibah Mu’allaqah (Hibah Bersyarat).

3.2 Berdasarkan prinsip Hibah Mu’allaqah, pihak Bank akan memberikan hadiah kepada Pelanggan yang berjaya memenuhi segala terma dan syarat yang ditetapkan oleh pihak Bank dan dikenal pasti oleh Jawatankuasa Pemilihan sebagai Pemenang.

4. KELAYAKAN

4.1 Kelayakan umum

4.1.1 Kempen ini terbuka kepada Pelanggan Baru dan Pelanggan Sedia Ada Bank.

4.1.2 Kelayakan syarat pembukaan akaun dan lain-lain perkara adalah tertakluk kepada terma dan syarat pembukaan akaun Simpanan Tawarruq.

4.2 Kelayakan Cabutan Bertuah Kempen

4.2.1 Cabutan adalah terbuka kepada Pelanggan iaitu pemenang akaun simpanan atas nama Masjid dan/atau Surau yang membuka Akaun Simpanan Tawarruq (AgroPerdana-*i* Plus) dengan nilai deposit minima sebanyak RM1,000.00 dalam tempoh Kempen.

4.2.2 Mempunyai nilai purata baki bulanan sebanyak RM10,000.00 sepanjang tempoh Kempen.

4.2.3 Mengekalkan nilai deposit sekurang-kurangnya RM10,000.00 pada akhir tempoh Kempen iaitu 31 Disember 2022.

4.2.4 Bagi akaun Pelanggan Sedia Ada yang telah mempunyai Akaun Simpanan berkonsepkan Qard tidak layak menyertai Kempen ini. Pelanggan boleh memilih untuk menutup akaun Qard sedia ada dan membuka Akaun Simpanan Tawarruq dengan nilai deposit minima sebanyak RM1,000.00 dalam tempoh Kempen bagi menyertai Kempen ini.

- 4.2.5 Bagi Pelanggan Sedia Ada yang telah membuka Akaun Simpanan Tawarruq adalah layak menyertai Cabutan ini jika memenuhi syarat kelayakan lain-lain di bawah Kempen ini.
- 4.2.6 Bagi tujuan Cabutan, Pelanggan akan diberikan Mata Penyertaan berdasarkan nilai deposit yang telah ditetapkan oleh pihak Bank iaitu satu (1) Mata Penyertaan bagi setiap RM100.00 yang disimpan di dalam Akaun Simpanan Tawarruq sepanjang tempoh Kempen.

5.0 PEMILIHAN DAN MAKLUMAN PEMENANG

- 5.1 Bagi mempunyai peluang memenangi Kempen ini, Pelanggan hendaklah mematuhi semua kriteria yang telah ditetapkan oleh pihak Bank.
- 5.2 Pemilihan Pemenang akan dijalankan berdasarkan kaedah Cabutan pada tarikh dan lokasi yang akan dimaklumkan oleh pihak Bank dari semasa ke semasa.
- 5.3 Kaedah Cabutan elektronik akan digunakan bagi proses pemilihan di mana ianya akan dipantau oleh Jawatankuasa Pemilihan yang dilantik oleh pihak Bank. Sebarang keputusan hasil daripada Cabutan yang dilakukan adalah muktamad. Sebarang rayuan, bantahan atau pertanyaan daripada Pelanggan tidak akan dilayan.
- 5.4 Nama Pemenang akan diumumkan melalui laman sesawang rasmi Agrobank di www.agrobank.com.my. Pemenang akan dihubungi oleh pihak Bank menggunakan maklumat terkini yang telah diberikan kepada pihak Bank. Sekiranya Pemenang tersebut tidak dapat dihubungi kerana informasi yang telah diberikan adalah salah, hadiah tersebut akan diberikan kepada Pemenang Simpanan.
- 5.5 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan bersetuju untuk membenarkan Bank untuk menggunakan, memaparkan atau menerbitkan nama, gambar dan/atau lain-lain maklumat berkaitan Pemenang bagi tujuan publisiti dan pengiklanan. Pelanggan perlu menghubungi pihak Bank sekiranya ingin menarik balik mana-mana kebenaran yang telah diberikan. Pelanggan dinasihatkan untuk merujuk kepada Notis Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dengan melayari laman rasmi Bank di www.agrobank.com.my.

