

## TERMA DAN SYARAT

### KEMPEN “MEGA MILLION RAYA” (“KEMPEN”)

#### 1. TEMPOH KEMPEN

- a) Kempen ini bermula dari **15 Mac 2024 sehingga 30 Jun 2024**.

#### 2. KONSEP SYARIAH

- a) Konsep Syariah yang diguna pakai bagi Kempen ini adalah prinsip Hibah Mu’allaqah (Hibah Bersyarat).
- b) Berdasarkan prinsip Hibah Mu’allaqah, pihak Agrobank akan memberikan hadiah kepada Pelanggan yang berjaya memenuhi segala Terma dan Syarat yang ditetapkan oleh pihak Bank dan dikenal pasti sebagai pemenang.

#### 3. KELAYAKAN

- a) Kempen ini terbuka kepada **Pelanggan baru dan Pelanggan sedia ada Agrobank**.

##### i. Individu:

- Warganegara Malaysia, Residen Tetap dan Bukan Warganegara yang bermastautin di Malaysia dan mempunyai passport bersama pas untuk tinggal di Malaysia tidak kurang daripada dua belas (12) bulan untuk tinggal di Malaysia.
  - Mempunyai dokumen pengenalan diri yang sah.
  - Berumur 18 tahun dan ke atas.
- b) Kakitangan Agrobank **tidak layak menyertai** Kempen ini. Walaubagaimanapun, **ahli keluarga dan saudara-mara kakitangan Agrobank dibenarkan** menyertai Kempen ini.
- c) Bagi Akaun Bersama, hanya pemegang akaun utama layak untuk menyertai Kempen ini.
- d) Kelayakan dari segi umur dan lain-lain perkara adalah tertakluk kepada Terma dan Syarat Produk.
- e) Pelanggan sedia ada layak menyertai Cabutan Bertuah sekiranya pelanggan tersebut memenuhi kriteria Kempen yang ditetapkan.
- f) Pelanggan yang layak perlu **membuka akaun, mengekalkan, dan menambah deposit dalam Tempoh Kempen** untuk mendapatkan Mata Penyertaan mengikut kategori cabutan masing-masing.
- g) Pelanggan yang **menyertai kempen Mega Million Raya akan secara automatik layak untuk cabutan Kempen Mega Million**.
- \*Tertakluk kepada Terma dan Syarat Kempen Mega Million.

- h) Pelanggan yang memenuhi Kriteria Kempen akan berpeluang memenangi hadiah berikut:

**JADUAL 1**

	<b>BILANGAN PEMENANG</b>	<b>HADIAH</b>
<b>Cabutan Bertuah Mega Million Raya</b>	40	Hadiah wang tunai bernilai RM500 dikreditkan ke sijil/penyata AgroPrimaS

- i) Pelanggan yang layak akan diberikan Mata Penyertaan berdasarkan nilai deposit yang telah ditetapkan oleh Agrobank berdasarkan produk berikut:

**JADUAL 2**

<b>PRODUK</b>	<b>MEKANISME KEMPEN</b>	<b>CARA PENGIRAAN MATA PENYERTAAN</b>
<b>AgroPrimaS (Kategori Individu)</b>	Perletakan deposit minimum berjumlah RM500.00	Satu (1) Mata Penyertaan bagi setiap peningkatan RM 100.00

#### **4. PEMILIHAN DAN MAKLUMAN PEMENANG**

- a) Pelanggan hendaklah memenuhi kriteria yang telah ditetapkan oleh pihak Bank untuk melayakkan diri menyertai Kempen ini.
- b) Pemilihan pemenang akan dijalankan melalui proses Cabutan Bertuah.
- c) Kaedah Cabutan elektronik akan digunakan bagi proses pemilihan di mana ianya akan dipantau oleh Jawatankuasa Pemilihan yang dilantik oleh pihak Agrobank. Sebarang keputusan hasil daripada Cabutan yang dilakukan adalah muktamad. Sebarang rayuan, bantahan atau pertanyaan daripada Pelanggan tidak akan dilayan.
- d) Nama Pemenang akan diumumkan melalui laman sesawang rasmi Agrobank di [www.agrobank.com.my](http://www.agrobank.com.my). Pemenang akan dihubungi oleh pihak Agrobank menggunakan maklumat terkini yang telah diberikan kepada pihak Agrobank. Sekiranya Pemenang tersebut tidak dapat dihubungi kerana informasi yang telah diberikan adalah salah, hadiah tersebut akan diberikan kepada pemenang simpanan.
- e) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan bersetuju untuk membenarkan Agrobank untuk menggunakan, memaparkan atau menerbitkan nama, gambar dan/atau lain-lain maklumat berkaitan Pemenang bagi tujuan publisiti dan pengiklanan. Pelanggan perlu menghubungi pihak Agrobank sekiranya ingin menarik balik mana-mana kebenaran yang telah diberikan. Pelanggan dinasihatkan untuk merujuk kepada Notis Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dengan melayari laman rasmi Agrobank di [www.agrobank.com.my](http://www.agrobank.com.my).

## 5. HADIAH KEMPEN DAN TUNTUTAN HADIAH

- a) Senarai hadiah Kempen yang ditawarkan kepada Pelanggan untuk dimenangi bagi Cabutan Bertuah boleh dirujuk pada Jadual 1.
- b) Hadiah yang dimenangi oleh pemenang tidak boleh dipindah milik kepada pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dari segi spesifikasi hadiah seperti yang telah ditetapkan oleh pihak Agrobank. Hadiah yang ditawarkan adalah seperti yang telah dimaklumkan kepada Pelanggan. Walau bagaimanapun, pihak Agrobank berhak untuk mengubah atau menukar hadiah yang ditawarkan kepada produk, model, jenama atau spesifikasi yang lain berdasarkan nilai hadiah yang ditawarkan tertakluk kepada makluman awal yang diberikan kepada pelanggan melalui saluran komunikasi Agrobank seperti laman sesawang rasmi Agrobank.
- c) Para pemenang akan dihubungi oleh cawangan masing-masing melalui panggilan telefon sekurang-kurangnya tiga (3) kali panggilan bagi memastikan Pelanggan dapat dihubungi untuk memaklumkan sebagai pemenang. Sekiranya Pelanggan tidak dapat dihubungi walaupun panggilan telah dibuat, pihak Agrobank berhak untuk menawarkan hadiah tersebut kepada Pemenang Simpanan.
- d) Pemenang perlu membuat tuntutan hadiah dalam tempoh dua puluh satu (21) hari bekerja bermula dari tarikh Pelanggan berjaya dihubungi oleh pihak Agrobank. Kegagalan untuk berbuat demikian akan menyebabkan Pemenang hilang kelayakan untuk menerima hadiah tersebut.

## 6. PERUNTUKAN UMUM

- a) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini serta sebarang keputusan yang dibuat oleh pihak Agrobank melibatkan Kempen ini.
- b) Pelanggan adalah dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut seperti di bawah:
  - i. Pusat Talian Am Khidmat Pelanggan Agrobank 1-300-88-2476; atau
  - ii. Layari laman sesawang rasmi Agrobank di [www.agrobank.com.my](http://www.agrobank.com.my); atau
  - iii. Kunjungi Cawangan Agrobank berdekatan.
- c) Sebarang fi dan caj yang terlibat dalam Kempen ini hendaklah bergantung kepada ciri-ciri Produk dan Servis yang dilanggan oleh Pelanggan. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk mendapatkan maklumat lanjut mengenai fi dan caj di Cawangan Agrobank berdekatan.
- d) Segala Terma dan Syarat yang terdapat di dalam Terma dan Syarat ini dan juga sebarang keputusan yang dibuat oleh pihak Agrobank berhubung Kempen ini adalah muktamad dan konklusif. Pihak Agrobank tidak akan melayan sebarang rayuan atau pertikaian melibatkan keputusan yang telah dibuat oleh pihak Agrobank.

- 
- e) Pihak Agrobank berhak untuk membatalkan, menggantung atau mengubah mana-mana Terma dan Syarat bagi Kempen ini dengan notis sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari sebelum sebarang pembatalan, penggantungan dan perubahan yang dimaksudkan berkuatkuasa. Notis tersebut akan dimaklumkan kepada Pelanggan melalui kaedah dan saluran yang dikenal pasti oleh pihak Agrobank termasuk tetapi tidak terhad melalui pos, notis di cawangan Agrobank, melalui transaksi elektronik atau di dalam laman sesawang rasmi Agrobank di [www.agrobank.com.my](http://www.agrobank.com.my).
- f) Bagi sebarang pembatalan, penggantungan atau perubahan yang dilakukan oleh pihak Agrobank, Pelanggan tidak berhak untuk membuat sebarang tuntutan kepada pihak Agrobank atau menerima sebarang pampasan daripada pihak Agrobank bagi sebarang kehilangan atau kerugian secara langsung atau tidak langsung yang ditanggung oleh Pelanggan.
- g) Jika terdapat sebarang keraguan yang melibatkan Kempen ini dan juga sebarang bahan pemasaran yang digunakan dalam Kempen ini rujukan utama akan dilakukan kepada Terma Dan Syarat Kempen ini dalam versi Bahasa Malaysia.