6.0 HADIAH KEMPEN DAN TUNTUTAN HADIAH

- 6.1 Senarai hadiah kempen yang ditawarkan kepada Pelanggan untuk dimenangi bagi Cabutan boleh dirujuk pada Lampiran 1.
- 6.2 Hadiah yang dimenangi oleh pemenang tidak boleh dipindah milik kepada pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dari segi spesifikasi hadiah seperti yang telah ditetapkan oleh pihak Bank. Hadiah yang ditawarkan adalah seperti yang telah dimaklumkan kepada Pelanggan. Walau bagaimanapun, pihak Bank berhak untuk mengubah atau menukar hadiah yang ditawarkan kepada produk, model, jenama atau spesifikasi yang lain berdasarkan nilai hadiah yang ditawarkan.
- 6.3 Para pemenang akan dihubungi oleh pihak Bank melalui panggilan telefon sekurang-kurangnya tiga (3) kali panggilan bagi memastikan pelanggan dapat dihubungi untuk

memaklumkan sebagai pemenang. Sekiranya pelanggan tidak dapat dihubungi walaupun panggilan telah dibuat, pihak Bank berhak untuk menawarkan hadiah tersebut kepada Pemenang Simpanan.

- 6.4 Pemenang perlu membuat tuntutan hadiah dalam tempoh dua puluh satu (21) hari bekerja bermula dari tarikh Pelanggan dihubungi oleh pihak Bank. Kegagalan untuk berbuat demikian akan menyebabkan Pemenang hilang kelayakan untuk menerima hadiah tersebut.

7.0 Peruntukan Umum

- 7.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat yang dinyatakan di sini serta sebarang keputusan yang dibuat oleh pihak Bank melibatkan Kempen ini.
- 7.2 Sebarang fi dan caj yang terlibat dalam Kempen ini hendaklah bergantung kepada ciri-ciri Produk dan/atau Perkhidmatan yang dilanggan oleh Pelanggan. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut mengenai fi dan caj seperti di bawah:
- i. Pusat Talian Am Khidmat Pelanggan Bank 1-300-88-2476.
 - ii. Layari laman sesawang rasmi Bank di www.agrobank.com.my;
 - iii. Kunjungi Cawangan Bank berdekatan dengan mematuhi Garis Panduan yang di keluarkan oleh Majlis Keselamatan Negara.
- 7.3 Segala terma dan syarat yang terdapat di dalam Terma dan Syarat ini dan juga sebarang keputusan yang dibuat oleh pihak Bank berhubung Kempen ini adalah muktamad dan konklusif. Pihak Bank tidak akan melayan sebarang rayuan atau pertikaian melibatkan keputusan yang telah dibuat oleh pihak Bank.
- 7.4 Pihak Bank berhak untuk membatalkan, menggantung atau mengubah mana-mana terma dan syarat bagi Kempen ini dengan notis sebelum sebarang pembatalan, penggantungan dan perubahan yang dimaksudkan berkuatkuasa. Notis tersebut akan dimaklumkan kepada Pelanggan melalui kaedah dan saluran yang dikenalpasti oleh pihak Bank termasuk tetapi tidak terhad melalui pos, notis di cawangan Bank, melalui transaksi elektronik atau di dalam laman sesawang rasmi Agrobank di www.agrobank.com.my
- 7.5 Bagi sebarang pembatalan, penggantungan atau perubahan yang dilakukan oleh pihak Bank, Pelanggan tidak berhak untuk membuat sebarang tuntutan kepada pihak Bank atau menerima sebarang pampasan daripada pihak Bank bagi sebarang kehilangan atau kerugian secara langsung atau tidak langsung yang ditanggung oleh Pelanggan.